



					
Tendance du climat des affaires	Évolution du chiffre d'affaires	Panier moyen	Fréquentation	Situation financière	Confiance dans l'avenir

Une conjoncture toujours difficile

Au niveau national selon les données de l'Insee, la consommation des ménages augmente fortement au 1^{er} trimestre 2016 + 1,2% ; il s'agit de la plus forte hausse depuis fin 2004. Cette augmentation est significative dans les dépenses de biens fabriqués + 2,4% et dans une moindre mesure dans les services + 0,6 %. Toutefois les détaillants français restent confrontés à une conjoncture difficile*.

Dans le Cher, 57% des panélistes ont atteint leurs objectifs au 1^{er} trimestre 2016. Ils étaient 48% au 4^{ème} trimestre 2015. L'évolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 par rapport au 1^{er} trimestre 2015 est à la baisse pour 43% des commerçants, 29% à la hausse.

Selon les chefs d'entreprise, cette baisse s'explique par la concurrence et la météo. Pour ceux qui ont vu leur activité en hausse : la modernisation des points de vente et les offres commerciales plus pertinentes sont mis en avant.

La situation financière des entreprises reste « normale » pour 86% et 14% des dirigeants trouvent la situation financière difficile. 57% des exploitants attestent d'une baisse du panier moyen par rapport à l'année dernière.

En ce qui concerne, la perception actuelle et à venir, les panélistes sont unanimes pour considérer le climat comme défavorable (86%) voire très défavorable (14%).

Ce sentiment est accentué par le comportement des consommateurs qui traduit : baisse du pouvoir d'achat, morosité ambiante et conjoncture actuelle.

Néanmoins, comme pour les trimestres précédents, les commerçants veulent garder confiance en l'avenir.

Pour le commerce non sédentaire, la perception de l'économie actuelle et à venir est défavorable.

Les marchés ont été victimes de conditions météorologiques difficiles durant cette période, ainsi certaines activités ont dû adapter la vente de leurs produits par rapport à la météo. ...

Formalités des entreprises commerciales

Immatriculations	58
Radiations	42
Solde	16

CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial)

Nombre de dossiers	5
Nombre de m ² accordés (cumul annuel)	6 272
Recours CNAC	0

Météo



10 jours

Ensoleillement par rapport aux normales

inférieur



43 jours

Précipitations par rapport aux normales

supérieur

Calendrier

Nombre de week-end du trimestre	13
Différence N-1	0

Évolution de l'indice des prix de la grande consommation depuis janvier 2016 (Insee)

Grande distribution	-0,17
Hors grande distribution	+0,25

*Les détaillants français restent confrontés à une conjoncture difficile, leurs ventes enregistrant en mars leur plus forte baisse depuis plus d'un an. La faiblesse de la conjoncture économique française, la confiance en berne des consommateurs, des inquiétudes liées aux questions de sécurité et de fortes pressions concurrentielles sont en outre autant de facteurs venant assombrir les perspectives des entreprises du secteur. Source : Indice PMI® Markit sur le Secteur du Commerce de Détail – avril 2016



Détaillant alimentaire

Une légère amélioration de l'atteinte des objectifs

<p>Atteinte des objectifs 74%</p> <p>Cet indicateur a évolué de 16% par rapport au trimestre précédent</p>	<p>Panier moyen par rapport à N-1</p> <p>42% des commerçants enregistrent une baisse du panier moyen par rapport à la même période l'an dernier</p>
<p>CA par rapport à N-1</p> <p>33% des chefs d'entreprise déclarent une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p> <p>Diminution du trafic client en magasin pour 38% des interrogés</p>
<p>Situation financière</p> <p>62% des détaillants affichent une situation financière normale</p>	<p>Confiance en l'avenir</p> <p>45% d'entre eux envisagent un avenir optimiste pour le prochain trimestre</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : 37% des détaillants alimentaires régionaux déclarent un chiffre d'affaires en baisse. Pour 65% d'entre eux, la baisse est inférieure à 10%. La situation financière est jugée normale par 57% des panélistes alors que le panier moyen est considéré en baisse par près de 40%. Le sentiment de confiance en l'avenir est assez élevé à 42%.



Grande surface alimentaire

Un panier moyen en baisse

<p>Atteinte des objectifs 57%</p> <p>Bonne progression de l'atteinte des objectifs par rapport au trimestre précédent (20%)</p>	<p>Panier moyen par rapport à N-1</p> <p>Un peu plus de la majorité (57%) indiquent une baisse ce trimestre par rapport au 1^{er} trimestre 2015</p>
<p>CA par rapport à N-1</p> <p>43% des grandes surfaces alimentaires indiquent une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} trimestre 2015</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p> <p>Une fréquentation en baisse (29%) par rapport à la même période l'année dernière</p>
<p>Situation financière</p> <p>86% affichent une situation financière normale</p>	<p>Confiance en l'avenir</p> <p>57% des sondés sont « neutres » par rapport à l'avenir de leur entreprise et 43% sont optimistes</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : les grandes surfaces alimentaires interrogées déclarent à 47% un chiffre d'affaires en baisse. Pour près de 60% d'entre elles, cette baisse est inférieure à 9%. Près d'une grande surface sur 2 annonce une baisse du panier moyen mais la situation financière est majoritairement jugée normale. Les GSA affichent la plus forte proportion de commerçants optimistes de notre panel avec 47% en moyenne.

Au niveau national (source Insee) : la consommation de produits alimentaires se replie en mars (-0,6% après +1,4%). En particulier, la consommation de viande se replie fortement, par contrecoup d'une forte hausse en février. Sur l'ensemble du trimestre, la consommation alimentaire accélère : + 1% après 0,4% au 4^{ème} trimestre 2015.



Culture & loisirs

(Articles de sport ; fleuristes et jardinerie ; jeux et jouets ; livres, journaux et papeterie ; logiciels et ordinateurs ; matériels et enregistrements audio, musicaux et vidéo ; tabac ; téléphonie...)

Des objectifs atteints

Atteinte des objectifs	75%	Evolution toujours à la hausse avec 75% des objectifs atteints ce trimestre	Panier moyen par rapport à N-1		Un panier moyen constant pour 56% d'entre eux
CA par rapport à N-1		Stabilité du chiffre d'affaires par rapport à 2015	Fréquentation par rapport à N-1		29% des chefs d'entreprise déclarent une fréquentation de leur magasin en baisse
Situation financière		79% des commerçants déclarent la situation financière de leur entreprise normale	Confiance en l'avenir		L'avenir est optimiste pour 54% des chefs d'entreprise

Au niveau régional (source CCI Centre) : 42% des détaillants en articles de culture et loisirs déclarent un chiffre d'affaires en baisse. Pour plus de 60% des commerçants enregistrent une baisse, celle-ci est inférieure à 10%. Le panier moyen est en baisse pour 35% des panélistes. Pour 52%, la situation financière est jugée normale. La confiance en l'avenir est affichée par 46% des commerçants enquêtés.



Équipement de la maison

Un secteur toujours en difficulté

Atteinte des objectifs	50%	Objectif atteint pour la moitié des panélistes interrogés	Panier moyen par rapport à N-1		42% attestent une baisse du panier moyen par rapport à 2015
CA par rapport à N-1		47% des chefs d'entreprise déclarent un chiffre d'affaires stable par rapport à l'année dernière	Fréquentation par rapport à N-1		Fréquentation en baisse annoncée pour 37% ce trimestre par rapport au 1 ^{er} trimestre 2015
Situation financière		Situation financière normale pour 47% des commerçants	Confiance en l'avenir		42% des professionnels révèlent une confiance en l'avenir optimiste

Au niveau régional (source CCI Centre) : 43% des commerçants d'équipement de la maison déclarent un chiffre d'affaires en baisse par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Les baisses du CA sont inférieures à 10% pour 57% d'entre eux. La baisse du panier moyen est signalée par 38% des panélistes du secteur mais la situation financière est jugée normale par 46%. Un peu plus d'un détaillant sur 3 affichent une confiance en l'avenir.

Au niveau national (source Insee) : Sur l'ensemble du trimestre, la consommation de biens durables progresse de 3,3% (soit la plus forte hausse depuis le 1^{er} trimestre 2011). En particulier, la consommation de biens d'équipements du logement accélère (+5,8%), dopée notamment par les achats de produits électroniques grand public, avant le changement de standard de diffusion télévisuelle début avril 2016.



Équipement de la personne

Un secteur toujours en difficulté

<p>Atteinte des objectifs 39%</p> <p>Seulement 39% des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel</p>	<p>Panier moyen par rapport à N-1</p> <p>↓ Panier moyen en baisse par rapport à l'année dernière pour 30% d'entre eux</p>
<p>CA par rapport à N-1</p> <p>↓ Au cours de cette période, 61% des dirigeants ont enregistré un chiffre d'affaires en recul par rapport à 2015</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p> <p>↓ Forte chute de la fréquentation pour 74% des panélistes interrogés</p>
<p>Situation financière</p> <p>😞 Situation financière normale pour 61% des commerçants malgré un trimestre décevant</p>	<p>Confiance en l'avenir</p> <p>😞 Malgré un trimestre insatisfaisant 39% des professionnels annoncent un avenir correct pour les 3 prochains mois</p>

Au niveau régional (source CCI Centre) : les commerçants régionaux d'équipement de la personne déclarent à 63% avoir un CA en baisse. La baisse est majoritairement modérée (pour 1 détaillant sur 2 elle est de moins de 10%). Plus d'un sur deux déclarent un panier moyen en baisse et une situation financière difficile. L'équipement de la personne affiche la plus forte proportion de commerçants pessimistes des 5 secteurs enquêtés avec 30% en moyenne.



Commerce non sédentaire

Interview d'Olivier FERAUD, Président des commerçants non sédentaires du Cher

Pour ce premier trimestre, les commerçants non sédentaires ont une perception défavorable de la conjoncture actuelle et à venir.

Au 1^{er} trimestre, les commerçants de marchés n'ont pas atteint leur objectif et leur chiffre d'affaires est en baisse de 5 à 9 % par rapport au même trimestre l'an passé.

Le panier moyen reste stable malgré une fréquentation en baisse par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Les causes avancées sont des conditions météorologiques défavorables et un calendrier décalé pour les vacances scolaires ainsi que Pâques.

A l'issue du 1^{er} trimestre, les commerçants non sédentaires jugent la situation financière de leur commerce difficile.

Par conséquent, les commerçants non sédentaires sont pessimistes pour les trois prochains mois, ils désignent des conditions météorologiques difficiles pour ce début de deuxième trimestre : les deux périodes avril et mai habituellement bonnes n'ont pas été à la hauteur de leur espérance.

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée entre le 29 mars et le 22 avril 2016.

La collecte d'informations a été réalisée via plusieurs canaux : enquête papier, enquête en ligne et téléphone. 118 commerçants représentatifs (répartis volontairement par secteur d'activités et par territoire) ont participé à cette enquête.

Échantillonnage :

38% en alimentaire, 20% en culture et loisirs, 16% en équipement de la maison, 20% en équipement de la personne et 6% de grande surface alimentaire (GSA).

Retrouvez l'actualité des entreprises du Cher sur www.cher.cci.fr

Contact : Eric Marchand – Responsable Animation Territoriale 02 48 67 80 92 emarchand@cher.cci.fr

Rédaction : Karine AUROUX – Chargée de mission Animation Territoriale 02 48 67 80 89 kauroux@cher.cci.fr

Gestion du panel : christelle.castell@centre.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie du Cher – Esplanade de l'Aéroport – BP54 – 18001 Bourges Cedex