

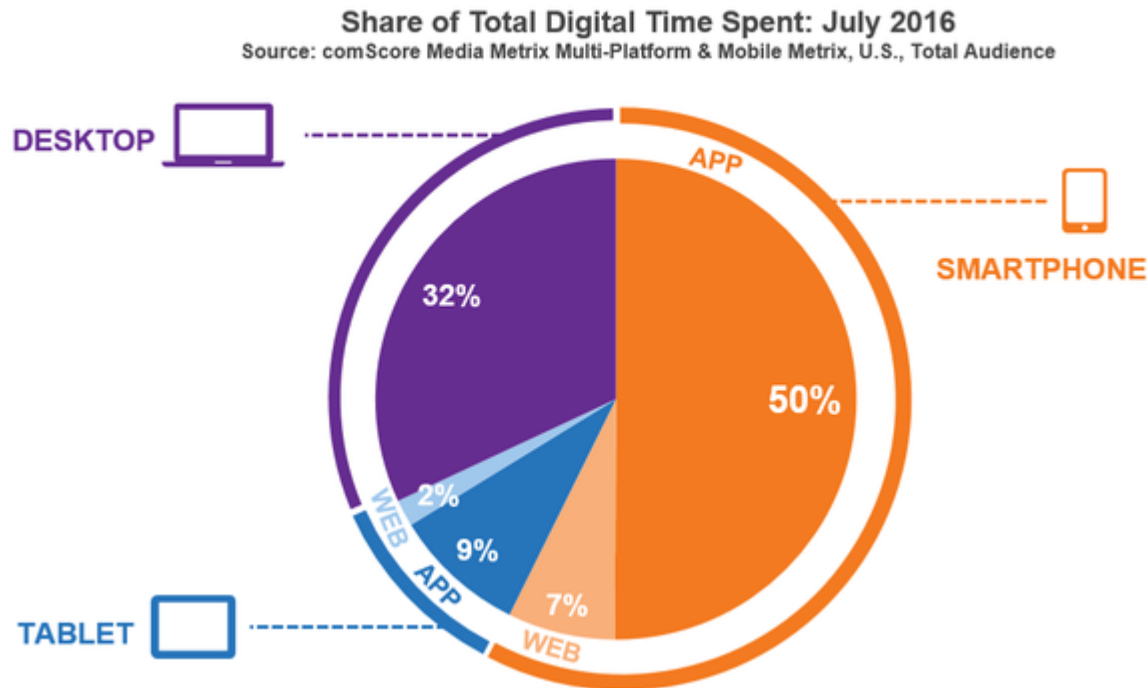
Les réseaux sociaux : utiles pour mon entreprise



Au cours du mois d'août 2015, **32 millions d'internautes** se sont connectés au moins une fois à un réseau social, soit **72,6%** de la population des internautes

Les 10 sites int
un **ordinateur**)

- 1 - Google
- 2 - Facebook
- 3 - YouTube
- 4 - Microsoft
- 5 - Orange
- 6 - Leboncoin
- 7 - Skype
- 8 - Windows I
- 9 - Wikipedia
- 10 - Amazon



visités (depuis
en juin 2016

Temps passé sur les réseaux sociaux en France : 1h30 / jour

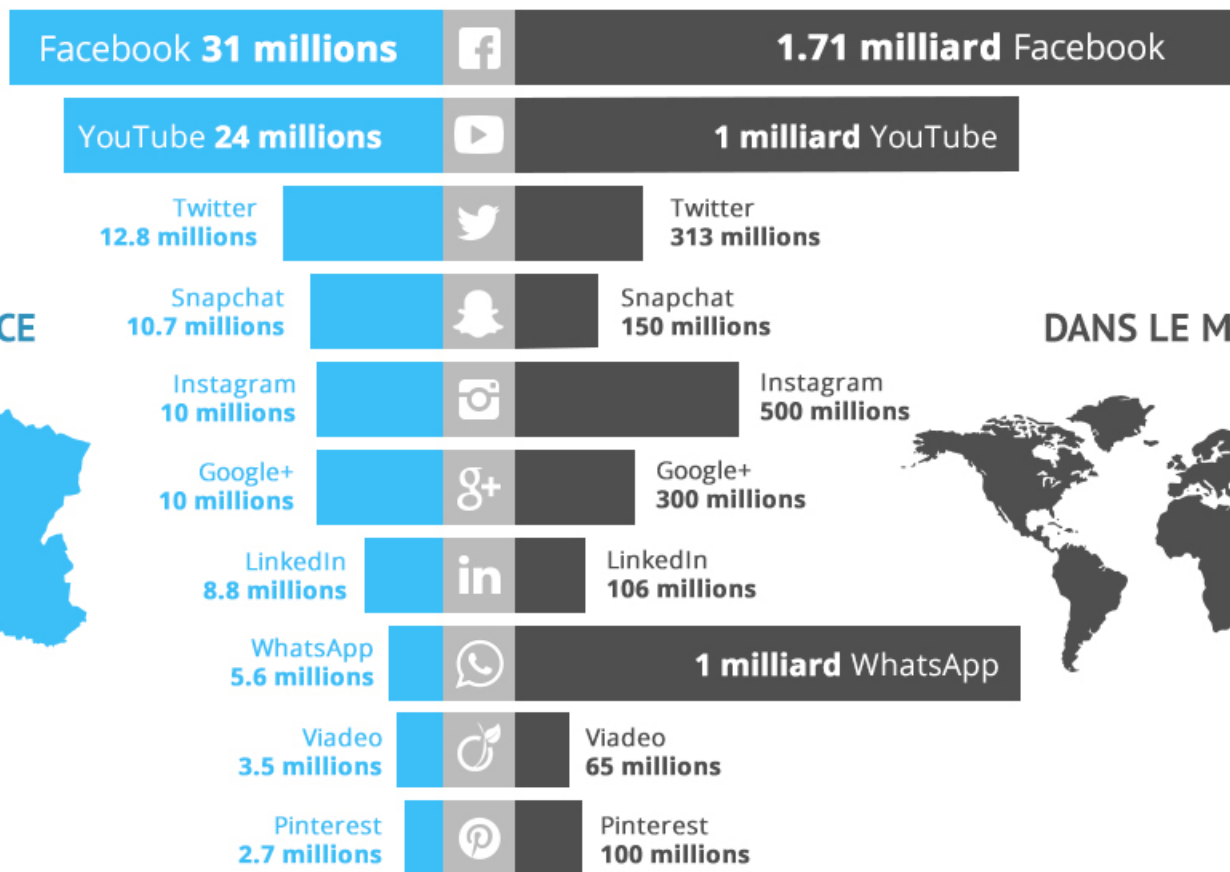
Panorama des réseaux sociaux 2016



LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Juillet 2016
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alexिताuzin.com



Les réseaux sociaux pour mon entreprise

Ca n'est pas

- Du référencement (mais y contribue)
- Une baguette magique (temps à passer, mise à jour...)
- Un site internet (besoin de mises à jour régulières, animer)
- Obligatoire (mais de plus en plus incontournable)

C'est / Ca peut être

- Outils numériques sur internet gratuits
- Un moyen de :
 - Trouver de nouveaux clients
 - Connaitre ses clients
 - Fidéliser ses clients
- Un outil de relation client (SAV)
- Un outil de communication

Avant de vous lancer, les pré-requis :

- ✓ Définissez votre objectif(s) : développer votre notoriété, vendre, entretenir une relation avec votre clientèle...
- ✓ Définissez quel type de clientèle vous souhaitez « cibler »
- ✓ Regardez ce que fait la concurrence (directe ou non)
- ✓ Quelles ressources allez-vous pouvoir allouer à cette action ? (financière, matériel, temps...)

Page Facebook



- Mettre en valeur son savoir faire
- Développer sa notoriété
- Communiquer sur ses événements et nouveautés
- Vendre ses produits ou services
- Ecouter et dialoguer avec ses clients
- Faire de la publicité ciblée (€)

Twitter



- En B2B toucher les influenceurs
- Dialoguer avec ses clients

Instagram



- Présenter ses réalisations
- Communiquer sur ses événements

Pinterest



- Diffuser du contenu visuel de qualité

LinkedIn



- Valoriser ses compétences
- Contacter des clients dans un contexte professionnel

23 Pizza Street



CHILI THAI
Base crème, chili thai* poulet, maïs *Sauce extra forte

boursin
Crème fraîche, Boursin, mozzarella fraîche, poulet, champignons

Accueil

À propos

Photos

Avis

Mentions J'aime

Événements

Vidéos

Publications

[Créer une Page](#)

Statut Photo/vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

Pizzeria - Bourges
4.0 ★★★★★ ACTUELLEMENT OUVERT

Rechercher publications sur la Page

2022 personnes aiment ça et 10 autres amis

136 personnes sont venues ici

Actuellement ouvert - 5 - À emporter
Obtenir des informations supplémentaires

Voir le menu

Le choix de trouver son plaisir !!!!!
www.23pizzastreet.com code 2323 -20% sur les commandes en ligne sur toute la carte !!!
En livraison ou à emporter !!! c'est à toi de choisir !!!

LA SEULE, WINO

Clean Auto Bourges



Accueil

À propos

Photos

Avis

Mentions J'aime

Événements

Vidéos

Publications

[Créer une Page](#)

Statut Photo/vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

Clean Auto Bourges a changé sa photo de couverture.
21 août, 23 06

CLEAN AUTO BOURGES

Lavage auto - Bourges
4.6 ★★★★★ Actuellement ouvert

Rechercher publications sur la Page

599 personnes aiment ça et 11 autres amis


37 personnes sont venues ici

Actuellement ouvert - 09:00 - 19:00
Obtenir des informations supplémentaires

Inviter des amis à aimer cette Page

4.5 sur 5 étoiles - 26 avis
Voir les avis

Maison Craft



Accueil

À propos

Photos

Avis

Mentions J'aime

Vidéos

Publications

[Créer une Page](#)

Statut Photo/vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

Décoration d'intérieur - Bourges
5.0 ★★★★★ Ouvre tomorrow

Rechercher publications sur la Page

Très réactif aux messages

454 personnes aiment ça et 5 autres amis


13 personnes sont venues ici

Ouvre tomorrow - 10:30 - 12:30, 14:00 - 19:00
Obtenir des informations supplémentaires

Inviter des amis à aimer cette Page

La rentrée, c'est aussi celle des nouvelles marques sélectionnées par Maison Craft.

Lilleau Grège - Ligne de Bain



Accueil

À propos

Photos

Avis

Mentions J'aime

Vidéos

Publications

[Créer une Page](#)

Statut Photo/vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

Lilleau Grège - Ligne de Bain a partagé la photo de La Langette.
1 septembre, 12:10

Santé/beauté - Bourges
5.0 ★★★★★

Rechercher publications sur la Page

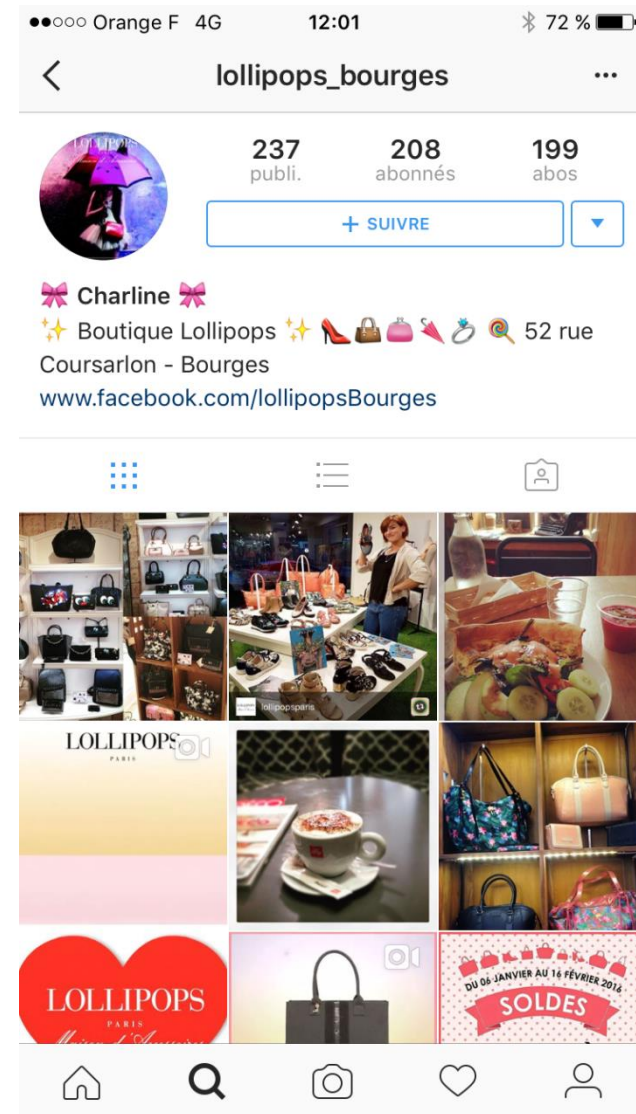
271 personnes aiment ça Pascal Rouet et 5 autres amis

4 personnes sont venues ici

Inviter des amis à aimer cette Page

5.0 sur 5 étoiles - 15 avis
Voir les avis

À PROPOS





TWEETS 701 ABONNEMENTS 174 ABONNÉS 166 JAIME 181



Abonné

SII Bourges

@SII_Bourges vous suit

Véritable partenaire technologique, SII apporte des solutions à forte valeur ajoutée aux projets informatiques et électroniques de nombreuses entreprises.

📍 bourges

🌐 groupe-sii.com/fr

📅 Inscrit en février 2015

🎂 Né le 14 février



👤 5 Abonnés que vous connaissez



Tweets Tweets & réponses Médias

SII Bourges a retweeté
 **Groupe SII** @GroupeSII - 29 juil.
Découvrez toutes nos offres d'**#emploi** à pourvoir pendant le weekend !
ow.ly/SCQk302zFrH
#SIIJob
#FUNgenieurs



Suggestions · Actualiser · Tout afficher



FrAndroid @twandroid

Suivre



Mozilla @mozilla

Suivre

Trouver des amis

Tendances : France · Modifier

#VendrediLecture

Tendance depuis 4 heures

#Quandjaipasdethune

Tendance depuis 3 heures

#lesraisonsdesoutenirsarkozy

Tendance d'il y a moins d'une heure

#NomDeProfChelou

Tendance depuis 3 heures



Rechercher



S'abonner

Scrapmalin

Bourges / www.scrapmalin.com

Scrapmalin : spécialiste de la vente en ligne de produits dédiés aux scrapbooking et aux loisirs créatifs avec plus de 27 000 références.



scrapmalin.com
Les loisirs créatifs par Rougier&Plé

69

Tableaux

7,1k

Épingles

1

Mention J'aime

3,8k

Abonné(e)s

110

Abonnements



Scrap & Couture

93 Épingles

S'abonner



Bienvenue Bébé

84 Épingles

S'abonner



* Shaker card / box *

209 Épingles

S'abonner



* Un air de Printemps *


52 Épingles

S'abonner

in
Chercher des personnes, un poste, des entreprises... 🔍 Avancée

Accueil
Profil
Mon réseau
Carrières
Centres d'intérêt
Solutions professionnelles
Essayez Premium gratuitement

The HR Congress Amsterdam - Last chance to get an early bird ticket! Pre-register today! | [Lire la suite »](#)



Julien Dargaisse


CEO, InterviewApp — Video Interviewing Made Simple To Build & Coach Modern Teams // Nous recrutons !
Région de Tours, France | Technologies et services de l'information

Actuel InterviewApp, DÉDAL, Nowly
Études et formations Groupe Ecole supérieure de Commerce et de Management

Envoyer un message
+ de 500
relations


Voir ce profil dans une autre langue

Des publicités qui pourraient vous intéresser



Devenez indépendant !
Participez à notre Journée Création d'Entreprise.
Inscriptions en ligne.

Investir dans l'immo
Villas T3 à vendre au Crès dans un espace boisé. Eligible PINEL zone A.




Geocarpro PTI
Dispositif d'Alerte pour Travailleur Isolé connecté à un centre de secours.


https://fr.linkedin.com/in/julienDargaisse/fr Coordonnées

Posts


Publié par Julien 9 363
Voir plus ▶ abonnés



Compétences "dures" : ingrédient insuffisant pour...
25 août 2016




Startups : capitalisez sur l'entretien vidéo pour...
16 août 2016




Déjouer le CV bidonné avec l'entretien vidéo...
26 juillet 2016

Parcours


Autres pages consultées




Marie Gassie
Co-founder InterviewApp | Video interviewing made simple - ESCP Europe alumni




Marie-Vorgan Le Barzic
Co-founder & CEO - NUMA




Elise Nebout
In charge of the Global Resources Strategy at NUMA



Jérôme Heissler
Cofondateur CTO InterviewApp • Startup lovers • Tech Entrepreneur • Devops évangéliste



Antoine Périgne
Social Media Manager & Community Manager | Co-fondateur de Peetch



Manysinn Thin
CEO chez Aintro.co, le robot qui

Quelques conseils

- Publier du contenu à valeur ajoutée (ne pas faire que de la publicité)
- Créer l'événement
- Publier de manière fréquente et régulière
- Mesurer vos actions (nombre de visiteurs, nombre de ventes, ...)
- Dialoguez !

Comment faire la promotion de vos réseaux sociaux ?

Merci de votre attention