



## Un début d'année sous le signe de la stabilité

### Évolution du chiffre d'affaires



#### Panier moyen



#### Fréquentation



#### Situation financière



Au niveau Régional, le 1<sup>er</sup> trimestre 2017 est placé sous le signe de la stagnation. Près d'un commerçant sur deux a constaté une diminution de son chiffre d'affaires entre les 1<sup>er</sup> trimestres 2016 et 2017. Pour le reste du panel, la tendance est plutôt à la stabilité du CA.

Dans le Cher, 48% des panélistes ont atteint leurs objectifs au 1<sup>er</sup> trimestre 2017.

L'évolution du chiffre d'affaires de ce trimestre par rapport au même trimestre de l'année dernière est stable pour 45 % et à la baisse pour 41%.

Ce trimestre, le panier moyen reste stable pour 49% des chefs d'entreprise et en baisse pour 40%.

La fréquentation reste normale pour 50% des commerçants avec une baisse de 40% par rapport au trimestre de l'année dernière.

Les difficultés connues au cours de ces premiers mois de l'année sont souvent associées aux facteurs habituels que sont la conjoncture, la baisse du pouvoir d'achat ou la fréquentation.

Mais le facteur négatif le plus fréquemment évoqué par les commerçants est bien la tenue de l'élection présidentielle, suivie des législatives.

En ce qui concerne la perception de l'environnement économique, politique et social actuel et à venir, les panélistes sont unanimes pour considérer l'environnement comme défavorable (71%)

Au rayon des projets, signalons que 14% des commerçants envisagent de recruter au cours de l'année (même si ce sera principalement pour remplacer du personnel suite à un départ).

Pour les commerçants de marché, malgré une météo qui a affecté leur perception de la conjoncture, ils gardent confiance misant sur les beaux jours et l'arrivée des estivants.

### Formalités des entreprises commerciales

Immatriculations	62
Radiations	45
Solde	17

### CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial)

Nombre de dossiers	0
Nombre de m <sup>2</sup> accordés (cumul annuel)	0

### CNAC (Commission Nationale d'Aménagement Commercial)

Nombre de recours	0
Nombre de m <sup>2</sup> accordés	0

### Météo

	17 jours
Ensoleillement par rapport aux normales	+
	27 jours
Précipitations par rapport aux normales	-

### Calendrier

Nombre de week-end du trimestre	13
Différence N-1	0

### Évolution de l'indice des prix de la grande consommation depuis janvier 2016 (Insee)

Grande distribution	-0,01
Hors grande distribution	+0,11

«Renversant la tendance observée au cours des trois derniers mois, les ventes reculent légèrement en mars dans le secteur du commerce de détail français. Le climat d'incertitude politique actuel, lié aux prochaines élections présidentielles, pèse sur les dépenses des consommateurs tandis que les tensions inflationnistes pourraient également bientôt éroder leur pouvoir d'achat. IHS Markit prévoit en effet une hausse des prix à la consommation de 1,3% au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, un rythme nettement supérieur à celui observé tout au long de l'année 2016 »  
Source : Indice PMI® Markit sur le Secteur du Commerce de Détail – mars 2017



## Détaillant alimentaire

### Un trimestre contrasté

<p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>48%</b> Cet indicateur était de 53% au trimestre précédent</p>	<p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b>  Stable pour 50% et en progression pour 14% des commerçants</p>
<p><b>CA par rapport à N-1</b>  45% des panélistes affichent une stabilité de leur chiffre d'affaires. 13% enregistrent une hausse et 43% une baisse</p>	<p><b>Situation financière</b>  Situation financière normale pour 56% des chefs d'entreprise</p>
<p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b>  Stabilité pour 49%, baisse pour 40% et hausse pour 5% d'entre eux</p>	<p><b>Confiance en l'avenir</b>  45% des sondés sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise et 29% sont optimistes</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 47% des détaillants alimentaires régionaux déclarent une stabilité du chiffre d'affaires entre les 1<sup>er</sup> trimestres 2016 et 2017.

Près de 60% des commerçants interrogés jugent le panier moyen stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016. La situation financière est annoncée comme normale pour 69% des panélistes, 36% affichent leur confiance en l'avenir contre 42% au trimestre précédent.

Les effectifs sont restés stables pour 84% des commerçants en 2016, seul 18% du panel envisage des recrutements en 2017 autant pour remplacer des départs de personnel que pour faire face à une augmentation d'activité.



## Grande surface alimentaire

### Objectif de chiffre d'affaires atteint

<p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>67%</b> Des professionnels ont atteint leur objectif ce trimestre. Ils étaient 60% le trimestre précédent</p>	<p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b>  83% des sondés affichent une fréquentation stable et 17% une progression</p>
<p><b>CA par rapport à N-1</b>  Stable pour 50% d'entre eux et en hausse pour 33% des chefs d'entreprise</p>	<p><b>Situation financière</b>  La totalité des entrepreneurs jugent la situation financière de leur entreprise normale</p>
<p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b>  Stabilité pour 67% des panélistes et en baisse pour 33% d'entre eux</p>	<p><b>Confiance en l'avenir</b>  67% des grandes surfaces alimentaires sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : Les grandes surfaces alimentaires déclarent à 48% un chiffre d'affaires stable entre les 1<sup>er</sup> trimestres 2016 et 2017. 62% des commerçants annoncent un panier moyen stable. La situation financière est considérée normale pour 68% des GSA du panel. Ce secteur continue à afficher la plus forte progression des commerçants optimistes de notre enquête avec 46% en moyenne. Les effectifs sont restés stables pour 72% et ont augmenté pour près d'1/4 du panel. 28% des GSA envisagent des recrutements en 2017 à plus de 80% pour pallier les départs du personnel.



## Équipement de la maison

### Amélioration de l'atteinte des objectifs

<p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>42%</b></p> <p>Bonne progression pour 42% des panélistes ce trimestre. Ils étaient seulement 26% le trimestre précédent</p>	<p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b></p> <p>58% affichent une diminution de la fréquentation de leur magasin et 32% annoncent une stabilité</p>
<p><b>CA par rapport à N-1</b></p> <p>47% des commerçants ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires</p>	<p><b>Situation financière</b></p> <p>Situation financière normale pour 50% des commerçants</p>
<p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b></p> <p>Stabilité pour 47% des chefs d'entreprise</p>	<p><b>Confiance en l'avenir</b></p> <p>44% des sondés sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise, ils sont 33% à être optimistes</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 46% des détaillants en équipement de la maison déclarent un chiffre d'affaires en baisse entre les 1<sup>er</sup> trimestres 2016 et 2017. Pour 56% du panel, le panier moyen est jugé stable et la situation financière normale.

Plus d'1 détaillant sur 2 a une position neutre quant à l'avenir. Le rang des optimistes chute dans presque toute la région.

En 2016, les effectifs sont restés stables pour 87% des détaillants en équipement de la maison et 12% des panélistes envisagent de recruter en 2017.



## Équipement de la personne

### Un secteur toujours en difficulté

<p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>43%</b></p> <p>43% des commerçants ont atteint leur objectif ce trimestre. Ils étaient 37% le trimestre précédent</p>	<p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b></p> <p>En diminution pour 52% des panélistes et stable pour 39%</p>
<p><b>CA par rapport à N-1</b></p> <p>52% des chefs d'entreprise ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires et 30% indiquent une stabilité</p>	<p><b>Situation financière</b></p> <p>Situation financière normale pour 57% des sondés</p>
<p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b></p> <p>En baisse pour 43% des professionnels, stable pour 30% et en hausse pour 26%</p>	<p><b>Confiance en l'avenir</b></p> <p>48% des commerçants sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : la moitié des détaillants d'équipement de la personne annonce un chiffre d'affaires en baisse entre les 1<sup>er</sup> trimestres 2016 et 2017. Ils étaient 63% à le déclarer en baisse à la même période l'année dernière.

46% des panélistes rapportent un panier moyen reste stable par rapport à celui du 1<sup>er</sup> trimestre 2016.

La situation financière des magasins est jugée normale par plus d'1 commerçant sur 2. Les commerçants d'équipement de la personne ont une position neutre vis-à-vis de l'avenir.






La stabilité des effectifs est de mise pour 89% des détaillants. Seuls 9% envisagent de recruter en 2017, il s'agit de la proportion la plus basse des 5 secteurs.



## Culture & loisirs

(Articles de sport ; fleuristes et jardinerie ; jeux et jouets ; livres, journaux et papeterie ; logiciels et ordinateurs ; matériels et enregistrements audio, musicaux et vidéo ; tabac ; téléphonie...)

### Malgré des résultats moroses les comptes se portent bien

<p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>54%</b> Indicateur identique à celui du trimestre précédent</p>	<p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b>  48% des sondés affichent une fréquentation stable, 32% indiquent une diminution et 20% une augmentation</p>
<p><b>CA par rapport à N-1</b>  58% des commerçants interrogés déclarent une stabilité de leur chiffre d'affaires, 29% une baisse et seulement 13% une hausse</p>	<p><b>Situation financière</b>  Situation financière normale pour 72% des panélistes</p>
<p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b>  Stable pour 52% des chefs d'entreprise et en baisse pour 36%</p>	<p><b>Confiance en l'avenir</b>  48% des sondés sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise et 36% d'entre eux restent optimistes</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 46% des commerçants déclarent un chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 stable par rapport à celui de 2016. Pour 59% des commerçants le panier moyen est stable. 67% des commerçants jugent normale la situation financière de leur magasin. La confiance en l'avenir n'est plus affichée que par 36% des détaillants. 92% des détaillants déclarent une stabilité des effectifs en 2016. 12% des panélistes envisagent un recrutement en 2017. Pour ¼ d'entre eux, il s'agit de compenser des départs de personnel et pour 73% de faire face à une progression de l'activité.



## Commerce non sédentaire

### Interview d'Ollivier FERAUD, Président des commerçants non sédentaires du Cher

La perception de la conjoncture ce trimestre est défavorable pour les commerçants de marchés ; mais ils voient les trois prochains mois sous de meilleurs auspices grâce à l'arrivée du printemps.

L'activité n'a pas atteint les objectifs fixés, la baisse est estimée entre 10 à 14%. Au premier trimestre, comparativement à l'année passée le panier moyen est en baisse. La fréquentation est jugée inférieure à la normale et en baisse par rapport au regard de la même période en 2016. Les raisons avancées par leur représentant sont le climat et surtout la tenue de l'élection présidentielle suivie des législatives.

La situation financière déjà considérée comme difficile s'est par conséquent dégradée lors de ce début d'année. Cependant avec le retour du beau temps et la fin des élections, Ollivier FERAUD espère voir les locaux ainsi que les touristes dans les allées des marchés.

En 2016, l'effectif est resté stable, les projets de recrutement pour l'année 2017 sont envisageables mais difficile de recruter du personnel qualifié dans le domaine alimentaire.

Retrouvez la note de conjoncture de votre CCI consacrée au Commerce sur [www.cher.cci.fr](http://www.cher.cci.fr)

Retrouvez la note de conjoncture régionale des CCI du Centre-Val de Loire consacrée au Commerce sur [www.centre.cci.fr](http://www.centre.cci.fr)

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée entre le 18 et le 28 avril 2017.

La collecte d'informations a été réalisée via une enquête téléphonique..115 commerçants représentatifs (répartis par secteur d'activités et par territoire) ont participé à cette enquête.

Échantillonnage :

36 % en alimentaire, 22% en culture et loisirs, 17 % en équipement de la maison, 20 % en équipement de la personne et 5 % de grande surface alimentaire (GSA).

Rédaction : Karine AUROUX – Chargée de mission commerce 02 48 67 80 89 [kauroux@cher.cci.fr](mailto:kauroux@cher.cci.fr)

Gestion du panel : [christelle.castell@centre.cci.fr](mailto:christelle.castell@centre.cci.fr)

Chambre de Commerce et d'Industrie du Cher – Esplanade de l'Aéroport – BP54 – 18001 Bourges Cedex