

# L'ESSENTIEL du Commerce

La lettre régionale d'informations, consacrée au Commerce,  
réalisée par les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

## À LA UNE : REDYNAMISATION DES CENTRES-VILLES, QUELS OUTILS ?

### REVITALISATION DES CENTRES HISTORIQUES : 17 VILLES EXPÉRIMENTENT LES PROPOSITIONS DU RAPPORT DAUGE

La stratégie pluriannuelle en faveur du patrimoine prévoit de « soutenir la revitalisation des centres historiques en situation de désertification ». Pour le moment, elle en soutient 17, dont ceux de **Gien, Romorantin-Lanthenay, La Châtre** et **Sancerre**. L'expérimentation s'inscrit à la suite du rapport remis en 2016 par Yves Dauge. Dans le cadre de cette expérimentation, « l'État accompagne les communes dans la construction de plans de revitalisation ». Cela se traduit par la réalisation de « diagnostics de réaménagement » et par un soutien financier permettant à la ville de recruter un chef de projet. Les services de l'État en régions seraient également mobilisés, ainsi que les écoles nationales supérieures d'architecture.

Article intégral : [www.caissedesdepotsdesterritoires.fr](http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr)

Localtis (Valérie Liquet), 20 novembre 2017

### JACQUES MÉZARD LANCE SON PLAN ACTION CŒUR DE VILLE

Le ministre de la Cohésion des territoires a lancé le plan de revitalisation des centres de villes petites et moyennes. **Action Cœur de Ville** sera doté d'environ 5 milliards d'€ sur 5 ans. Il reposera sur un nouvel outil contractuel : l'opération de revitalisation de territoire. S'agissant des territoires concernés, le critère démographique ne sera pas forcément pris au pied de la lettre. Ce qui est recherché avant tout, ce sont les villes de rayonnement régional, avec un rôle de centralité pour leur bassin de vie et le monde rural. Ce sont les maires qui devront manifester leur intérêt auprès du préfet. Les villes passeront un contrat cadre avec l'État, l'intercommunalité et les partenaires du plan. Les collectivités qui ont des projets déjà bien ficelés pourront contractualiser dès 2018.

Article intégral : [www.caissedesdepotsdesterritoires.fr](http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr)

Localtis (Michel Tendil), 15 décembre 2017



**VENDREDI 23 MARS 2018**  
CENTRE DE CONGRÈS DE VIERZON

Rencontre sur le renouvellement urbain  
et la revitalisation des centres-villes

**INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT**

### DES INITIATIVES EN CENTRE-VAL DE LOIRE

#### CES ÉLUS DU CHER QUI SE BATTENT POUR SAUVER LEURS COMMERCES

Certains maires ont fait le choix de faire intervenir la collectivité, en rachetant parfois des locaux et en les louant, afin de maintenir la boulangerie ou la supérette.

Article intégral : [www.leberry.fr](http://www.leberry.fr)

► **À lire également :** [De nouvelles actions pour favoriser le commerce à Vierzon](#)

Le Berry Républicain (V. Mazerolle et V. Pétreau), 27 janvier et 7 février 2018

#### CHÂTEAUX : BIENTÔT UN SITE INTERNET POUR METTRE EN VALEUR ET RECENSER TOUS SES COMMERCES

L'association des commerçants travaille sur un site qui a pour but de valoriser les différents commerces de la ville.

Article intégral : [www.francebleu.fr](http://www.francebleu.fr)

France Bleu (Kevin Blondelle), 20 novembre 2017

#### L'EX-MAISON DE LA PRESSE DE DREUX DEVIENT PÉPINIÈRE COMMERCIALE

« Il y a de trop nombreuses boutiques vides. Il faut trouver des façons d'attirer de nouveaux commerçants. Nous avons pensé à une pépinière commerciale qui permettrait à des porteurs de projet de se lancer avec un maximum de sécurité » explique Gérard Hamel, maire de Dreux et président de l'agglomération.

Article intégral : [www.lechorepublicain.fr](http://www.lechorepublicain.fr)

L'Écho Républicain (Pascale Rouchaud), 13 décembre 2017

#### LES BOUTIQUES À L'ESSAI : OUTIL DE REDYNAMISATION DES CENTRES VILLES ?

La CCI de Loir-et-Cher a signé une convention de partenariat avec la Fédération des boutiques à l'essai qui accompagne les collectivités souhaitant proposer aux créateurs d'entreprise de tester leur activité sur une durée limitée.

Article intégral : [www.magcentre.fr](http://www.magcentre.fr)

Magcentre, 23 novembre 2017

► **À lire également :** [Ma boutique à l'essai, remède à la vacance commerciale ?](#)

La Nouvelle République (Adrien Planchon), 28 novembre 2017



## TOURISME EXPÉRIENTIEL\* : AVEC CCI CLIENTISSIMO, FAITES VIVRE UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE INOUBLIABLE

Comment susciter chez vos clients le souvenir d'un séjour réussi ? Leur donner envie de revenir ? De parler autour d'eux de leurs vacances ? Votre accompagnement et vos conseils impactent le ressenti de vos clients sur leur séjour. Vous êtes ainsi un acteur clé de l'expérience touristique qu'ils vont vivre. Avec la démarche CCI Clientissimo, les CCI proposent aux acteurs de 3 territoires de travailler avec eux pour identifier, créer des pistes d'actions et faire vivre une expérience touristique inoubliable à leurs clients.

- ▶ Vos contacts pour en savoir plus :
  - Le **Pays Grande-Sologne** :  
CCI Loir-et-Cher - Adeline Asserin - 02 54 56 70 92
  - Le **Pays Berry-Saint-Amandois** :  
CCI Cher - Martine Parisse - 02 48 67 80 80
  - Le **Pays Beauce-Gâtinais-en-Pithiverais** :  
CCI Loiret - Kévin Salibur - 02 38 77 77 67

\* Qu'est-ce que le tourisme expérientiel ? Aujourd'hui les touristes ne souhaitent plus seulement visiter un lieu mais partager des moments, ressentir des émotions, vivre des expériences... C'est la somme de ces temps qui colore le souvenir en expérience positive ou négative.

### NOUVEAU SERVICE D'ÉTUDE D'IMPLANTATION IDC

Pour aider les commerçants, et les bureaux d'études à faire les bons choix au moment du développement d'une activité, les CCI ont développé un service d'étude d'implantation commerciale en ligne basé sur les IDC (indices de disparités des dépenses de consommation des ménages). Ce e-service permet de définir de façon optimale son implantation. Le marché théorique du magasin est calculé par l'application qui tient compte des dépenses des ménages résidant dans le périmètre. Au terme de son étude, le commerçant peut évaluer son chiffre d'affaires potentiel. Il pourra ensuite convaincre ses partenaires et financeurs avec des arguments objectifs et chiffrés.

- ▶ **Pour en savoir +** : [www.cci.fr](http://www.cci.fr)

## 2018 : LE RETOUR EN FORCE DU MAGASIN

Le magasin bénéficie d'un atout majeur que le on line ne peut pas concurrencer : le sensoriel. Les consommateurs apprécient de pouvoir voir, toucher, tester, sentir un produit, cela participe de l'expérience d'achat et ne peut être remplacé par de la data ! Si aujourd'hui, la réalité augmentée ou la réalité virtuelle permettent de visualiser un produit «en situation», pour certains types d'achats comme les ensembles (cuisine, salon, chambre), les Français préfèrent encore visualiser concrètement ces produits en magasin pour pouvoir mieux se projeter.

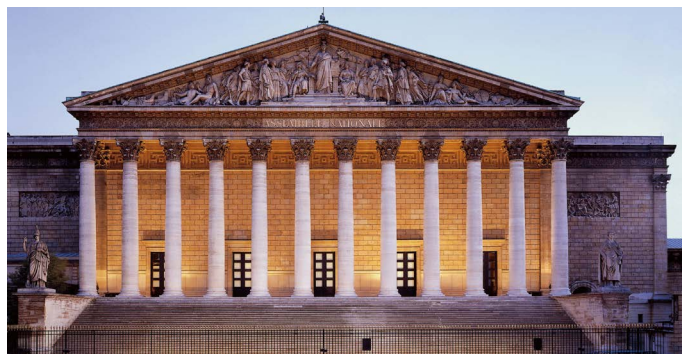
- ▶ **Le chiffre** : 60 % des 18-24 ans ont envie de magasins où ils peuvent faire autre chose qu'acheter (espaces lounge pour se relaxer, espaces de jeux pour les enfants ou encore solutions pour recharger les mobiles...)

Article intégral : [www.ecommercemag.fr](http://www.ecommercemag.fr)

*www.ecommercemag.fr, 3 janvier 2018*

- ▶ **À lire également** :  
[73 % des Français sollicitent les vendeurs en magasin](http://www.e-marketing.fr)

*E-marketing.fr (Dalila Bouaziz), 4 décembre 2017*



## RÉGLEMENTATIONS

### 2018 : CHANGEMENTS AU 1<sup>ER</sup> JANVIER...

Le portail web du Service public rassemble les évolutions et changements entrant en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2018 parmi lesquels :

- La sécurité sociale des indépendants qui remplace le RSI
- L'obligation pour les commerçants qui enregistrent les paiements de leurs clients à l'aide d'un système ou logiciel de caisse d'utiliser des appareils et applications certifiés infalsifiables, inaltérables, sécurisés, sauvegardés, etc.

### ▶ Pour en savoir + :

- [www.service-public.fr](http://www.service-public.fr)
- [www.secu-independants.fr](http://www.secu-independants.fr)

### ... ET DU NOUVEAU POUR LES COMMERCE DE PROXIMITÉ

A partir du 1<sup>er</sup> janvier, les commerçants de proximité pourront bénéficier d'un **abattement facultatif sur le montant de la CFE due au titre de leurs magasins ou de leurs boutiques**, sous réserve que le magasin ou la boutique ne fasse pas partie d'un centre commercial et que la surface du magasin ou de la boutique soit inférieure à 400 m<sup>2</sup>. Il s'agit d'un abattement facultatif. Une fois mis en place, cet abattement sera permanent et ce, jusqu'à ce que la commune décide de prendre une délibération pour l'abroger. Le taux de cet avantage fiscal, librement fixé par la mairie, sera au minimum de 1 % et au maximum de 15 %.

Article intégral : [www.stephane-mignonat.com](http://www.stephane-mignonat.com)

*Stéphane Mignonat Expert Comptable, 5 janvier 2018*

### LA MARQUE QUALITÉ TOURISME™ EST DÉSORMAIS ÉTENDUE AUX COMMERÇANTS

CCI France et la Direction Générale des Entreprises du ministère de l'Économie et des Finances ont réaffirmé leur détermination à améliorer la qualité de l'accueil et des services touristiques en France. Après un travail en commun, la marque d'État Qualité Tourisme™ est désormais étendue aux commerces afin de compléter la chaîne d'accueil et de la consommation touristique. Qualité Tourisme™ est un gage de qualité pour les consommateurs et une reconnaissance de l'engagement des professionnels du tourisme et du commerce en faveur de l'amélioration de la qualité d'accueil de la destination France.

- ▶ **Pour en savoir +** : [www.entreprises.gouv.fr](http://www.entreprises.gouv.fr)

## COMMERCE : UNE FRANCE À DEUX VITESSES

Pour son palmarès 2018 des centres-villes commerçants les plus dynamiques, Procos a choisi de saluer les efforts plutôt que de pointer les carences. Les métropoles sont florissantes, les petites villes, sur une mauvaise pente.

Article intégral : [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr)

### ► À lire également :

- Commerces en centre-ville : Tours, Le Havre et Pontarlier, des villes actives

*Les Échos (Catherine Sabbah), 30 janvier 2018*

- A Tours, le centre-ville le plus dynamique de France ?

*La Nouvelle République, 2 février 2018*

## QUEL LIEN ENTRE DÉPLACEMENTS ET COMPORTEMENTS D'ACHAT ?

L'étude Déplacement-Consommation décrypte les rapports des Français à la mobilité, en lien avec leurs habitudes de consommation. Principales conclusions : pour leurs déplacements quotidiens, ils utilisent de plus en plus des alternatives à la voiture individuelle ; ils profitent de leurs trajets quotidiens pour faire des achats et peuvent libérer du temps en semaine pour faire leurs achats et sont prêts à faire des détours, dans certaines circonstances.

Article intégral : [comarketing-news.fr](http://comarketing-news.fr)

*ComarketingNews, 4 janvier 2018*

## DES COMMERCES « DE PROXIMITÉ » PARFOIS TRÈS ÉLOIGNÉS DES HABITANTS

Selon l'étude de l'Insee Les entreprises en France, 26 % des ruraux vivent dans une commune dépourvue de tout commerce. Dans le chapitre Commerces et inégalités territoriales, l'Insee s'intéresse à l'accès des Français aux commerces du quotidien. Sans surprise, l'accessibilité des commerces est bien meilleure dans les communes urbaines que dans les communes rurales.

Article intégral : [www.caissedesdepotsdesterritoires.fr](http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr)

*Localtis (M.T.), 8 novembre 2017*

### ► À lire également :

- Centres-villes en péril : quelles solutions ?

*Localtis, 1<sup>er</sup> mars 2018*

## COMMERCE DE PROXIMITÉ

### LE GOUVERNEMENT VEUT ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DES BUREAUX DE TABAC EN COMMERCE DE PROXIMITÉ

Le réseau des burocrates a signé un protocole d'accord avec le gouvernement, vendredi 2 février, pour accélérer la transformation des bureaux de tabac en commerces de proximité moins dépendants du tabac.

Article intégral : [www.caissedesdepotsdesterritoires.fr](http://www.caissedesdepotsdesterritoires.fr)

*Localtis (Michel Tendil), 2 février 2018*

### EPICERY PERMET AUX COMMERÇANTS DE PROPOSER DE NOUVEAUX SERVICES À LEURS CLIENTS

Le magazine Forbes vient de distinguer la start-up Epicery. Cette entreprise permet de commander en ligne chez les commerçants de son quartier et de se faire livrer à domicile.

Article intégral : [www.francetvinfo.fr](http://www.francetvinfo.fr)

*France Info, 5 février 2018*

## REMISE DU RAPPORT DE LA COMMISSION DE CONCERTATION DU COMMERCE RELATIF AU DISPOSITIF DES SOLDES

Dans le cadre d'une large concertation sur l'organisation des soldes d'hiver et d'été, la Commission de Concertation du Commerce a remis son rapport sur le dispositif des soldes. Elle préconise d'en réduire la durée à quatre semaines.

Article intégral : [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

*conomie.gouv.fr, 10 janvier 2018*

## LES PETITS COMMERCE QUI MARCHENT LE MIEUX... ET LES AUTRES

77 professions passées au crible et un constat : 2016 fut globalement une bonne année pour les petites entreprises de proximité. Mais quels sont les commerçants et artisans qui tirent particulièrement leur épingle du jeu ?

Article intégral : [www.challenges.fr](http://www.challenges.fr)

*Challenges.fr (Valérie Xandry), 31 octobre 2017*

## LE MARKETING EN 2018 DE A À Z

L'année 2018 déclinée en 26 idées clés comme autant de lettres dans l'alphabet par le blog du marketing

*Le blog du marketing (Nathalie Van Laethem), 22 janvier 2018*

## DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE ÉPHÉMÈRE POUR DES TERRITOIRES PLUS ACCUEILLANTS

Les villes accueillent de plus en plus de commerces éphémères, pop-up stores, food trucks, camions itinérants, etc. Les usages sont diversifiés, l'esthétique est contemporaine, et le numérique constitue un vecteur de visibilité et de promotion. Ces occupations commerciales provisoires permettent de proposer des services, de tester des marchés, et participent à l'animation et l'hospitalité des territoires. Mais pour que cette économie s'insère positivement dans son environnement, son accueil doit être organisé.

Article intégral : [www.iau-idf.fr](http://www.iau-idf.fr)

*IAU (Pascale Leroi, Antonin Michelet), 30 septembre 2017*

## LE COIN DES DÉCISIONS CDAC Sources : Préfectures des départements du Centre-Val de Loire et [www.entreprises.gouv.fr/cnac](http://www.entreprises.gouv.fr/cnac) - analyse CCI Centre-Val de Loire

En Centre-Val de Loire, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, les CDAC ont examiné **50 projets**. **42 avis favorables** (pour un total de 96.357 m<sup>2</sup>) ont été accordés et **8 avis défavorables** (pour un total de 31.170 m<sup>2</sup>) ont été notifiés aux demandeurs. **17 recours** ont été effectués auprès de la Commission Nationale d'Aménagement Commercial. 7 projets accordés au niveau local (pour un total de 16.832 m<sup>2</sup>) ont été annulés. 8 projets ont vu leurs avis favorables confirmés (pour un total de 66.882 m<sup>2</sup>). 2 avis départementaux défavorables ont été contredits (pour un total de 2.407 m<sup>2</sup>).

- **Info +** : retrouvez les tableaux des décisions CDAC et CNAC par territoire sur [www.centre.cci.fr](http://www.centre.cci.fr)

- **À lire également** : Surfaces commerciales : les autorisations ont bondi de 37 % en 2016

*Localtis (Michel Tendil), 12 janvier 2018*

- **Info +** : Téléchargez le rapport d'activité 2016 de la CNAC



## ► NUMÉRIQUE :

- Dans le Loir-et-Cher : jeudi 29 mars 2018  
**Colloque** organisé par la CCI Loir-et-Cher  
**Le numérique, un enjeu vital pour nos entreprises**  
 Une journée pour comprendre et passer à l'action.  
 De 8h30 à 20h30, Salle du Jeu de Paume à Blois  
**Pour en savoir + :** [www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)

**Formations** dans la locaux de la CCI Loir-et-Cher à Blois  
**Optimiser sa présence sur Facebook Pro**  
 Lundi 4 juin 2018 de 9h à 17h  
**Surveiller et améliorer sa e-réputation**  
 Lundi 1<sup>er</sup> octobre 2018 de 9h à 17h  
**Renseignements et inscriptions** auprès de  
 Agnès Bonnarme - 02 54 44 64 85  
[abonnarme@loir-et-cher.cci.fr](mailto:abonnarme@loir-et-cher.cci.fr)

- Dans le Loiret : 9 et 10 avril 2018  
**Ateliers gratuits**  
 De 9h à 12h :  
**Préparer et construire son projet digital**  
 Quel est le niveau de maturité digitale du marché français ? Comment définir ses objectifs sur Internet, identifier les bons leviers de croissance puis analyser ses performances ? Comment appréhender l'évolution du comportement des consommateurs et découvrir les outils qui permettent au mieux d'améliorer la connaissance de vos (futurs) clients sur Internet.

De 14h à 17h :  
**Développer son entreprise grâce au référencement naturel**  
 Comprendre le fonctionnement du moteur de recherche ainsi que les principes clés pour améliorer son référencement naturel.

Le 9 avril à la Pépinière d'entreprises du Giennois,  
 49 avenue de Chantemerle à Gien

Le 10 avril au Centre d'affaires Jean-Paul Charié,  
 1 bis Faubourg d'Orléans à Pithiviers

Les places étant limitées, nous vous remercions de vous inscrire auprès de : [assistantes.ressources@loiret.cci.fr](mailto:assistantes.ressources@loiret.cci.fr) avant le 6 avril 2018.

- En Eure-et-Loir : 16 et 17 avril 2018  
**Google pour les Pros** dans les locaux de la CCI Eure-et-Loir à Chartres.  
 Au programme, 4 ateliers riches et variés :  
 Lundi 16 avril :  
 9h à 12h : **Comment augmenter son trafic en magasin ?**  
 14h à 17h : **Comment développer son entreprise grâce au référencement naturel ?**  
 Mardi 17 avril :  
 9h à 12h : **Comment optimiser sa marque et raconter une histoire sur Internet ?**  
 14h à 17h : **Comment construire sa marque et raconter une histoire sur Internet ?**

## ► LES JEUDIS DE LA CCI LOIR-ET-CHER

Des rencontres pour écoboooster votre performance  
 Téléchargez le [Programme 2017-2018](#)

## ► ET VOUS, QUE FEREZ-VOUS POUR VOS CLIENTS EN 2018 ?

En 2018, innovez pour créer une expérience d'achat mémorable pour vos clients ! Rencontres en présence de Franck Lehuede - chargé des études marketing et de communication au sein du CREDOC. Il analyse les attentes et les comportements des consommateurs dans le domaine du commerce et des nouvelles technologies.

Le 26 mars 2018, 19h30 dans les locaux de la CCI Loiret à Orléans

## ► CRÉATEUR D'AVENIR 2018

29 mars à Bourges  
**Pour en savoir + :** [www.cher.cci.fr](http://www.cher.cci.fr)  
**Contact :** Sophie Déon [sdeon@cher.cci.fr](mailto:sdeon@cher.cci.fr) 02 48 67 80 70

## ► LES PETITS DÉJEUNERS DE L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ EN EURE-ET-LOIR 2018 :

- Jeudi 19 avril 2018 au sein des Pépinières Crespin à Lutz-en-Dunois
- Jeudi 14 juin 2018 dans les locaux de la CCI Eure-et-Loir à Chartres

## ► FOIRES :

- Foire de Tours : du 4 au 13 mai 2018 - Parc Expo  
 Invité d'honneur : le Maroc  
**Pour en savoir + :** [www.lafoiredetours.fr](http://www.lafoiredetours.fr)
- Foire de Bourges : du 7 au 11 juin 2018  
 Invité d'honneur : l'Irlande  
**Pour en savoir + :** [www.foire-bourges.com](http://www.foire-bourges.com)

## VOS CONTACTS CCI

- **Cher** Éric Marchand  
 02 48 67 90 92 [emarchand@cher.cci.fr](mailto:emarchand@cher.cci.fr)
- **Eure-et-Loir** Sabine Coipeau  
 02 37 84 28 42 [scoipeau@cci28.fr](mailto:scoipeau@cci28.fr)
- **Indre** Benjamin Losantos  
 02 54 53 52 70 [commerce@indre.cci.fr](mailto:commerce@indre.cci.fr)
- **Touraine** Danièle Julien  
 02 47 47 20 74 [djulien@touraine.cci.fr](mailto:djulien@touraine.cci.fr)
- **Loir-et-Cher** Catherine Michou  
 02 54 44 64 68 [cmichou@loir-et-cher.cci.fr](mailto:cmichou@loir-et-cher.cci.fr)
- **Loiret** Régine Penasson  
 02 38 77 77 93 [regine.penasson@loiret.cci.fr](mailto:regine.penasson@loiret.cci.fr)
- Vous souhaitez [vous abonner](#) à L'Essentiel du Commerce ou [vous désinscrire](#)