



Tendance du climat des affaires



Évolution du chiffre d'affaires



Panier moyen



Fréquentation



Situation financière



Confiance dans l'avenir

Un trimestre peu favorable

Au niveau régional, le 2^{ème} trimestre 2016 n'a pas obtenu l'embellie tant espérée. En effet près d'un commerçant sur 2 a vu son chiffre d'affaires diminuer par rapport à celui du 2^{ème} trimestre 2015. Cette baisse s'explique par un dur hiver et de graves inondations. Outre ces conditions météorologiques défavorables, les commerçants évoquent aussi un climat social morose, qui impacte négativement les activités avec notamment la multiplication des grèves et manifestations.

Dans le Cher, 44% des panélistes ont atteint leurs objectifs au 2^{ème} trimestre 2016, ils étaient 57% au 1^{er} trimestre 2016. L'évolution du chiffre d'affaires de ce trimestre par rapport au même trimestre de l'année dernière est à la baisse pour 51% des commerçants et 22% à la hausse.

Ce trimestre, le panier moyen reste stable pour 44% des chefs d'entreprise et en baisse pour 43% d'entre eux. 57% des détaillants affichent une fréquentation inférieure à la normale. Les grandes surfaces alimentaires semblent plus impactées avec 60% de baisse du panier et 80% jugent la fréquentation de leur commerce inférieure à la normale.

Pour ce secteur, les conséquences de ces résultats sont dues à une ambiance négative générale et une baisse du pouvoir d'achat.

Sur le plan des soldes, celles-ci sont jugées satisfaisantes pour 49% des commerçants. Le secteur de l'équipement de la personne déclare être satisfaits à 50% de ce début des soldes (dans lequel 89% des commerçants pratiquent des soldes). 41% des commerçants sont souvent allés jusqu'à 50% pour leur 1^{ère} démarque, comme l'année passée. Mais l'impression dominante est l'absence d'engouement pour ces opérations désormais banalisées par les ventes privées organisées tout au long de l'année.

En ce qui concerne la perception de l'environnement économique, politique et social pour le prochain trimestre, les panélistes sont unanimes pour considérer l'environnement comme défavorable (65%) voire très défavorable (24%).

Formalités des entreprises commerciales

Immatriculations	58
Radiations	25
Solde	33

CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial)

Nombre de dossiers	8
Nombre de m ² accordés (cumul annuel)	11 830
Recours CNAC	0

Météo



11 jours

Ensoleillement par rapport aux normales inférieur



43 jours

Précipitations par rapport aux normales supérieur

Calendrier

Nombre de week-end du trimestre	13
Différence N-1	0

Évolution de l'indice des prix de la grande consommation depuis janvier 2016 (Insee)

Grande distribution	-0,22
Hors grande distribution	+0,34

*Les dernières données PMI indiquent une amélioration de la conjoncture, en juin, dans le secteur français du commerce de détail. La croissance mensuelle des ventes s'accélère en effet par rapport à mai tandis que sur une base annuelle, l'activité enregistre son plus faible repli depuis mars dernier. Ce raffermissement de l'activité ainsi que le ralentissement de l'inflation des prix de gros observé au cours du mois sont synonymes d'un environnement commercial plus favorable pour les entreprises, celui-ci les incitant à renforcer leurs effectifs en juin.. Source : Indice PMI® Markit sur le Secteur du Commerce de Détail – juin 2016



Détaillant alimentaire

Une baisse d'activité

Atteinte des objectifs	50%	Cet indicateur était de 74% au trimestre précédent	Panier moyen par rapport à N-1	↓	En baisse pour 43% des commerçants
CA par rapport à N-1	↓	50% des panélistes ont enregistré une baisse de chiffre d'affaires. Cette baisse est inférieure à 10% pour 54% d'entre eux.	Fréquentation par rapport à N-1	↓	Diminution du trafic client en magasin pour 52% des interrogés
Situation financière	😊	C'est la stabilité qui domine pour 55% des chefs d'entreprise	Confiance en l'avenir	😊	43% des sondés sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise

Au niveau régional (source CCI Centre) : 45% des détaillants alimentaires régionaux déclarent un chiffre d'affaires en baisse entre les 2èmes trimestres 2015 et 2016.

La stabilité est de mise dans l'évolution du panier moyen pour 42% des commerçants.

La situation financière est jugée normale par 57% des interrogés.

43% des détaillants alimentaires affichent leur confiance en l'avenir.



Grande surface alimentaire

Un panier et une fréquentation en net recul

Atteinte des objectifs	40%	Diminution de l'atteinte des objectifs par rapport au trimestre précédent (- 17%)	Panier moyen par rapport à N-1	↓	En baisse pour 60% des panélistes par rapport à l'année dernière
CA par rapport à N-1	↓	60% des grandes surfaces alimentaires indiquent une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport au 1 ^{er} trimestre 2016	Fréquentation par rapport à N-1	↓	Une fréquentation en baisse 60% par rapport à la même période l'année dernière
Situation financière	😊	80% des chefs d'entreprise jugent la situation financière de leur entreprise normale	Confiance en l'avenir	😊	60% des professionnels sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise et 20% sont optimistes

Au niveau régional, on dénombre autant de grandes surfaces alimentaires déclarant un chiffre d'affaires en hausse que de GSA ayant vu leur CA baissé.

Près d'1 grande surface sur 2 annonce une baisse du panier moyen. La situation financière est jugée normale par 74% des GSA.

Ce trimestre, les GSA affichent toujours la plus forte proportion de commerçants optimistes de nos 5 secteurs, avec 55% en moyenne.



Culture & loisirs

(Articles de sport ; fleuristes et jardinerie ; jeux et jouets ; livres, journaux et papeterie ; logiciels et ordinateurs ; matériels et enregistrements audio, musicaux et vidéo ; tabac ; téléphonie...)

Une certaine stabilité

<p>Atteinte des objectifs 45%</p> <p>Cet indicateur était de 75% au trimestre précédent</p>	<p>Panier moyen par rapport à N-1 🔄</p> <p>Stable pour 57% des sondés et en baisse pour 30% d'entre eux</p>
<p>CA par rapport à N-1 🔄</p> <p>43% des panélistes ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires. Pour 75% d'entre eux cette baisse est comprise entre 5 et 19%. 50% ont constaté une augmentation de leur CA de 1 à 4%</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1 ⬇️</p> <p>52% des commerçants affichent une stabilité tandis que 43% annoncent une baisse</p>
<p>Situation financière 😐</p> <p>C'est la stabilité qui domine pour 57% des chefs d'entreprise</p>	<p>Confiance en l'avenir 😊</p> <p>63% des commerçants sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise ; ils sont 25% à être optimistes</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 41% des détaillants en articles de culture et loisirs déclarent un chiffre d'affaires en baisse. Pour plus d'1 commerçant sur 2, l'évolution du panier est stable. La situation financière est jugée normale pour 59% des panélistes. La confiance en l'avenir s'est dégradée dans le secteur et n'est plus affichée que par environ un tiers des commerçants interrogés.



Équipement de la maison

Un secteur toujours en souffrance

<p>Atteinte des objectifs 37%</p> <p>Seulement 37% ont atteint leur objectif ce trimestre</p>	<p>Panier moyen par rapport à N-1 ⬇️</p> <p>Stabilité pour 44% des chefs d'entreprise</p>
<p>CA par rapport à N-1 🔄</p> <p>42% des panélistes ont enregistré une baisse. Pour 31% cette baisse est comprise entre 5 à 9%. 25% ont vu leur chiffre d'affaires augmenté de 15 à 19%</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1 ⬇️</p> <p>47% affichent une baisse de la fréquentation de leur magasin et 42% annoncent la stabilité</p>
<p>Situation financière 😐</p> <p>Situation financière normale pour 53% des commerçants</p>	<p>Confiance en l'avenir 😊</p> <p>53% des sondés sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 42% des commerçants d'équipement de la maison déclarent un chiffre d'affaires en baisse par rapport au 2ème^e trimestre 2015.

La situation financière est jugée normale pour 62% des commerçants.

L'optimisme reste de mise pour le 3ème trimestre : plus d'1 détaillant sur 3 affichent leur confiance en l'avenir



Équipement de la personne

Des difficultés persistantes

Atteinte des objectifs	38%	Seulement 38% des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel	Panier moyen par rapport à N-1	↓	Stable et également en baisse pour 46% des sondés
CA par rapport à N-1	↓	63% des panélistes ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires. Cette baisse est comprise de 5 à 9% pour 31%. 50% ont enregistré une hausse de 1 à 4%	Fréquentation par rapport à N-1	↓	En baisse pour 74%, malgré une stabilité pour 42% d'entre eux
Situation financière	😞	62% des chefs d'entreprise affichent une situation financière normale	Confiance en l'avenir	😞	Malgré un trimestre insatisfaisant 54% des professionnels annoncent un avenir correct pour les 3 prochains mois

Au niveau régional (source CCI Centre) : les commerçants du secteur déclarent à 59% avoir un chiffre d'affaires en baisse. Pour 45% des panélistes, le panier moyen des clients est en baisse. 53% des détaillants en équipement de la personne déclarent une situation financière difficile. Il s'agit du taux le plus élevé des 5 secteurs enquêtés. L'équipement de la personne affiche, également la plus forte proportion de commerçants pessimistes des 5 secteurs, avec un quart du panel.



Commerce non sédentaire

Interview d'Ollivier FERAUD, Président des commerçants non sédentaires du Cher

Pour ce deuxième trimestre, les commerçants non sédentaires ont une perception défavorable de la conjoncture actuelle mais l'été arrivant ils sont plus optimistes pour les trois prochains mois. Ce trimestre, les commerçants de marchés n'ont pas atteint leur objectif et leur chiffre d'affaires est en baisse de 5 à 9 % par rapport au même trimestre l'an passé. A l'issue de cette même période les commerçants de marché jugent la situation financière de leur commerce difficile.

Le panier moyen et la fréquentation sont en baisse par rapport au 2^{es} trimestre 2015. Les causes identifiées sont les pluies abondantes du printemps ainsi que les inondations qui ont joué sur l'attrait des sorties en pleine air.

Les commerçants de marché ont été au rendez-vous des soldes et même si la première semaine a été difficile. Cependant dès le retour du soleil, à compter de la deuxième semaine de juillet ils pensaient que cet été pourrait les aider à rattraper le retard accumulé durant le début de l'année.

A noter le regain d'intérêt pour nos marchés berrichons c'est traduit cette année par la création de plusieurs petits marchés.

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée entre le 27 juin et le 10 juillet 2016.

La collecte d'informations a été réalisée via plusieurs canaux : enquête papier, enquête en ligne et téléphone. 121 commerçants représentatifs (répartis volontairement par secteur d'activités et par territoire) ont participé à cette enquête.

Échantillonnage :

36% en alimentaire, 21% en culture et loisirs, 16% en équipement de la maison, 23% en équipement de la personne et 4% de grande surface alimentaire (GSA).

Retrouvez l'actualité des entreprises du Cher sur www.cher.cci.fr

Contact : Eric Marchand – Responsable Animation Territoriale 02 48 67 80 92 emarchand@cher.cci.fr

Rédaction : Karine AUROUX – Chargée de mission Animation Territoriale 02 48 67 80 89 kauroux@cher.cci.fr

Gestion du panel : christelle.castell@centre.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie du Cher – Esplanade de l'Aéroport – BP54 – 18001 Bourges Cedex