

# estacom. BACHELOR COMMUNICATION

Ecole supérieure  
de communication  
& marketing



FORMATIVES  
— N E T W O R K —



Titre Chargé(e) de communication plurimédia – Enregistré auprès de France  
Compétences sous le n°RNCP 34589 le 24/04/2020 jusqu'au 24/04/2025

Délivré par  FORMATIVES

Codes NSF :

- 320p : Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication
- 320n : Conception : Etablissement de stratégies de relations publiques et de communication

Diplôme niveau 6

## DATES

De septembre 2024 à septembre 2027

## LIEU

estacom  
25 rue Louis Mallet  
CS 70237  
18022 BOURGES CEDEX

## PUBLIC(S)

Toute personne souhaitant travailler dans le domaine de la communication.

## PRÉREQUIS

**Année 1** : obtention du niveau 4 (Bac ou équivalent)

**Année 2 ou 3** : validation niveau d'étude similaire (Bac+1 ou Bac+2)

## TAUX 2022

Taux de satisfaction	96%
Taux de certification	90%
Taux de rupture	7%
Taux de poursuite d'études	48%
Taux d'insertion à 3 mois	35%
Taux d'insertion à 6 mois	Calcul en cours

## OBJECTIFS

- » **Bloc 1 – Contribuer à la stratégie de communication plurimédia**
- » **Bloc 2 – Concevoir un plan de communication plurimédia**
- » **Bloc 3 – Piloter des actions de communication plurimédia**

## COMPÉTENCES VISÉES

- » La gestion d'entreprise et de projet
- » Les outils et supports de communication
- » La stratégie de communication
- » Les techniques de communication

## MÉTIERS VISÉS

- » Responsable communication
- » Chef(fe) de mission / de projet en communication
- » Responsable de projets publicitaires
- » Responsable de stratégie digitale
- » Community manager
- » Traffic manager
- » Chef(fe) de publicité
- » Attaché(e) de presse

## DURÉE

- » Année 1 en formation initiale : cours académique + 18 sem de stage ou
- » Année 1 en alternance : 15j à l'école / 15j en entreprise et d'avril/mai à septembre 100% en entreprise
- » Année 2 et 3 en alternance : 15j à l'école / 15j en entreprise et d'avril/mai à septembre 100% en entreprise



1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# estacom.

Ecole supérieure  
de communication  
& marketing



**FORMATIVES**  
—N E T W O R K —

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



**Nathalie BONNARD**  
nathalie.bonnard@cher.cci.fr  
**02 48 67 55 55**

## TARIFS

Si 1ère année en formation initiale :  
5750 €

Parcours par apprentissage : formation financée par l'entreprise et rémunérée sous conditions

## CONTACTS

### Romain GRESSIN

Responsable pédagogique  
romain.gressin@cher.cci.fr  
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

### Valérie FERNANDES

Relations entreprises  
valerie.fernandes@cher.cci.fr  
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

### Charlotte TARDIVEL

Coordinatrice Entreprises  
charlotte.tardivel@cher.cci.fr  
02 48 67 55 50 ou 06 98 38 68 53

### Deborah PROUST

Organisation des sélections et des enseignements  
deborah.proust@cher.cci.fr  
02 48 67 80 05

## MODALITÉS D'ACCÈS

### » Etape 1 : Dossier de candidature

### » Etape 2 : Tests

- Un entretien de motivation
- Une épreuve de culture générale et français
- Une épreuve de créativité

### » Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

### » Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.  
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

## PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

## PROGRAMME

- » Accessible et téléchargeable sur le site internet  
<https://bit.ly/programme-BC-23-26>

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux
- » Travaux de compétences : 11 comptes rendus
- » Examen national de validation du titre + grand oral



Datede mise à jour : Juillet 2023  
Les données sont susceptibles d'évoluer

CCI du Cher - Avenue d'Issoudun  
CS 70237 - BOURGES CEDEX

**cher.cci.fr**

**CCI CHER**  
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES