



## Une baisse d'activité persistante

### Évolution du chiffre d'affaires



Au niveau Régional, le 4<sup>ème</sup> trimestre 2016 n'a pas obtenu l'embellie tant espérée. En effet, 52% des commerçants ont vu leur chiffre d'affaires diminuer par rapport à celui du 4<sup>ème</sup> trimestre 2015.

### Panier moyen



Dans le Cher, 46% des panélistes ont atteint leurs objectifs au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, ils étaient 51% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016.

### Fréquentation



L'évolution du chiffre d'affaires de ce trimestre par rapport au même trimestre de l'année dernière est à la baisse pour 53% des commerçants et 24% à la hausse.

### Situation financière



Ce trimestre, le panier moyen reste stable pour 38% des chefs d'entreprise et en baisse pour 46%.

Le secteur de l'équipement de la maison semble le plus impacté, 74% déclarent n'avoir pas atteint son objectif ce trimestre et 63% indiquent une baisse du panier moyen pour 68% d'entre eux.

Pour ce secteur, les conséquences de ces résultats sont dues à une baisse du pouvoir d'achat et un manque de fréquentation.

Sur le plan des soldes, celles-ci sont jugées peu satisfaisantes pour 44% des commerçants. Le secteur de l'équipement de la personne déclare être satisfaits à seulement 20% de ce début des soldes (dans lequel 93% des commerçants pratiquent des soldes). 48% des commerçants ont mis en place une remise de 50% dès la 1<sup>ère</sup> démarque identique à l'année dernière.

En ce qui concerne la perception de l'environnement économique, politique et social actuel et à venir, les panélistes sont unanimes pour considérer l'environnement comme défavorable (61%) voire très défavorable (24%).

A la question « D'après vous, quel impact les échéances électorales de 2017 auront sur votre commerce ? » à 60% la réponse est négative.

Pour les commerçants de marchés, la météo a affecté leur perception de la conjoncture actuelle et à venir, ils sont pessimistes face à leur avenir avec une échéance électorale qui va impacter leur commerce.

### Formalités des entreprises commerciales

|                  |    |
|------------------|----|
| Immatriculations | 70 |
| Radiations       | 41 |
| Solde            | 29 |

### CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial)

|  |       |
|--|-------|
| Nombre de dossiers                               | 9     |
| Nombre de m <sup>2</sup> accordés (cumul annuel) | 15051 |

### CNAC (Commission Nationale d'Aménagement Commercial)

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Nombre de recours                 | 0 |
| Nombre de m <sup>2</sup> accordés | 0 |

### Météo

|   |            |
|---|------------|
| Ensoleillement par rapport aux normales | 23 jours + |
| Précipitations par rapport aux normales | 23 jours - |

### Calendrier

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Nombre de week-end du trimestre | 14 |
| Différence N-1                  | +1 |

### Évolution de l'indice des prix de la grande consommation depuis janvier 2016 (Insee)

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| Grande distribution      | -0,32 |
| Hors grande distribution | +1,17 |

«L'année 2016 s'achève sur une note positive pour le secteur du commerce de détail français, les ventes enregistrant en décembre leur première hausse mensuelle depuis août dernier. La croissance n'est toutefois que marginale et l'activité continue de reculer sur une base annuelle. Cependant, la hausse des ventes et l'accroissement de la clientèle ont contribué à la première augmentation des marges des commerçants depuis janvier 2008 » Source : Indice PMI® Markit sur le Secteur du Commerce de Détail – décembre 2016



## Détaillant alimentaire

### Un maintien de l'activité

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>53%</b> Cet indicateur était de 55% au trimestre précédent</p>   | <p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b>  Stable pour 42% et en progression pour 13% des commerçants</p>                        |
| <p><b>CA par rapport à N-1</b>  43% des panélistes affichent une baisse de leur chiffre d'affaires. 24% enregistrent une hausse et 33% une stabilité</p> | <p><b>Situation financière</b>  Situation financière difficile pour 37% voire très difficile pour 17% des chefs d'entreprise</p> |
| <p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b>  Stabilité pour 43%, baisse pour 41% et hausse pour 15% d'entre eux</p>   | <p><b>Confiance en l'avenir</b>  43% des sondés sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>                    |

Au niveau régional (source CCI Centre) : 42% des détaillants alimentaires régionaux déclarent un chiffre d'affaires en baisse entre les 4<sup>èmes</sup> trimestres 2015 et 2016.

Le panier moyen reste stable pour 48% des commerçants. La situation financière est jugée normale pour 48% des interrogés. 42% des panélistes sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise. Autant de détaillants alimentaire satisfaits et non satisfaits pour la 1<sup>ère</sup> semaine des soldes d'hiver et stagnation de la fréquentation.

51 % des chefs d'entreprise pensent que les échéances électorales auront un impact négatif sur leur commerce.



## Grande surface alimentaire

### Une bonne stabilité

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>60%</b> Des professionnels ont atteint leur objectif ce trimestre. Ils étaient 71% le trimestre précédent</p> | <p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b>  40% des sondés affichent une fréquentation en progression, 40% indiquent une diminution et 20% une stabilité</p> |
| <p><b>CA par rapport à N-1</b>  En hausse ce trimestre pour 60% des grandes surfaces alimentaires</p>   | <p><b>Situation financière</b>  80% des entrepreneurs jugent la situation financière de leur entreprise normale</p>   |
| <p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b>  En hausse pour 60% des chefs d'entreprise</p>   | <p><b>Confiance en l'avenir</b>  40% des panélistes sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>   |

Au niveau régional (source CCI Centre) : Les grandes surfaces alimentaires interrogées déclarent à 37% un chiffre d'affaires en hausse sur un an. 46 % des panélistes annoncent une stabilité du panier moyen.

La situation financière est jugée normale pour 78% d'entre eux et la fréquentation est stable pour la majorité. 75% sont satisfaits de la 1<sup>ère</sup> semaine des soldes d'hiver.

Impact négatif pour 53% concernant les échéances électorales de 2017 sur leur entreprise.



## Équipement de la maison

### Un secteur en souffrance

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>26%</b></p> <p>Seulement 26% des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel. Cet indicateur était de 41% le trimestre précédent</p> | <p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b></p> <p>63% des sondés affichent une diminution de la fréquentation de leur magasin</p>  |
| <p><b>CA par rapport à N-1</b></p> <p>68% des chefs d'entreprise ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires</p>   | <p><b>Situation financière</b></p> <p>47% des panélistes interrogés jugent la situation financière de leur entreprise normale</p> |
| <p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b></p> <p>En baisse pour 68% des professionnels et stable pour 26% par rapport à l'année dernière</p>                                     | <p><b>Confiance en l'avenir</b></p> <p>47% des commerçants sont pessimistes pour l'avenir de leur entreprise</p>                  |

Au niveau régional (source CCI Centre) : 55% des commerçants d'équipement de la maison déclarent un chiffre d'affaires en baisse par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015.

Le panier moyen est en baisse pour 44% et la situation financière reste difficile pour 49% d'entre eux. 74% ne sont pas satisfaits de la 1<sup>ère</sup> semaine des soldes d'hiver et la fréquentation est en baisse pour 59%.

36% des panélistes interrogés sont pessimistes quant à l'avenir de leur commerce. L'impact des échéances électorales 2017 semble négatif pour 66% des sondés.



## Équipement de la personne

### Des difficultés persistantes

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>37%</b></p> <p>Légère progression pour 37% des panélistes ce trimestre. Ils étaient seulement 28% le trimestre précédent</p> | <p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b></p> <p>En diminution pour 70% des chefs d'entreprise et stable pour 19%</p>   |
| <p><b>CA par rapport à N-1</b></p> <p>56% des commerçants ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires et 22% indiquent une hausse</p>                   | <p><b>Situation financière</b></p> <p>Situation financière normale pour 59% des sondés</p>  |
| <p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b></p> <p>En baisse pour 41% des professionnels, stable pour 33% et en hausse pour 26%</p>                                 | <p><b>Confiance en l'avenir</b></p> <p>48% des commerçants sont pessimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise et seulement 26% restent optimistes</p> |

Au niveau régional (source CCI Centre) : les commerçants déclarent à 56% un chiffre d'affaires en baisse par rapport à 2015.

Le panier moyen reste stable pour 43% et la situation financière reste difficile pour 51% des panélistes, il s'agit du taux le plus élevé des 5 secteurs.

65% ne sont pas satisfaits de la 1<sup>ère</sup> semaine des soldes d'hiver et 64% affichent une baisse de leur fréquentation.

36% des sondés sont pessimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise.

70% des panélistes pensent que les échéances électorales auront un impact négatif sur leur commerce.



## Culture & loisirs

(Articles de sport ; fleuristes et jardineries ; jeux et jouets ; livres, journaux et papeterie ; logiciels et ordinateurs ; matériels et enregistrements audio, musicaux et vidéo ; tabac ; téléphonie...)

### Une consommation plus réduite en produits culturels

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Atteinte des objectifs</b> <b>54%</b> Cet indicateur était de 68% au trimestre précédent</p>   | <p><b>Fréquentation par rapport à N-1</b>  44% des sondés affichent une fréquentation stable contre 48% qui indiquent une diminution</p> |
| <p><b>CA par rapport à N-1</b>  64% des commerçants interrogés déclarent une baisse de leur chiffre d'affaires, 24% une stabilité et seulement 12% une hausse</p> | <p><b>Situation financière</b>  Situation financière normale pour 48% des panélistes</p>   |
| <p><b>Panier moyen par rapport à N-1</b>  Stable pour 48% des chefs d'entreprise et en baisse pour 44%</p>  | <p><b>Confiance en l'avenir</b>  64% des professionnels sont optimistes par rapport à l'avenir de leur commerce</p>                      |

Au niveau régional (source CCI Centre) : 62% des détaillants annoncent un chiffre d'affaires en baisse entre le 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 et 2016. Pour 54% des panélistes, le panier moyen est en baisse. La situation financière est considérée comme normale par 53% des commerçants. 41% sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise. 52% des commerçants pensent que les échéances électorales auront un impact négatif sur leur commerce.



## Commerce non sédentaire

### Interview d'Olivier FERAUD, Président des commerçants non sédentaires du Cher

Pour ce quatrième trimestre 2016, les commerçants de marchés ont une perception de l'environnement économique, politique et social défavorable. Ce trimestre, les commerçants non sédentaires n'ont pas atteint leur objectif et leur chiffre d'affaires est en baisse de 5 à 9 % par rapport à l'année dernière. L'évolution du panier moyen est en baisse et la fréquentation est en diminution par rapport au même trimestre de l'année dernière, cela s'explique par un climat et une conjoncture économique défavorable.

A l'issue de ce trimestre, la situation financière est jugée difficile et le pessimisme est ressenti quant à l'avenir de leur commerce. Les marchés du département ont effectué des soldes avec des promotions précédemment réalisées, malheureusement, le mauvais temps a diminué la fréquentation et les commerçants sont peu satisfaits des soldes avec une baisse par rapport à l'année dernière.

Le bilan de l'année 2016 est morose, les commerçants de marchés affichent un chiffre d'affaires en baisse par rapport à celui de 2015, cela s'explique par des clients qui sont plus promeneurs qu'acheteurs et ne se laissent plus tenter par « le coup de cœur » mais réfléchissent à leurs achats.

A la question « Quel impact les échéances électorales de 2017 auront sur votre commerce ? » Les commerçants de marchés sont très négatifs.

Retrouvez la note de conjoncture de votre CCI consacrée au Commerce sur [www.cher.cci.fr](http://www.cher.cci.fr)

Retrouvez la note de conjoncture régionale des CCI du Centre-Val de Loire consacrée au Commerce sur [www.centre.cci.fr](http://www.centre.cci.fr)

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée entre le 24 janvier et le 3 février 2017.

La collecte d'informations a été réalisée via plusieurs canaux : enquête papier, enquête en ligne et téléphone. 126 commerçants représentatifs (répartis par secteur d'activités et par territoire) ont participé à cette enquête.

Échantillonnage :

38 % en alimentaire, 20% en culture et loisirs, 16 % en équipement de la maison, 22 % en équipement de la personne et 4 % de grande surface alimentaire (GSA).

Rédaction : Karine AUROUX – Chargée de mission Pôle Entrepreneurs 02 48 67 80 89 [kauroux@cher.cci.fr](mailto:kauroux@cher.cci.fr)

Gestion du panel : [christelle.castell@centre.cci.fr](mailto:christelle.castell@centre.cci.fr)

Chambre de Commerce et d'Industrie du Cher – Esplanade de l'Aéroport – BP54 – 18001 Bourges Cedex