

# MASTÈRE MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING 360



Titre Manager de la Stratégie Marketing Omnicanale - RNCP 36519  
reconnu par l'Etat niveau 7 inscrit au RNCP jusqu'au 01/06/2025

## RENTRÉE

16 octobre 2023

## LIEU

estacom  
25 rue Louis Mallet  
CS 70237  
18022 BOURGES CEDEX

## PRÉREQUIS

Etre titulaire d'un niveau bac+3 ou  
d'une certification professionnelle de  
niveau 6 de préférence en marketing  
ou en commerce

## TARIFS

Parcours par apprentissage : formation  
financée par l'entreprise et rémunérée

## OBJECTIFS

- » Orienter et piloter la stratégie marketing
- » Déployer la compréhension du business et de la stratégie de l'entreprise
- » Développer des capacités de prospectives et d'adaptation stratégique
- » Intégrer des compétences marketing pointues et des compétences digitales expertes

## COMPÉTENCES VISÉES

- » Elaboration de la stratégie marketing omnicanale
- » Conception de la stratégie marketing omnicanale
- » Pilotage et/ou mise en oeuvre des actions marketing omnicanales
- » Evaluation et optimisation de la stratégie marketing
- » Management des équipes internes/externes et des projets marketing
- » Développement du réseau professionnel

## MÉTIERS VISÉS

- » Chef de projet marketing digital
- » Consultant marketing
- » Consultant en marketing digital
- » Manager e-commerce
- » Manager marketing omnicanal
- » Manager client multicanal
- » Directeur de marque
- » Digital marketing officier

## DURÉE

- » Rythme de 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise chaque semaine

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



**Nathalie BONNARD**

nathalie.bonnard@cher.cci.fr

02 48 67 55 55

## CONTACTS

**Gwenaëlle CAVELIER**

Organisation des sélections et des enseignements

gwenaëlle.cavelier@cher.cci.fr

02 48 67 55 56

## MODALITÉS D'ACCÈS

» Etape 1 : Dossier de candidature

» Etape 2 : Tests

- Test d'évaluation sur la plateforme «e-testing»
- Un entretien de motivation

» Etape 3 : Classement des candidats

- Admis sur liste principale
- Admis sur liste d'attente
- Candidature non retenue

» Etape 4 : Sélections

Les sélections sont organisées de décembre à juillet.  
Les candidats reçoivent une réponse dans les 10 jours après les sélections.

## PÉDAGOGIE & MOYENS

La formation alterne les périodes dédiées aux enseignements académiques et celles effectuées dans l'entreprise d'accueil de l'apprenti.

Les cours sont animés par des intervenants professionnels, en poste, issus du domaine du marketing.

Chaque cours est également associé à des travaux dirigés qui se déroulent sous forme de projet. L'objectif est de permettre à chaque étudiant de mettre directement en application les méthodes acquises.

## PROGRAMME

» Accessible et téléchargeable sur le site internet  
<https://bit.ly/mastereMSM360>

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

» Partiels, études de cas, mises en situation, challenge, oraux, dossiers

» Mémoire + soutenance

