

MASTÈRE COMMUNICATION



Titre Manager de la Communication Globale – RNCP 36636 reconnu par l'Etat niveau 7 inscrit au RNCP jusqu'au 01/07/2025

RENTRÉE

02 octobre 2023

LIEU

estacom
25 rue Louis Mallet
CS 70237
18022 BOURGES CEDEX

PRÉREQUIS

Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger) ou avoir validé 180 ETCS

TARIFS

Parcours par apprentissage : formation financée par l'entreprise et rémunérée

OBJECTIFS

- » Définir la stratégie de communication globale
- » Déployer la politique de communication interne/externe
- » Développer les campagnes de communication
- » Contrôler l'efficacité de la campagne de communication
- » Gérer une équipe de communication

COMPÉTENCES VISÉES

- » Définir une stratégie de communication à partir d'un diagnostic interne/externe
- » Piloter le déploiement de la communication globale de l'organisation
- » Déployer une action de communication
- » Contrôler et évaluer la performance de la stratégie communication
- » Accompagner le développement des individus dans une logique de management de proximité

MÉTIERS VISÉS

- » Chargé de communication
- » Chargé de clientèle
- » Chargé de relations publiques
- » Chef de projet événementiel
- » Chef de projet de communication
- » Média-planneur
- » Responsable de la stratégie digitale
- » Responsable marketing et communication

DURÉE

- » Alternance périodes école et périodes entreprise
- » 450h académique par an

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD

nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

CONTACTS

Gwenaëlle CAVELIER

Organisation des sélections et des enseignements

gwenaëlle.cavelier@cher.cci.fr
02 48 67 55 56

MODALITÉS D'ACCÈS

» Etape 1 : Dossier de candidature

» Etape 2 : Tests

- Un entretien de motivation
- Une épreuve de français

» Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

» Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine de la communication.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

PROGRAMME

» Accessible et téléchargeable sur le site internet
<https://bit.ly/mastereCom>

MODALITÉS D'ÉVALUATION

» Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux

» Examen national de validation du titre + grand oral

