



Un deuxième trimestre sous le signe de la stabilité

Évolution du chiffre d'affaires



Panier moyen



Fréquentation



Situation financière



Au niveau Régional, 44% des commerçants ont constaté une diminution de leur chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2017 et 2016. Le panier moyen est majoritairement stable, la situation financière est jugée normale par 56% des commerçants. 65% des panélistes se déclarent confiants en l'avenir.

Dans le Cher, 37% des panélistes ont atteint leurs objectifs au 2^e trimestre 2017.

L'évolution du chiffre d'affaires de ce trimestre par rapport au même trimestre de l'année dernière est stable pour 45 % et à la baisse pour 38%.

Ce trimestre, le panier moyen reste stable pour 52% des chefs d'entreprise et en baisse pour 42%.

La fréquentation est jugée inférieure à la normale pour 50% des commerçants avec une baisse de 35% par rapport au trimestre de l'année dernière.

Bien plus que l'arrivée des beaux jours et de la clientèle touristique, les commerçants semblent espérer trouver un nouveau souffle avec la fin des élections présidentielles et législatives.

Interrogés lors des toutes premières semaines des soldes d'été, 49% des commerçants sont globalement peu satisfaits. La fréquentation de ce début des soldes est jugée en baisse pour 51% des commerçants comparativement aux soldes de l'année dernière.

Même si 65% des panélistes sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise, en ce qui concerne la perception économique, politique et social actuel et à venir, 50% des chefs d'entreprise considèrent l'environnement comme défavorable.

Pour les commerçants de marché, la perception de l'économie actuelle et à venir est favorable. L'été étant le temps fort des professionnels des marchés, ils sont optimistes pour le trimestre qui s'annonce.

«La reprise du secteur du commerce de détail français se poursuit en ce début de troisième trimestre, comme en témoignent les dernières données PMI qui signalent une nouvelle hausse mensuelle des ventes en juillet. Bien que le taux d'expansion de l'activité des détaillants se replie par rapport au pic de plusieurs années enregistré en juin, les indicateurs de l'enquête suggèrent un maintien de la croissance au cours des prochains mois. Parmi les bons résultats de l'enquête, on relèvera particulièrement les données sur l'emploi, celles-ci signalant une nouvelle hausse marquée des effectifs en juillet. Cette tendance fait écho à celles enregistrées dans le secteur des services et dans l'industrie manufacturière, les enquêtes relatives à ces deux secteurs ayant également mis en évidence de fortes créations de postes au cours du mois. Cette croissance généralisée de l'emploi devrait entraîner un raffermissement de la demande sur le marché français et soutenir ainsi les ventes des détaillants dans les mois à venir. » Source : Indice PMI® Markit sur le Secteur du Commerce de Détail – juillet 2017

Formalités des entreprises commerciales

Immatriculations	80
Radiations	35
Solde	45

CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial)

Nombre de dossiers	1
Nombre de m ² accordés (cumul annuel)	2 098

CNAC (Commission Nationale d'Aménagement Commercial)

Nombre de recours	0
Nombre de m ² accordés	0

Météo

Ensoleillement par rapport aux normales	35 jours +
Précipitations par rapport aux normales	23 jours -

Calendrier

Nombre de week-end du trimestre	13
Différence N-1	0






Évolution de l'indice des prix de la grande consommation depuis janvier 2016 (Insee)

Grande distribution	+0,49
Hors grande distribution	+0,77



Détaillant alimentaire

Confiance en l'avenir

<p>Atteinte des objectifs 38% Cet indicateur était de 48% au trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1  Stable pour 62%, en progression pour 14% et en baisse pour 24% d'entre eux</p>
<p>CA par rapport à N-1  50% des panélistes affichent une stabilité de leur chiffre d'affaires. 21% enregistrent une hausse et 29% une baisse</p>	<p>Situation financière  Situation financière normale pour 50% des chefs d'entreprise</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1  Stabilité pour 62%, baisse pour 33% et hausse pour 5% d'entre eux</p>	<p>Confiance en l'avenir  71% des sondés sont « optimistes » par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 42% des détaillants alimentaires régionaux déclarent une stabilité du chiffre d'affaires entre les 2e trimestres 2016 et 2017.

53% des commerçants interrogés jugent le panier moyen stable par rapport au 2e trimestre 2016.






La situation financière est annoncée comme normale par 51% des panélistes.

Ce trimestre ils sont plus de 70% à afficher leur confiance en l'avenir.



Grande surface alimentaire

Un maintien de l'activité

<p>Atteinte des objectifs 100% Des professionnels ont atteint leur objectif ce trimestre. Ils étaient 67% le trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1  60% des sondés affichent une fréquentation stable et 40% une progression</p>
<p>CA par rapport à N-1  Stable pour 60% d'entre eux et en hausse pour 40% des chefs d'entreprise</p>	<p>Situation financière  La totalité des entrepreneurs jugent la situation financière de leur entreprise normale</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1  Stabilité pour 60% des panélistes et en baisse pour 40% d'entre eux</p>	<p>Confiance en l'avenir  80% des grandes surfaces alimentaires sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : Les grandes surfaces alimentaires déclarent à 47% un chiffre d'affaires stable entre les 2^e trimestres 2016 et 2017. 58% des commerçants annoncent un panier moyen stable.

La situation financière est massivement considérée comme normale pour 85% des GSA du panel.

67% des GSA interrogées affichent leur confiance en l'avenir.



Équipement de la maison

Un panier moyen en régression

<p>Atteinte des objectifs 21% Seulement 21% des panélistes ont atteint leur objectif ce trimestre. Ils étaient 42% le trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1 58% affichent une diminution de la fréquentation de leur magasin et 32% annoncent une stabilité</p>
<p>CA par rapport à N-1 68% des commerçants ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires</p>	<p>Situation financière Situation financière difficile pour 47% des commerçants</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1 En baisse pour 63% des professionnels, stable pour 26% et en hausse pour 11%.</p>	<p>Confiance en l'avenir 47% des sondés sont « pessimistes » par rapport à l'avenir de leur entreprise.</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 60% des détaillants en équipement de la maison déclarent un chiffre d'affaires en baisse entre les 2e trimestres 2016 et 2017.

Au niveau régional, on dénombre autant de détaillants déclarant un panier moyen stable que de détaillants l'ayant vu baisser.

La situation financière est jugée normale par 62% des commerçants enquêtés. 57% affichent leur confiance en l'avenir.



Équipement de la personne

Un chiffre d'affaires stable ce trimestre

<p>Atteinte des objectifs 33% Des commerçants ont atteint leur objectif ce trimestre. Ils étaient 43% le trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1 Stable pour 54% des panélistes et en diminution pour 38%</p>
<p>CA par rapport à N-1 58% des chefs d'entreprise indique une stabilité de leur chiffre d'affaires et 25% une baisse</p>	<p>Situation financière Situation financière normale pour 67% des sondés</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1 Stable pour 50% des professionnels, en baisse pour 38% et en hausse pour 13%</p>	<p>Confiance en l'avenir 63% des commerçants sont « optimistes » par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : Baisse par rapport au 2^e trimestres 2016 pour 41% et stabilité pour 40%.

44% des panélistes rapportent un panier moyen stable par rapport à celui du 2e trimestre 2016.

La situation financière des magasins est jugée normale par plus d'1 commerçant sur 2.






64% se disant confiants en l'avenir.



Culture & loisirs

(Articles de sport ; fleuristes et jardinerie ; jeux et jouets ; livres, journaux et papeterie ; logiciels et ordinateurs ; matériels et enregistrements audio, musicaux et vidéo ; tabac ; téléphonie...)

Un secteur en repli par rapport au dernier trimestre

<p>Atteinte des objectifs 40% Cet indicateur était de 54% le trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1  60% des sondés affichent une fréquentation stable, 40% indiquent une diminution</p>
<p>CA par rapport à N-1  52% des commerçants interrogés déclarent une baisse de leur chiffre d'affaires, 40% une stabilité et 8% une hausse</p>	<p>Situation financière  Situation financière difficile pour 48% des panélistes</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1  Stable pour 56% des chefs d'entreprise et en baisse pour 44%</p>	<p>Confiance en l'avenir  72% des sondés sont « optimistes » par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 49% des commerçants déclarent un chiffre d'affaires au 2e trimestre 2017 en baisse par rapport à celui de 2016. Pour 58% des commerçants le panier moyen est stable.

55% des commerçants jugent normale la situation financière de leur magasin.

La confiance en l'avenir est affichée par 64% des détaillants.



Commerce non sédentaire

Interview d'Ollivier FERAUD, Président des commerçants non sédentaires du Cher

Pour ce deuxième trimestre 2017, les commerçants de marchés ont une perception de l'environnement économique, politique et sociale favorable.

Ce trimestre, les commerçants non sédentaires ont atteint leur objectif et leur chiffre d'affaires par rapport au même trimestre de l'année dernière est stable. L'évolution du panier moyen est stable et la fréquentation est jugée normale par rapport au même trimestre de l'année dernière. Avec l'arrivée de l'été, les commerçants de marchés restent optimistes quant à l'avenir de leur commerce pour les trois prochains mois malgré une situation financière encore difficile.

Les marchés du département ont effectué des soldes avec des promotions précédemment réalisées, malheureusement les températures très élevées ont diminué la fréquentation et les commerçants sont peu satisfaits de cette 1^{ère} semaine de soldes.

Retrouvez la note de conjoncture de votre CCI consacrée au Commerce sur www.cher.cci.fr

Retrouvez la note de conjoncture régionale des CCI du Centre-Val de Loire consacrée au Commerce sur www.centre.cci.fr

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée entre le 5 et le 19 juillet 2017.

La collecte d'informations a été réalisée via une enquête téléphonique..115 commerçants représentatifs (répartis par secteur d'activités et par territoire) ont participé à cette enquête.

Échantillonnage :

36 % en alimentaire, 22% en culture et loisirs, 17 % en équipement de la maison, 21 % en équipement de la personne et 4 % de grande surface alimentaire (GSA).

Rédaction : Karine AUROUX – Chargée de mission commerce 02 48 67 80 89 kauroux@cher.cci.fr

Gestion du panel : christelle.castell@centre.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie du Cher – Avenue d'Issoudun – CS 70237 – 18022 Bourges Cedex