

# Construire une relation client

Les bases de la relation client en 45 mn



CCI CHER | MAA CHER

**OSEZ**

ENTRÉE GRATUITE

ENTREPRENDRE

Jeudi 29 novembre 2018  
CCI DU CHER  
à partir de 13h30

The banner features a central illustration of several business professionals in a meeting, with a lightbulb above them and a rocket ship on the right. The text 'OSEZ' is written in large, white, 3D-style letters, and 'ENTREPRENDRE' is written in white, bold, sans-serif letters below it. A blue circle on the left contains the text 'ENTRÉE GRATUITE'. On the right, a black box contains the event details: 'Jeudi 29 novembre 2018', 'CCI DU CHER', and 'à partir de 13h30'. The CCI CHER and MAA CHER logos are in the top left corner.

- Bonjour a tous...
- Pour nous mettre en forme



- Pouvez vous reconnaitre ces slogans publicitaires ?



- Pour vous , quel est le but d'une relation client réussie?
- Quelques minutes de réflexion individuelle ...



- Merci d'inscrire une réponse par post it



- **Conquérir des clients**, en identifiant des prospects et en les transformant en clients
- **Satisfaire les clients** pour les conserver, en établissant une relation client saine et stable.
- **Communiquer régulièrement** sur les produits, les services et l'entreprise ... tout au long de la relation client



Je lance une entreprise qui entend produire et vendre un parapluie intelligent. Il est équipé d'un GPS, et me permet, via un témoin lumineux, de savoir si j'ai intérêt à l'emporter avec moi en partant de chez moi le matin. En effet, je me lève tôt et ne regarde pas par la fenêtre avant de m'en aller. Je ne regarde pas trop la météo (ni la télé d'ailleurs), et il m'est arrivé parfois de prendre une bonne douche, entre deux rendez-vous ou en sortant du travail



**Nom du produit : Ombrella**  
**Slogan : soyez connectés,  
arrêtez de vous mouiller**  
**Prix : 199 €**

**En équipe définissez des actions  
pour communiquer, vendre et  
fidéliser le produit**

- Travail en 3 sous groupes sur 1 cas pratique
- Quelles actions pour communiquer, vendre et fidéliser ?

COMMUNIQUER	VENDRE	FIDELISER



