

# « Valider mon projet par un business plan ! »



**OSEZ**  
ENTREPRENDRE

ENTRÉE GRATUITE

Jeudi 29 novembre 2018  
CCI DU CHER  
à partir de 13h30

The banner features the word 'OSEZ' in large, white, 3D-style letters on a blue background. Below it, the word 'ENTREPRENDRE' is written in white. To the left, there's an illustration of people in business attire interacting around a table. To the right, there's a rocket ship. A black box on the right contains the event details: 'Jeudi 29 novembre 2018', 'CCI DU CHER', and 'à partir de 13h30'. A circular badge on the left says 'ENTRÉE GRATUITE'. Logos for CCI CHER and MAA CHER are in the top left corner.

# Quizzz



1) Le business plan est obligatoire

- a) Vrai
- b) Faux

2) Le business plan présente uniquement le marché et les chiffres

- a) Vrai
- b) Faux

3) Le business plan et le business model sont des documents similaires

- a) Vrai
- b) Faux

4) Le business model fait partie du business plan

- a) Vrai
- b) Faux

5) L'étude financière est plus importante que l'étude de marché

- a) Vrai
- b) Faux



6) Quelle est la taille optimale d'un business plan pour les banques ?

- a) Moins de 15 pages
- b) Environs 30 pages
- c) 60 pages et plus

7) Quelle est la répartition entre partie financière et partie rédigée pour obtenir un business plan convaincant ?

- a) 50% de partie rédigée - 50% partie financière
- b) 80% de partie rédigée - 20% partie financière
- c) 20% de partie rédigée - 80% partie financière

8) Quel est l'élément le plus observé par les banques dans la partie financière ?

- a) La rentabilité à court/moyen terme
- b) La trésorerie à court/moyen terme
- c) La solvabilité à court/moyen terme



9) Quel est l'élément le plus observé par les investisseurs dans la partie financière ?

- a) La rentabilité à court/moyen terme
- b) La trésorerie à court/moyen terme
- c) La solvabilité à court/moyen terme

10) Si les banques ne devaient faire qu'une chose pour se prononcer sur un dossier, ce serait ...

- a) Une contre-étude comparative avec les stats du secteur
- b) Des recherches sur la personne du créateur
- c) Etudier en profondeur les chiffres que vous fournissez

11) Selon les recherches, sans plan d'affaires, les entreprises sont plus susceptibles de fermer leur porte :

- a) Vrai
- b) Faux



- Réponses QUIZZ

- Q 1 / R a + b
- Q 2 / R b
- Q 3 / R b
- Q 4 / R a
- Q 5 / R b
- Q 6 / R b
- Q 7 / R b
- Q 8 / R b
- Q 9 / R a
- Q 10 / R a
- Q 11 / R a



# Le parcours de la création d'entreprise et du créateur



## Les étapes d'un projet de création





# Votre business plan



- Sa réalisation constitue une étape essentielle pour tout entrepreneur
- **C'est quoi ?** C'est un dossier qui permet de construire, de structurer et de valider un projet de création ou de reprise d'entreprise et donc de vérifier sa faisabilité et sa viabilité
- A destination des partenaires économiques (notamment des financeurs).
- Le dossier à constituer doit permettre aux lecteurs de :
  - ✓ Comprendre rapidement de quoi il s'agit.
  - ✓ Savoir qui est le porteur du projet.
  - ✓ Évaluer la valeur de la préparation du projet.
  - ✓ Prendre position sur le projet.
- Votre dossier doit être concis (une trentaine de pages hors annexes), soigné, clair, précis, bien structuré, complet, vendeur, personnalisé.
- Un bon business plan doit être composé d'une étude économique et d'une étude financière.

## Les premières questions à vous poser ?

- ✓ Qu'allez-vous vendre ? (votre produit / service : caractéristiques, gamme, marques ou labels, design et packaging...)
- ✓ A qui ? (vos clients)
- ✓ Pourquoi ? (en réponse à quel besoin)
- ✓ Comment ? (mode de distribution, type de relation-clients, type de revenus )
- ✓ Avec quoi ? (ressources incontournables)
- ✓ Qui ? Avec qui ? (vous, vos partenaires stratégiques, salariés...)

- **Le sommaire**
- **L'executive summary**
- **L'étude économique du projet**
- **L'étude financière du projet**



# L'executive summary



- Synthétise votre business plan,
- Présente les points fondamentaux et les chiffres clés de votre projet
- Le lecteur doit comprendre en quoi consiste le projet et quel est le modèle économique.
- Informations sur le marché et la clientèle visés, l'offre, le positionnement, les avantages concurrentiels, l'équipe, les besoins, les objectifs et la rentabilité.

# L'étude économique du projet



- **L'étude de marché** (le marché ciblé, sa réglementation, les besoins de la clientèle, la concurrence)
- **La stratégie marketing** (la clientèle ciblée, le positionnement)
- **La stratégie commerciale** (les produits et/ou les services, les prix pratiqués, le circuit de distribution et la stratégie de communication)



- **Le porteur de projet et son équipe** (présentation de l'entrepreneur, les motivations qui le conduisent à lancer le projet, une présentation de l'équipe)
- **Les moyens nécessaires à l'activité :**
  - l'emplacement (le local, bail ou achat, aménagement)
  - Les investissements, le stock, les travaux, le recrutement...et les chiffrer
  - Les ressources à mobiliser (liées au plan de financement)
  - Les partenariats, contrats commerciaux, collaboration avec une enseigne, les fournisseurs,...
- **La forme juridique**, le régime fiscal, actionnaires, fonctionnement des décisions...

# L'étude financière du projet



- Le bilan (l'actif, le passif)
- Le compte de résultat prévisionnel
- Le plan de financement
- Le budget de trésorerie
- Les autres tableaux financiers (le fonds de roulement et le besoin en fonds de roulement, les soldes intermédiaires de gestion, la capacité d'autofinancement, les ratios financiers, le détail de certains postes...)

**Un bilan** est un état de synthèse qui permet de décrire en terme d'emplois et de ressources la situation patrimoniale de l'entreprise à une date donnée.

bilan	
ACTIF	PASSIF
actif immobilisé	capitaux propres
actif circulant	dettes

## LE COMPTE DE RESULTAT

Les conditions de votre rentabilité

<b>PRODUITS HT</b>
Ventes de marchandises Honoraires Commissions...
<b>CHARGES HT</b>
Achats de marchandises Sous-traitance Loyer EDF,GDF Téléphone Assurance Transports Traitements et salaires Intérêts d'emprunts...
<b>Produits – Charges = Résultat</b> Bénéfices ou pertes

La partie « produits » recense l'ensemble des entrées liées à l'exploitation.

Ces entrées correspondent au chiffre d'affaires



La partie « charges » recense l'ensemble des frais générés par l'exploitation de l'entreprise

## Le plan de financement

### C'est quoi ?

- C'est l'étude du mode optimal de financement de votre projet : pour son lancement et les 3 premières années

Besoins permanents	Ressources durables
<ul style="list-style-type: none"><li>› Eléments matériels nécessaires au démarrage de l'activité tels que :<ul style="list-style-type: none"><li>• Brevet (s'il y a lieu)</li><li>• Cautionnement (en cas de location par exemple)</li><li>• Matériel de production, de transport, etc.</li><li>• Aménagements du local de production/vente</li><li>• Mobilier</li></ul></li><li>› Besoin en fonds de roulement (BFR)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Capital apporté par les associés (en cas de société)</li><li>› Apports en nature (éventuellement)</li><li>› Comptes courants d'associés (s'il y a lieu)</li><li>› Emprunts</li></ul>
<b>Total</b>	<b>Total</b>

**Le plan de trésorerie** : Tableau sur lequel sont portés tous les encaissements et décaissements que vous prévoyez au cours de la première année d'activité de votre entreprise, en les ventilant mois par mois. (en TTC)

## Présentation du budget de trésorerie

BUDGET TRESORERIE	Octobre	Novembre	Décembre
Trésorerie initiale			
+ Encaissements			
- Décaissements			
= Trésorerie finale			

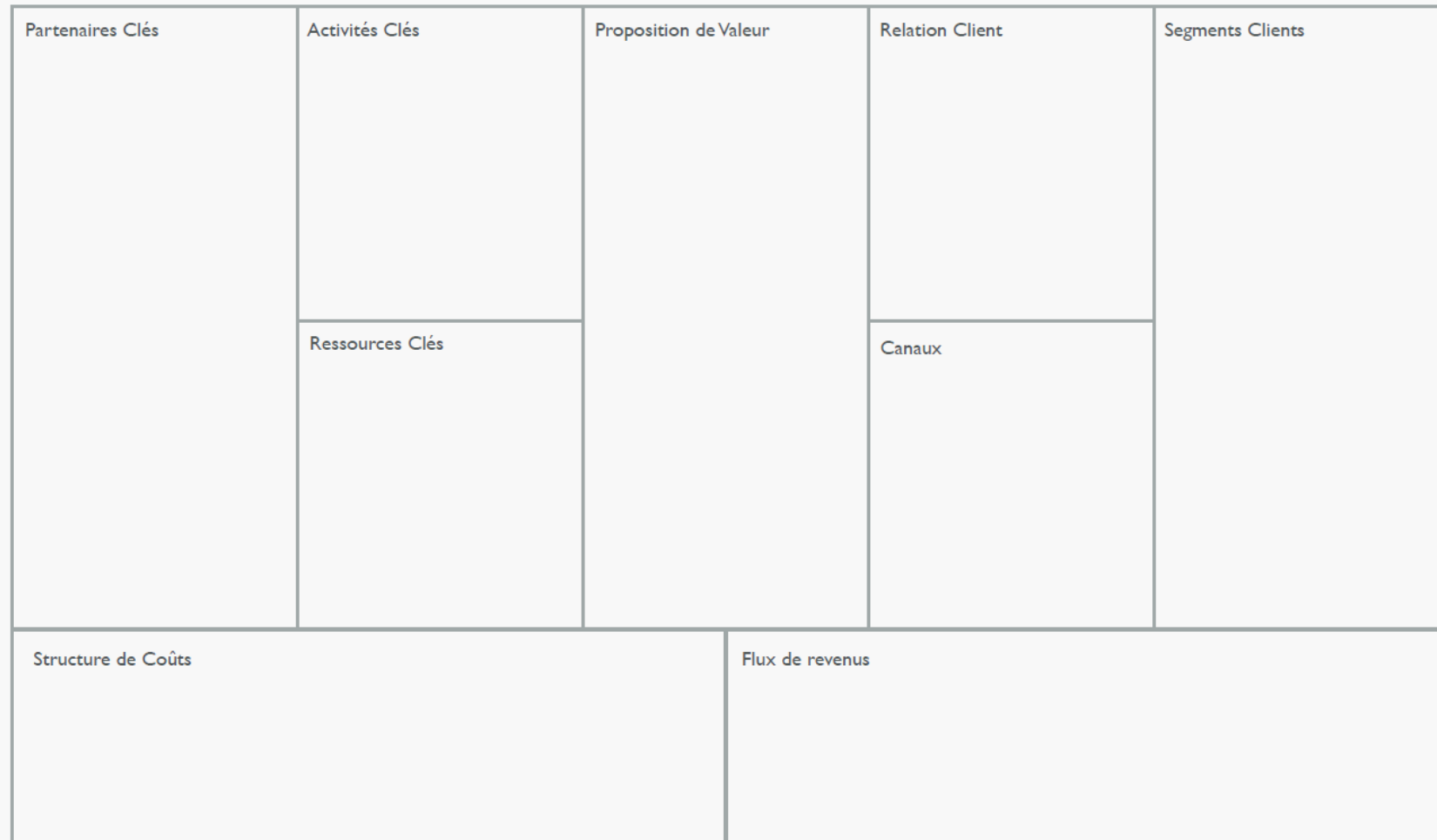
# Le Business Model Canvas



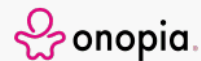


- **Le business model canvas** est un outil que l'on utilise pour retranscrire de manière simple le modèle économique d'une entreprise. Il est parfaitement adapté à la phase de création, et peut aussi être utilisé pour le lancement d'un nouveau produit ou d'un nouveau service.
- **Le business model canvas d'Alexander Osterwalder : un outil pour formaliser votre business model**
- <https://business-builder.cci.fr/guide-creation/le-business-model/agir-definir-votre-business-model>

## Business Model Canvas



Scannez le code pour commander un Poster **Business Model Canvas** !  
ou rendez-vous sur [www.onopia.com](http://www.onopia.com)



Business model canvas from [www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com)  
Imprimé par Onopia [www.onopia.com](http://www.onopia.com)

# Les conseils pour un business plan réussi !



- N'y intégrer que des données réalistes et justifiées
- Faire relire votre business plan
- Pas de fautes d'orthographe
- Utiliser un outil pour faciliter la réalisation de votre business plan
- <https://business-builder.cci.fr/>



# CCI Business Builder

Avec CCI Business Builder, cliquez et construisez  
votre projet d'entreprise, à votre rythme



- Avec CCI Business Builder, cliquez et construisez votre projet d'entreprise, à votre rythme
- Le guide de la création sur CCI Business Builder : <https://business-builder.cci.fr/guide-creation>





outils **100%**  
en ligne



**téléchargez** votre  
business plan



accompagnement  
d'**experts**



**conseils et astuces**  
thématiques

# CCI Business Builder

Lancez-vous sur  
[business-builder.cci.fr](https://business-builder.cci.fr)

<https://business-builder.cci.fr/>

## Page d'accueil du site

CCI Business Builder

CRÉER UN COMPTE  
CONNEXION

Contactez votre CCI

VOTRE PROJET - TESTS EN LIGNE - LES GUIDES DE L'ENTREPRENEUR - LE RÉSEAU CCI -

E-mail Mot de passe CONNEXION

« Faites comme moi, concevez votre business plan en ligne ! »

Avec CCI Business Builder, cliquez et construisez votre projet d'entreprise, à votre rythme

JE CRÉE MON COMPTE



Des tests en ligne : « Testez votre détermination » « Testez vos traits de caractère » « Testez vos aptitudes » « Votre entreprise peut-elle financer son développement »

CCI Business Builder

Contactez votre CCI

CRÉER UN COMPTE  
CONNEXION

VOTRE PROJET - TESTS EN LIGNE - LES GUIDES DE L'ENTREPRENEUR - LE RÉSEAU CCI -

TESTEZ VOTRE DÉTERMINATION  
TESTEZ VOS TRAITES DE CARACTÈRE  
TESTEZ VOS APTITUDES  
VOTRE ENTREPRISE PEUT-ELLE FINANCER SON DÉVELOPPEMENT ?  
TESTEZ LA SANTÉ FINANCIÈRE DE VOTRE CIBLE

CONNEXION

« Faites comme moi, concevez votre business plan en ligne ! »

Avec CCI Business Builder, cliquez et construisez votre projet d'entreprise, à votre rythme

JE CRÉE MON COMPTE

## Un guide de la création d'entreprise avec l'ensemble des étapes

CCI Business  
Builder



CRÉER UN COMPTE  
CONNEXION

Contactez votre CCI

VOTRE PROJET ▾

TESTS EN LIGNE ▾

LES GUIDES DE L'ENTREPRENEUR ▾

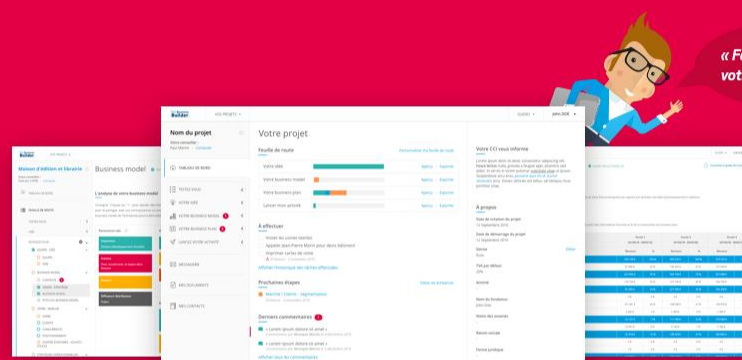
LE RÉSEAU CCI ▾

GUIDE DE LA CRÉATION

E-mail

Mot de passe

CONNEXION



« Faites comme moi, concevez  
votre business plan en ligne ! »

Avec CCI Business Builder, cliquez et construisez  
votre projet d'entreprise, à votre rythme

JE CRÉE MON COMPTE



L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE : LA SPÉCIALITÉ DE VOTRE CCI !

CRÉER UNE ENTREPRISE : LES CONSEILS AVANT DE VOUS LANCER !

LE GLOSSAIRE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

LES ÉTAPES DE LA CRÉATION EN SYNTHÈSE

COMMENT CRÉER SON ENTREPRISE ? LA CHECK-LIST POUR RIEN OUBLIER

LES CONDITIONS POUR BIEN LANCER SON ENTREPRISE

CÔÛT DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

TÉMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS

LANCER SON ENTREPRISE : CONSTITUER UNE ÉQUIPE CAPABLE DE PORTER LE PROJET

TROUVER UNE IDÉE D'ENTREPRISE : PLUSIEURS MÉTHODES CONCRÈTES

CONSTRUIRE LE BUSINESS MODEL DE SON ENTREPRISE

FAIRE UNE ÉTUDE DE MARCHÉ AVANT DE LANCER SON ENTREPRISE

LA STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

CRÉER SON ENTREPRISE : LES VOLETS JURIDIQUE, FISCAL ET SOCIAL

LE PRÉVISIONNEL FINANCIER : ESTIMER LA VIABILITÉ DE SON ENTREPRISE

LE BUSINESS PLAN, OUTIL OPÉRATIONNEL DE VOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE

<https://business-builder.cci.fr/guide-creation/le-previsionnel-financier>

## L'accompagnement à la création d'entreprise : la spécialité de votre CCI !

CONNECTEZ-VOUS ET ACCÉDEZ À VOTRE PROJET



Depuis quelques semaines, quelques mois, peut-être même quelques années, l'idée vous trotte dans la tête : "Se mettre à son compte... Pourquoi pas moi ?" Cela peut venir de quantité de raisons différentes. Peut-être votre travail actuel ne vous convient-il pas. Peut-être avez-vous déjà lancé un projet, qui a fonctionné ou non, et vous voulez à présent retenter autre chose. Peut-être avez-vous tout simplement la **fiBRE entrepreneuriale**. Quelle que soit la raison, il faut avoir la fibre entrepreneuriale et, tout au moins, une complète détermination.

Pour le savoir, il suffit de faire notre test : <https://business-builder.cci.fr/test-entrepreneur/>

Quoiqu'il en soit, vous avez décidé de vous lancer ! Vous voulez devenir votre propre patron. Vous voulez vous investir dans un projet. Vous avez une idée que vous voulez transformer en produit ou en service.

Tout d'abord... Félicitations ! La décision que vous avez prise est courageuse. Il n'est pas simple de se lancer dans une telle aventure, qui implique beaucoup de travail et d'énergie... sans oublier le risque que l'entreprise ne trouve pas ses clients.

Néanmoins, il est possible de diminuer drastiquement ce risque. De nombreuses structures peuvent vous accompagner en amont et en aval du lancement de votre entreprise... en particulier votre CCI ! Sur le site **CCI Business Builder**, nous nous sommes donnés pour mission de vous donner tous les conseils utiles pour vous permettre de bâtir votre projet sur de bonnes bases. A travers plusieurs chapitres - traitant tous d'un point spécifique de la création d'entreprise - nous mettons à votre disposition des indications concrètes, des exemples, des vidéos d'entrepreneurs et des méthodes.

**Nous vous invitons à lire chaque article avec attention.**

Si vous avez déjà franchi un certain nombre d'étapes dans la préparation du lancement de votre entreprise, vous pourrez très facilement compléter vos connaissances en consultant les autres chapitres. Notez-le : ceux-ci ont été pensés dans un ordre chronologique. Inutile, donc, de lire la partie sur le business plan : il vous faudra revenir au business model et à l'étude de marché au préalable.

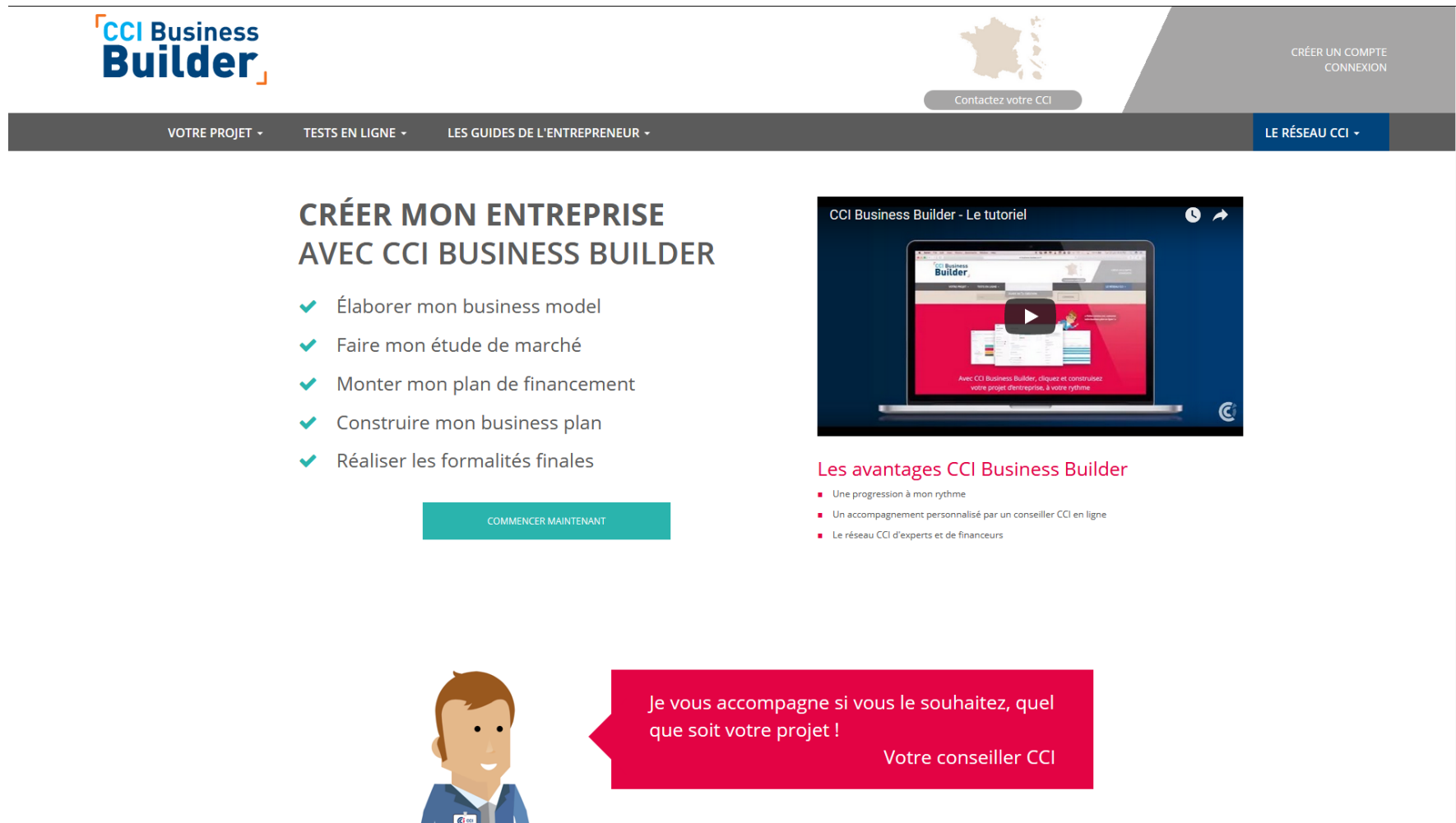
Les descriptifs ci-dessous vous permettent d'accéder à chaque chapitre.

## Sommaire

- Créer une entreprise : les étapes
- Lancer son entreprise en s'appuyant sur une équipe solide
- Trouver une idée d'entreprise : plusieurs méthodes concrètes
- Le business model : de quoi s'agit-il ? Comment le définir ?
- Faire une étude de marché et valider ses hypothèses
- La stratégie marketing et opérationnelle
- Créer son entreprise : ne pas oublier le social, le fiscal et le juridique
- Le prévisionnel financier de l'entreprise
- Le business plan

# Commencez la réalisation de votre business plan

## Choisissez d'être accompagné ou non par un conseiller



The screenshot shows the CCI Business Builder website. At the top left is the logo 'CCI Business Builder'. To the right is a map of France with the text 'Contactez votre CCI'. Further right are links for 'CRÉER UN COMPTE CONNEXION' and 'LE RÉSEAU CCI'. A navigation bar contains 'VOTRE PROJET', 'TESTS EN LIGNE', and 'LES GUIDES DE L'ENTREPRENEUR'. The main content area features a section titled 'CRÉER MON ENTREPRISE AVEC CCI BUSINESS BUILDER' with a list of five steps: 'Élaborer mon business model', 'Faire mon étude de marché', 'Monter mon plan de financement', 'Construire mon business plan', and 'Réaliser les formalités finales'. Below this is a 'COMMENCER MAINTENANT' button. To the right is a video player titled 'CCI Business Builder - Le tutoriel' showing a laptop screen with the website interface. Below the video is the heading 'Les avantages CCI Business Builder' followed by three bullet points: 'Une progression à mon rythme', 'Un accompagnement personnalisé par un conseiller CCI en ligne', and 'Le réseau CCI d'experts et de financeurs'. At the bottom left is a cartoon illustration of a man in a blue suit with a CCI logo on his chest. To his right is a red speech bubble containing the text 'Je vous accompagne si vous le souhaitez, quel que soit votre projet !' and 'Votre conseiller CCI'.

## Créez votre compte

### Où en êtes-vous ? Que souhaitez-vous faire ?

Cochez ce qui vous correspond \*

- Je n'ai pas d'idée / J'ai une idée mais j'ai besoin de la cadrer, d'y voir plus clair
- J'ai une idée mais je veux vérifier qu'elle peut marcher
- J'ai une idée et je veux me lancer

### Dites-nous en plus sur votre projet

Nom du projet \*

Description rapide du projet \*

Secteur d'activité de la future entreprise

Secteurs d'activité	Type d'activité	Type de distribution	
<i>Aucun secteur d'activité</i>			

[+ Ajouter un secteur d'activité](#)

BUSINESS PLAN



- EQUIPE - IDÉE ▼
  - EQUIPE
  - IDÉE EN SYNTHÈSE
- BUSINESS MODEL ▼
  - CONTEXTE
  - VISION - STRATÉGIE - PLAN DE DÉVELOPPEMENT
  - BUSINESS MODEL
  - PITCH DU BUSINESS MODEL
- OFFRE - MARCHÉ ▼
  - OFFRE
  - CLIENTS
  - CONCURRENTS
  - POSITIONNEMENT
  - CHIFFRE D'AFFAIRES - ACHATS - STOCKS
- STRATÉGIES OPÉRATIONNELLES ET PROCESS ▼
  - PRODUCTION - FOURNISSEURS - PARTENAIRES
  - DISTRIBUTION
  - ACQUISITION CLIENTS
  - COMMUNICATION

Feuille de route

[Personnaliser la feuille de route](#)

Testez-vous



Business plan



[Aperçu - Télécharger](#)

Dernières activités

- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h22)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h22)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h22)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h21)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h21)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h21)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h20)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h18)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h17)*
- Offre - Marché / Concurrents  
*Modification le 06/03/2018 (10h17)*

[Afficher toutes les activités](#)

- FIDÉLISATION
- CALENDRIER DU PROJET
- ORGANISATION DE L'ENTREPRISE ▼
  - RESSOURCES HUMAINES
  - JURIDIQUE - STRUCTURE DU CAPITAL
  - FISCAL
  - FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE / FRAIS GÉNÉRAUX
  - ACTIVITÉS RÉGLEMENTÉES
- ELÉMENTS FINANCIERS ▼
  - RENTABILITÉ
  - BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT
  - RÉCAPITULATIF DES INVESTISSEMENTS
  - SOURCES DU FINANCEMENT
  - PLAN DE FINANCEMENT
  - COMPTE DE RÉSULTAT
  - SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION
  - PLAN DE TRÉSORERIE
  - BILAN
- BUSINESS PLAN ▼
  - SYNTHÈSE
  - ANNEXE
  - LE PITCH DE PRÉSENTATION
  - PLAN D'ACTIONS

# Exporter son Business Plan en PDF

## Business Plan

RETOUR AU PROJET

Voici un aperçu de votre business plan.

Vous pouvez personnaliser la forme et le contenu édité grâce au bouton « Mise en page » en bas de page.

Vous pouvez imprimer votre business plan en pdf (Exporter en pdf) ou le déposer dans vos documents. Si vous voulez modifier la mise en forme, une fois l'export en pdf fini, vous pouvez utiliser un logiciel libre pour le transformer en fichier texte (exemple : [ilovepdf.com](http://ilovepdf.com))





Merci de votre attention



outils **100%**  
en ligne



**téléchargez** votre  
business plan



accompagnement  
d'**experts**



**conseils et astuces**  
thématiques

# CCI Business Builder

Lancez-vous sur  
[business-builder.cci.fr](https://business-builder.cci.fr)