


PROGRAMME
Bachelor Marketing
NO 001
2023 - 2026
Indice A

Rédaction : Chargé développement formation			Vérification : Responsable Qualité			Approbation : Directrice Enseignement / Formation		
Date	Nom	Visa	Date	Nom	Visa	Date	Nom	Visa
	Romain GRESSIN			Cyndie RENARD			Coralie OUTREVILLE	

Version	Objet de la révision	Date d'application
Indice A	Création	05/05/2023

Diffusion :

Interne : Directrice du département enseignement / formation, responsable formation, pole production

Externe : Entreprises, apprenants, tuteurs

SOMMAIRE

1.	PROGRAMME DE LA FORMATION BM SEMESTRE 1	3
2.	PROGRAMME DE LA FORMATION BM SEMESTRE 2	4
3.	PROGRAMME DE LA FORMATION BM SEMESTRE 3	5
4.	PROGRAMME DE LA FORMATION BM SEMESTRE 4	6
5.	PROGRAMME DE LA FORMATION BM SEMESTRE 5	7
6.	PROGRAMME DE LA FORMATION BM SEMESTRE 6	8

1. Programme de la formation BM Semestre 1

SEMESTRE 1							
Compétences transversales							2,0
Français	CTD	22	1,5	CC+CT		1,0	
Anglais	CTD	22	1,5	CC+CT		1,0	
Fondamentaux							6,0
Historique et culture du marketing et de la communication	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0	
Fonctions, rôles et places en entreprise	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0	
Identification, portée et compréhension du message	CTD	6		CC		1,0	
Médias et supports fondamentaux	CTD	24	1,5	CC+CT		3,0	
Culture métier							4,0
Culture des campagnes visuelle, digitale et print	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0	
Analyse sémiotique et sémantique	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0	
Comportement consommateur et culture client	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0	
Techniques de veille et de recherche	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0	
Méthodologies élémentaires							10,0
Méthodologie de l'audit	CTD	18	1,5	CC+CT		3,0	
Acteurs et études de marché	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0	
Benchmark	CTD	12		CC		2,0	
Création de persona	CTD	6		CC		1,0	
Tableaux de bord, budgetisation et outils de planification	CTD	24	2,0	CC+CT		2,0	
Business model & Business plan	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0	
PAO							3,0
Adobe Photoshop	CTD	18		CC	DP	1,0	
Adobe InDesign	CTD	18		CC	DP	1,0	
Adobe Illustrator	CTD	18		CC	DP	1,0	
Chartes éditoriales et graphiques							5,0
Chartes éditoriales et graphiques	CTD	6		CC	DP	1,0	
Projet PRO chartes éditoriales et graphiques	CTD	18		Projet PRO		2,0	
Projet PRO chartes éditoriales et graphiques - autonomie		9					
Projet PRO chartes éditoriales et graphiques - soutenance	Projet	3		Oral		1,0	
Période entreprise							2,0
Evaluation de la période en entreprise	ENT			CC		2,0	
Autres activités							
Creative days		18					
Réunion information organisation informatique		0,5					
Réunion de rentrée		2					
Suivi de formation		1					
Evaluation des enseignements		1					
Atelier création CV		3					
Séminaire culture métier		2	?				
Atelier rédaction RA, DP & livret d'employabilité		3	?				
Formation référent.e.s informatique		2	?				

2. Programme de la formation BM Semestre 2

SEMESTRE 2							
Compétences transversales							3,0
Français	CTD	18	1,5	CC+CT		1,0	
Anglais	CTD	18	1,5	CC+CT		1,0	
Microsoft Excel	CTD	9	1,0	CC+CT		1,0	
Expression orale, écrite et posture pro							6,0
Art oratoire	CTD	18		CC		2,0	
Communication non-verbale	CTD	12		CC		1,0	
Brainstorming	CTD	6		CC		1,0	
Design thinking	CTD	18		CC		2,0	
Fondamentaux du digital							9,0
Initiation aux langages du web	CTD	18	1,0	CC+CT		1,0	
Web design	CTD	18	1,0	CC+CT		2,0	
UX & UI Design	CTD	24		CC		2,0	
Ecriture journalistique du web	CTD	12		CC		1,0	
Newsletter	CTD	12	1,0	CC+CT		2,0	
Atelier smartphone	CTD	6		CC		1,0	
Création de site web							5,0
Site web	CTD	6		CC	DP	1,0	
Projet PRO site web	CTD	18		Projet PRO		2,0	
Projet PRO site web - autonomie		9					
Projet PRO site web - soutenance	Projet	3		Oral		1,0	
PAO							3,0
Adobe Photoshop	CTD	12		CC	DP	1,0	
Adobe InDesign	CTD	12		CC	DP	1,0	
Adobe Illustrator	CTD	12		CC	DP	1,0	
Période entreprise							2,0
Evaluation de la période en entreprise	ENT			CC		2,0	
Autres activités							
Présentation Pépîte		2					
Suivi de formation		1					
Evaluation des enseignements		1					
Séminaire culture métier		12	?				

3. Programme de la formation BM Semestre 3

SEMESTRE 3							
Compétences transversales							2,0
Français	CTD	14	1,0	CC+CT		1,0	
Anglais	CTD	14	1,0	CC+CT		1,0	
Conception de l'offre marketing							9,0
Etude de cas marketing	CTD	18	1,0	CC+CT		2,0	
Marketing relationnel : conquête et fidélisation	CTD	18		CC	RA	2,0	
Trade Marketing	CTD	18		CC	RA	2,0	
Elaboration du plan marketing	CTD	18	1,5	CC+CT		3,0	
Marketing client							6,0
Techniques de vente et négociation	CTD	18		CC		2,0	
Elaboration de plan d'action commercial	CTD	12		CC		2,0	
Commercialisation & distribution	CTD	18		CC		2,0	
Marketing produit							9,0
Analyse gamme & vente	CTD	6		CC	DP	2,0	
Stratégie de pricing	CTD	12		CC		1,0	
Product management	CTD	18		CC		1,0	
Projet PRO product management	CTD	18		Projet PRO		4,0	
Projet PRO product management - autonomie		9					
Projet PRO product management - soutenance	Projet	3		Oral		1,0	
Période entreprise							2,0
Evaluation de la période en entreprise	ENT			CC		2,0	
Evaluation des compétences							4,0
Atelier C2 évaluation des compétences	TD	0,50		co	na		
Autres activités							
Réunion information organisation informatique		0,5					
Réunion de rentrée		2					
Suivi de formation		1					
Evaluation des enseignements		1					
Séminaire culture métier		2	?				
Atelier rédaction compétences, RA, DP		3	?				
Formation référent.e.s informatique		2	?				

4. Programme de la formation BM Semestre 4

SEMESTRE 4							
Compétences transversales							2,0
Français	CTD	14	1,0	CC+CT		1,0	
Examen certificat Voltaire		0	3,0	CT			
Diplôme Voltaire		0					
Anglais	CTD	16	1,0	CC+CT		1,0	
Marketing digital							8,0
Social média marketing	CTD	18	1,5	CC+CT	RA	2,0	
Mobile marketing - Développement d'appli mobile	CTD	24		CC		2,0	
Content & Inbound marketing	CTD	24		CC	RA	2,0	
Marketing d'influence	CTD	18		CC	RA	2,0	
Web marketing							12,0
DATA marketing et automation	CTD	18		CC	RA	1,0	
SEO - SEA - Google Analytics	CTD	18	1,5	CC+CT	RA	2,0	
Optimisation de la stratégie publicitaire en ligne	CTD	12	1,0	CC	RA	1,0	
e-commerce	CTD	18		CC	RA	2,0	
Marketplace	CTD	18		CC	RA	1,0	
Projet PRO web marketing	CTD	24		Projet PRO		4,0	
Projet PRO web marketing - autonomie		9					
Projet PRO web marketing - soutenance	Projet	3		Oral		1,0	
Période entreprise							2,0
Evaluation de la période en entreprise	ENT			CC		2,0	
Evaluation des compétences							4,0
Atelier C3 évaluation des compétences	TD	0,50		co		na	
Autres activités							
Suivi de formation		1					
Evaluation des enseignements		1					
Séminaire culture métier		12	?				

5. Programme de la formation BM Semestre 5

SEMESTRE 5						
Stratégies marketing						7,0
Stratégie de la marque	CTD	24	1,5	CC+CT		2,0
Stratégie digitale et modèle d'analyse	CTD	18	1,5	CC+CT		1,0
Créer et optimiser sa stratégie omnicanale	CTD	18		CC		2,0
Eco-responsabilité et développement durable	CTD	18		CC		2,0
Droit de la propriété intellectuelle	CTD	12	1,0	CC+CT		1,0
Pilotage du projet marketing						7,0
Gestion de projet	CTD	24	1,5	CC+CT		2,0
Techniques managériales	CTD	18	1,5	CC+CT		2,0
Team building	CTD	18		CC		2,0
Négociation & management des achats	CTD	18		CC		2,0
Marketing d'influence	CTD	18		CC		2,0
Connaissances générales						1,0
Anglais technique 3	CTD	21	1,5	CC+CT		1,0
Période en entreprise						4,0
Autres activités						
Réunion de rentrée		2				
Journée des maîtres d'apprentissage		3				na
Suivi de formation		1				na
Fiche évaluation des enseignements		1				na
Evaluation des compétences						4,0
Atelier C4 évaluation des compétences		0,50		co		na

6. Programme de la formation BM Semestre 6

SEMESTRE 6							
Evaluation des actions Marketing							8,0
Enquêtes de données et reporting	CTD	18	1,5	CT		2,0	
Web analytics, référencement et typologie de données	CTD	18	1,5	CT		2,0	
Evaluation et analyse des KPI	CTD	24	1,5	CT		2,0	
Expérience et parcours client	CTD	18		CC		2,0	
Performance et maturité des pratiques							7,0
Sociologie et tendances des métiers de la communication et du marketing	CTD	12		CC		2,0	
RSE Responsabilité Sociale Entreprise	CTD	18	1,5	CT		2,0	
Postures culturelles TD	CTD	6		CC		1,0	
Accompagnement au changement	CTD	18		CC		2,0	
Marketing contemporain							3,0
Growth hacking	CTD	18		CC		1,0	
A/B testing	CTD	12		CC		1,0	
Marketing & développement commerce international	CTD	24		CC		1,0	
Connaissances générales							1,0
Anglais technique 4	CTD	21	1,0	CC + CT		1,0	
Période en entreprise							4,0
Autres activités							
Suivi de formation		1				na	
Fiche évaluation des enseignements		1				na	
Evaluation des compétences							4,0
Atelier C5 évaluation des compétences		0,50		co		na	
Mémoire professionnel							10,0
Méthodologie rédaction du mémoire		1				na	
Atelier M1 - Elaboration du mémoire final		0,33				na	
Atelier mémoire		3				na	
Atelier M2 - Elaboration du mémoire final		0,33				na	
Participation à la soutenance finale		1				na	
Soutenance finale		1				1,0	