

# LES RENCONTRES PERFORMANCE®



## INNOVATION



## Se différencier des concurrents : Venez tester une démarche d'innovation par l'expérience client

La relation Client/Entreprise permet-elle de se distinguer de ses concurrents ? Y avez-vous pensé ?

Pour cela :

- Comprenez le mécanisme de l'expérience client
- Identifiez les temps de la relation client
- Expérimentez une méthodologie qui fera naître de nouveaux services

Nouveaux services, nouvelle relation client, nouveaux bénéfices

**En participant à cette rencontre adoptez un nouveau regard sur l'expérience client**

**MARDI 17 OCTOBRE 2017 à 8h30**  
**à La Poste \_ 29 rue Moyenne**  
**18000 BOURGES**

### PROGRAMME

- 8h30** Accueil
- 9h00** identifier l'expérience client dans un parcours client
- 10h15** Pause
- 10h30** Cas pratique
- 11h30** retour d'expérience : La Poste
- 12h00** Fin

### POUR QUI

- Dirigeants,
- Managers,
- Collaborateurs de tous services,
- Bref tout le monde !

### OBJECTIFS

- Définir et comprendre l'expérience client
- Vivre l'expérience client pour s'approprier le parcours

### FORMAT DE LA RENCONTRE

- Ateliers participatif
- Cas pratique
- Retour d'expérience

### CONDITIONS D'ACCES

Adhérez aux

### RENCONTRES PERFORMANCE®

**290 €<sup>HT</sup>/an par entreprise**  
pour un accès illimité à notre offre

Inscrivez-vous à la rencontre par mail  
[lesrencontresperformance@cher.cci.fr](mailto:lesrencontresperformance@cher.cci.fr)  
ou au **02 48 67 80 95**