



- 320p : Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication
- 320n : Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication

## DATES

De septembre 2024 à septembre 2027

## LIEU

estacom  
25 rue Louis Mallet  
CS 70237  
18022 BOURGES CEDEX

## PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans  
le domaine de la communication.

## PRÉREQUIS

Année 1 : obtention du niveau 4 (Bac ou  
équivalent)Année 2 ou 3 : validation niveau d'étude  
similaire (Bac+1 ou Bac+2)

## TAUX 2022

Taux de satisfaction	96%
Taux de certification	90%
Taux de rupture	7%
Taux de poursuite d'études	48%
Taux d'insertion à 3 mois	35%
Taux d'insertion à 6 mois	Calcul en cours

## OBJECTIFS

- » Bloc 1 – Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- » Bloc 2 – Concevoir un plan de communication plurimédia
- » Bloc 3 – Piloter des actions de communication plurimédia

## COMPÉTENCES VISÉES

- » La gestion d'entreprise et de projet
- » Les outils et supports de communication
- » La stratégie de communication
- » Les techniques de communication

## MÉTIERS VISÉS

- » Responsable communication
- » Chef(fe) de mission / de projet en communication
- » Responsable de projets publicitaires
- » Responsable de stratégie digitale
- » Community manager
- » Traffic manager
- » Chef(fe) de publicité
- » Attaché(e) de presse

## DURÉE

- » Année 1 en formation initiale : cours académique + 18 sem de stage ou
- » Année 1 en alternance : 15j à l'école / 15j en entreprise et d'avril/mai à septembre 100% en entreprise
- » Année 2 et 3 en alternance : 15j à l'école / 15j en entreprise et d'avril/mai à septembre 100% en entreprise





## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



**Nathalie BONNARD**

nathalie.bonnard@cher.cci.fr

02 48 67 55 55

## TARIFS

Si 1ère année en formation initiale :  
5750 €

Parcours par apprentissage : formation  
financée par l'entreprise et rémunérée  
sous conditions

## CONTACTS

**Romain GRESSIN**

Responsable pédagogique  
romain.gressin@cher.cci.fr  
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

**Valérie FERNANDES**

Relations entreprises  
valerie.fernandes@cher.cci.fr  
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

**Charlotte TARDIVEL**

Coordinatrice Entreprises  
charlotte.tardivel@cher.cci.fr  
02 48 67 55 50 ou 06 98 38 68 53

**Deborah PROUST**

Organisation des sélections et des  
enseignements  
deborah.proust@cher.cci.fr  
02 48 67 80 05

## MODALITÉS D'ACCÈS

### » Etape 1 : Dossier de candidature

### » Etape 2 : Tests

- Un entretien de motivation
- Une épreuve de culture générale et français
- Une épreuve de créativité

### » Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

### » Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.  
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les  
sélections.

## PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements  
académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de  
l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste,  
issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se  
déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque  
étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

## PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet  
<https://bit.ly/programme-BC-23-26>

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux
- » Travaux de compétences : 11 comptes rendus
- » Examen national de validation du titre + grand oral



CCI du Cher - Avenue d'Issoudun  
CS 70237 - BOURGES CEDEX

**cher.cci.fr**

**CCI CHER**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES