

estacom.

Ecole supérieure
de communication
& marketing

PROGRAMME DE LA FORMATION « MASTÈRE COMMUNICATION »

campus
by CCI CHER

Bloc 1 : STRATEGIE DE LA COMMUNICATION

1. Brief annonceur : analyse de la demande
2. Veille et études : méthodologie
3. Diagnostic, positionnement et benchmark
4. Stratégie de la communication : conception et déploiement

Bloc 2 : PLAN DE COMMUNICATION

1. Plan de communication : méthodologie
2. Droit de la communication

Bloc 5 : MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE COMMUNICATION

1. Manager son équipe : méthodologie

Bloc 6 : RSE ET COMMUNICATION

1. Management du développement durable ISO 26000
2. RSE, compliance et Risk management

Bloc 7 : STRATEGIE ET GESTION

1. Comptabilité financière

Bloc 8 : COMMUNICATION DE CRISE

1. Management interculturel et stratégies internationales

Hors Bloc

1. Anglais de la communication

Bloc 2 : PLAN DE COMMUNICATION

1. Stratégie créative et éditoriale
2. Relations avec les fournisseurs et prestataires : méthodologie

Bloc 3 : ACTION DE COMMUNICATION

1. Conception et rédaction : outils, supports, messages clés
2. Relations avec les publics : stratégie
3. Communication sensible

Bloc 4 : EVALUATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

1. Mesure de la performance : outils et analyse

Bloc 5 : MANAGEMENT DE L'EQUIPE DE COMMUNICATION

1. GPEC : les fondamentaux
2. Défendre et expliquer les résultats (master class)

Bloc 7 : STRATEGIE ET GESTION

1. Problématique des choix d'investissement : financement

Bloc 8 : COMMUNICATION DE CRISE

1. Crise et e-réputation
2. Communication de crise

Hors Bloc

1. Anglais de la communication

Bloc 1 : STRATEGIE DE LA COMMUNICATION

1. Projet de consulting : veille, études et diagnostic
2. Projet de consulting : stratégie de communication

Bloc 2 : PLAN DE COMMUNICATION

1. Projet de consulting : plan de communication
2. Droit du digital

Bloc 3 : ACTION DE COMMUNICATION

1. Projet de consulting : développer un dispositif de communication

Bloc 5 : MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE DE COMMUNICATION

1. Manager son équipe
2. Entretien de recrutement

Bloc 7 : STRATEGIE ET GESTION

1. Pilotage des coûts et des marges
2. Contrôle de gestion, Budget, Business Plan

Bloc 8 : COMMUNICATION DE CRISE

1. Stratégie d'influence et lobbying

Hors Bloc

1. Anglais de la communication

Bloc 2 : PLAN DE COMMUNICATION

1. Projet de consulting : stratégie de contenus et charte éditoriale
2. Projet de consulting : relations avec les fournisseurs et prestataires

Bloc 3 : ACTION DE COMMUNICATION

1. Projet de consulting : communication événementielle
2. Mise en situation (master class)

Bloc 4 : EVALUATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

1. KPIs et ROI : évaluer vos actions (master class)
2. Prise de parole et mediatraining (master class)

Hors Bloc

1. Anglais de la communication

Travaux Professionnels

1. Simulation de Gestion d'Entreprise