

BACHELOR MARKETING



Titre Responsable de projets en marketing – RNCP 34362 reconnu par l'Etat Niveau 6 (niveau Bac+3) inscrit au RNCP jusqu'au 16/12/2024

RENTRÉE

De septembre 2024 à septembre 2027

LIEU

estacom
25 rue Louis Mallet
CS 70237
18022 BOURGES CEDEX

PUBLIC(S)

Le Bachelor Marketing est accessible
Post-Bac, Bac+1 et Bac+2

PRÉREQUIS

Année 1 : obtention du niveau 4 (Bac ou équivalent)

Année 2 ou 3 : validation niveau d'étude similaire (Bac+1 ou Bac+2) ou validation de 60 crédits ECTS par année

TAUX 2022

Taux de satisfaction	81%
Taux de certification	76%
Taux de rupture	7%
Taux de poursuite d'études	49%
Taux d'insertion à 3 mois	38%
Taux d'insertion à 6 mois	Calcul en cours

OBJECTIFS

- » Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle
- » Concevoir et piloter des actions marketing et promotionnelles
- » Elaborer des contenus et choisir des supports promotionnels

COMPÉTENCES VISÉES

- » La gestion d'entreprise et de projet
- » Les techniques et stratégies de communication
- » Le management et ressources humaines
- » Les techniques marketing et promotionnelles
- » La stratégie marketing
- » La valorisation des compétences professionnelles

MÉTIERS VISÉS

- » Chargé(e) de marketing
- » Chargé(e) d'études / de mission marketing
- » Chargé(e) de partenariats
- » Chargé(e) de l'animation des réseaux
- » Chargé(e) de promotion
- » Chef(fe) de projet marketing / web marketing / e-CRM
- » Responsable marketing opérationnel / relationnel

DURÉE

- » Année 1 en formation initiale : cours académique + 18 sem de stage ou
- » Année 1 en alternance : 15j à l'école / 15j en entreprise et d'avril/mai à septembre 100% en entreprise
- » Année 2 et 3 en alternance : 15j à l'école / 15j en entreprise et d'avril/mai à septembre 100% en entreprise

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

Si 1ère année en formation initiale :
5750 €

Parcours par apprentissage : formation
financée par l'entreprise et rémunérée

CONTACTS

Romain GRESSIN
Responsable pédagogique
romain.gressin@cher.cci.fr
02 48 67 55 59 ou 07 65 18 17 48

Valérie FERNANDES
Relations entreprises
valerie.fernandes@cher.cci.fr
02 48 67 55 57 ou 06 42 69 28 20

Charlotte TARDIVEL
Coordinatrice Entreprises
charlotte.tardivel@cher.cci.fr
02 48 67 55 50 ou 06 98 38 68 53

Deborah PROUST
Organisation des sélections et des
enseignements
deborah.proust@cher.cci.fr
02 48 67 80 05

MODALITÉS D'ACCÈS

» Etape 1 : Dossier de candidature

» Etape 2 : Tests

- Un entretien de motivation
- Une épreuve de culture générale et français
- Une épreuve de créativité

» Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

» Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine du marketing.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

» Accessible et téléchargeable sur le site internet
<https://bit.ly/programme-BM-23-26>

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux
- » Travaux de compétences : 11 comptes rendus
- » Examen national de validation du titre + grand oral

