



La note de conjoncture de votre CCI consacrée au Commerce

Une conjoncture difficile et une faiblesse d'activité persistante

Évolution du chiffre d'affaires



Pour près d'un commerçant sur deux, la saison estivale (juillet, août, septembre) 2016 a été moins bonne que celle de 2015. Ce constat s'applique à l'ensemble de la région.

de 50% d'entre eux. Les contraintes budgétaires des ménages (paiement du tiers prévisionnel de l'impôt sur le revenu en septembre) expliquent certainement la faiblesse du trafic client en magasin dans ses secteurs.

Panier moyen



Dans le Cher, ce sont 51% des panélistes qui ont atteint leurs objectifs au cours du troisième trimestre 2016.

La perception de l'environnement économique, politique et social est jugée défavorable pour 66% des professionnels.

Fréquentation



L'évolution du chiffre d'affaires de ce trimestre par rapport au même trimestre de l'année dernière est stable pour 45% des commerçants, en baisse pour 42% (principalement de - 5 à 9% de chiffre d'affaires) et en hausse pour 13% (+ 5 à 9% pour un commerçant sur deux).

Les soldes ont été stables par rapport à l'année dernière pour 61% d'entre eux à l'exception des grandes surfaces alimentaires qui ont enregistré une diminution.

Situation financière



La faiblesse de l'économie française et le manque de pouvoir d'achat des ménages restent les principaux arguments avancés pour expliquer cette situation.

Malgré la conjoncture économique, les commerçants sont confiants pour le prochain trimestre et pensent pouvoir tirer profit des fêtes de fin d'année pour redresser la situation, les prévisions restent optimistes pour 46% d'entre eux.

Cependant, le panier moyen et la fréquentation des points de vente restent stables pour un peu plus de 54% des chefs d'entreprise sauf pour les secteurs de l'équipement de la maison et de la personne qui témoignent d'une fréquentation en baisse pour plus

Les commerçants de marché affichent une perception actuelle et à venir défavorable concernant le climat des affaires même s'ils déclarent une activité stable pour ce trimestre.

« Le secteur du commerce de détail français réalise des performances décevantes en septembre. Les ventes repartent en effet à la baisse après quatre mois consécutifs de croissance, tendance que les entreprises interrogées attribuent principalement à la fragilité de la conjoncture économique. Le climat fortement concurrentiel pousse en outre les détaillants français à mettre en oeuvre de fréquentes offres promotionnelles afin de stimuler les ventes, mesure entraînant une accélération de la baisse des marges brutes au cours de la dernière période d'enquête. » Source : Indice PMI® Markit sur le Secteur du Commerce de Détail – octobre 2016

Formalités des entreprises commerciales

Immatriculations	62
Radiations	31
Solde	31

CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial)

Nombre de dossiers	9
Nombre de m ² accordés (cumul annuel)	15 051

CNAC (Commission Nationale d'Aménagement Commercial)

Nombre de recours	0
Nombre de m ² accordés	0

Météo

Ensoleillement par rapport aux normales	41 jours >
Précipitations par rapport aux normales	6 jours <

Calendrier

Nombre de week-end du trimestre	13
Différence N-1	0

Évolution de l'indice des prix de la grande consommation depuis janvier 2016 (Insee)

Grande distribution	-0,46
Hors grande distribution	+0,72



Détaillant alimentaire

Un trimestre contrasté

<p>Atteinte des objectifs 55% Cet indicateur était de 50% au trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1 En baisse pour 45% des commerçants</p>
<p>CA par rapport à N-1 48% des panélistes affichent une stabilité de leur chiffre d'affaires. 37% enregistrent une baisse et 15% une hausse</p>	<p>Situation financière Situation financière normale pour 64% des chefs d'entreprise</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1 Stabilité pour 47%, baisse pour 47% et hausse pour 6% d'entre eux</p>	<p>Confiance en l'avenir 43% des sondés sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 43% des détaillants alimentaires régionaux déclarent un chiffre d'affaires stable entre les 3^{èmes} trimestres 2015 et 2016.

La stabilité est également de mise dans l'évolution du panier moyen pour un commerçant alimentaire sur deux.

La situation financière est jugée normale par 66% des interrogés (en progression de 9 points par rapport aux trimestres précédents).

40 % des commerçants affichent leur confiance en l'avenir notamment dans la perspective des ventes alimentaires pour les fêtes de fin d'année



Grande surface alimentaire

Des signaux positifs pour ce secteur

<p>Atteinte des objectifs 71% Bonne progression par rapport au trimestre précédent où ils étaient seulement 40% à avoir atteints leurs objectifs</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1 En hausse pour 57% des panélistes</p>
<p>CA par rapport à N-1 Stabilité ce trimestre pour 43% des grandes surfaces alimentaires avec une hausse de 15 à 19% pour 50% d'entre eux</p>	<p>Situation financière 100% des sondés jugent la situation financière de leur entreprise normale</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1 Stable pour 57% des chefs d'entreprise</p>	<p>Confiance en l'avenir 83% des professionnels sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : Les grandes surfaces alimentaires interrogées déclarent à 44% un chiffre d'affaires en hausse sur un an. 57 % des panélistes annoncent une stabilité du panier moyen entre les 3^{èmes} trimestres 2015 et 2016. La situation financière est massivement jugée normale dans tous les départements. L'impact des foires aux vins, en cours lors de l'enquête, et des futurs achats pour les fêtes de fin d'année amènent les GSA à afficher la plus forte proportion de commerçants optimistes de nos 5 secteurs, avec 55% en moyenne.



Équipement de la maison

Une fréquentation et une situation financière difficile

<p>Atteinte des objectifs 41%</p> <p>Légère progression pour 41% des panélistes ce trimestre. Ils étaient seulement 37% le trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p> <p>53% des sondés affichent une forte diminution de la fréquentation de leur magasin</p>
<p>CA par rapport à N-1</p> <p>50% des chefs d'entreprise indiquent un chiffre d'affaires stable par rapport à l'année dernière. 44% ont enregistré une baisse</p>	<p>Situation financière</p> <p>53% des professionnels interrogés jugent la situation financière difficile</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1</p> <p>Stabilité pour 47% et baisse pour 47% des commerçants</p>	<p>Confiance en l'avenir</p> <p>61% des commerçants sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise et 22% sont optimistes</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 46% des commerçants d'équipement de la maison déclarent un chiffre d'affaires en baisse par rapport au 3^e trimestre 2015.

La situation financière est jugée normale par 54% des commerçants.

L'optimisme en vue du 4^e trimestre est en perte de vitesse. Moins d'un commerçant sur 3 affiche, désormais sa confiance en l'avenir (-5 pts)



Équipement de la personne

Un secteur toujours impacté

<p>Atteinte des objectifs 28%</p> <p>Seulement 28% des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel. Cet indicateur était de 38% le trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p> <p>En diminution pour 63% des chefs d'entreprise et stable pour 37%</p>
<p>CA par rapport à N-1</p> <p>62% des panélistes ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires. Cette baisse est de + 10% pour 44% d'entre eux</p>	<p>Situation financière</p> <p>Situation financière normale pour 55% des panélistes</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1</p> <p>Stable pour 63% des professionnels et en baisse pour 33% par rapport à l'année dernière</p>	<p>Confiance en l'avenir</p> <p>Malgré une période difficile 26% des entrepreneurs veulent rester optimistes pour l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : les commerçants déclarent à 65% avoir un CA en baisse.

Au niveau régional, on dénombre autant de détaillants déclarant un panier moyen stable que de détaillants l'ayant vu baisser.

51% des commerçants déclarent une situation financière difficile. Il s'agit du taux le plus élevé des 5 secteurs.

L'arrivée du froid, qui devrait relancer les ventes, et les achats de Noël permettent à plus d'1 détaillant sur 3 d'afficher une certaine confiance dans le 4^e trimestre.



Culture & loisirs

(Articles de sport ; fleuristes et jardinerie ; jeux et jouets ; livres, journaux et papeterie ; logiciels et ordinateurs ; matériels et enregistrements audio, musicaux et vidéo ; tabac ; téléphonie...)

Des objectifs atteints

<p>Atteinte des objectifs 68% Cet indicateur était de 45% au trimestre précédent</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1  52% des sondés affichent une fréquentation normale de leur magasin</p>
<p>CA par rapport à N-1  Stabilité. Pour 44% des panélistes interrogés et une hausse majoritairement comprise entre 5 à 9%</p>	<p>Situation financière  Situation financière normale pour 68% des chefs d'entreprise</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1  Stable pour 63% des commerçants et en baisse pour 21%</p>	<p>Confiance en l'avenir  44% des professionnels sont optimistes par rapport à l'avenir de leur entreprise</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 42% des détaillants annoncent un chiffre d'affaires stable sur 1 an. Pour 50% des panélistes, l'évolution du panier moyen est stable. La situation financière est considérée comme normale par 66% des commerçants (+14 pts depuis le 1^{er} trimestre 2016). Après une dégradation au 2^{ème} trimestre, la confiance en l'avenir s'est reprise. L'optimisme est affiché par 42% des panélistes, soit le taux le plus élevé après les GSA.



Commerce non sédentaire

Interview d'Ollivier FERAUD, Président des commerçants non sédentaires du Cher

Pour ce troisième trimestre, les commerçants non sédentaires ont une perception défavorable de la conjoncture actuelle.

Ce trimestre, les commerçants de marchés ont atteint leur objectif et leur chiffre d'affaires est stable par rapport à l'année dernière.

A l'issue de cette même période, les commerçants non sédentaires jugent la situation financière de leur commerce difficile.

L'évolution du panier moyen ainsi que la fréquentation sont stables par rapport au même trimestre de l'année dernière. Cette stabilité s'explique par une météo favorable et une clientèle touristique toujours présente.

Suite à un climat économique peu favorable, les commerçants non-sédentaires ne se prononcent pas quant à l'avenir de leur commerce.

Le Président M.FERAUD nous communique que la nouvelle place de marché à Saint Florent Sur Cher a été inaugurée le 25 novembre 2016.

Retrouvez la note de conjoncture de votre CCI consacrée au Commerce sur www.cher.cci.fr

Retrouvez la note de conjoncture régionale des CCI du Centre-Val de Loire consacrée au Commerce sur www.centre.cci.fr

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée entre le 26 septembre et le 14 octobre 2016.

La collecte d'informations a été réalisée via plusieurs canaux : enquête papier, enquête en ligne et téléphone. 126 commerçants représentatifs (répartis par secteur d'activités et par territoire) ont participé à cette enquête.

Échantillonnage :

37 % en alimentaire, 20% en culture et loisirs, 15 % en équipement de la maison, 22 % en équipement de la personne et 6 % de grande surface alimentaire (GSA).

Contact : Eric Marchand – Responsable Animation Territoriale 02 48 67 80 92 emarchand@cher.cci.fr

Rédaction : Karine AUROUX – Chargée de mission Animation Territoriale 02 48 67 80 89 kauroux@cher.cci.fr

Gestion du panel : christelle.castell@centre.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie du Cher – Esplanade de l'Aéroport – BP54 – 18001 Bourges Cedex