

FORMATION

280H



Attestation de compétences
Certificat de réalisation

OBJECTIFS

- » Etudier la viabilité de son projet de création ou reprise d'entreprise
- » Remettre en cause le projet initial en fonction des résultats de l'étude de marché
- » Adopter la posture de chef.fe d'entreprise
- » Rédiger et présenter un business Plan complet, en s'appuyant sur un modèle économique et un prévisionnel fiables
- » Mettre en place les outils de pilotage et de la gestion d'entreprise
- » Choisir le statut juridique adapté

COMPÉTENCES VISÉES

- » Outils techniques d'étude de la viabilité d'une entreprise : étude de marché, prévisionnel comptable, business model, business plan, etc.
- » Outils de commercialisation et de communication
- » Statuts juridiques
- » Posture d'entrepreneur.euse

EMPLOIS VISÉS

- » Dirigeant.e d'entreprise

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Présence à l'information collective
- » Entrée/sortie permanente (*modularisation des parcours : ex d'intégration pour 1 compétence*)
- » Bulletin d'inscription
- » Tests de sélection : français (15%), mathématiques (15%), informatique (15%), culture générale (5%), test de personnalité
- » Entretien de motivation (50%)
- » La note globale permet de constituer les listes principale et d'attente

DATE(S)

09 février au 5 avril 2024

10 octobre au 6 décembre 2024

LIEU

CCI DU CHER
Avenue d'Issoudun
1800 BOURGES

DURÉE

280h

PUBLIC(S)

Tout public
créateur/repreneur d'entreprise

TAUX*

Taux de satisfaction	92,73%
Taux de certification	non concerné
Taux de rupture	non concerné
Taux d'insertion à 3 mois	non concerné
Taux d'insertion à 6 mois	non concerné
Taux de poursuite d'étude	non concerné

*Calculs sur 2023



TARIFS

Formation entière avec soutenance finale :

12€/h soit 3 360€

1 module avec soutenance : **20€/h**

Module seul : **30€/h**

**Financement Région sous conditions
Éligible au CPF**

ACCESSIBILITE HANDICAP

L'établissement étudie au cas par cas les besoins spécifiques des candidats afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap. Contactez notre référente handicap en amont de votre formation.



Nathalie BONNARD

nathalie.bonnard@cher.cci.fr

02 48 67 55 55

CONTACT

CCI FORMATION®

Valérie CHEVAL

cciformation18@cher.cci.fr

CCI du cher - Avenue d'Issoudun
CS 70237 - BOURGES CEDEX

cher.cci.fr

PRÉREQUIS

- » Avoir une idée formalisée de son projet
- » Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, etc.)

PÉDAGOGIES & MOYENS

- » Intervenant.e.s CCI du Cher et professionnel.le.s expert.e.s issu.e.s du secteur
- » Construction du projet sur la plateforme CCI Business Builder + accompagnement des stagiaires dans l'élaboration d'un Business Plan (tutorat)
- » Pédagogie participative et directement opérationnelle
- » Activité centrée sur les spécificités du projet
- » Distanciel possible si conditions l'exigent
- » Groupe de 8 à 16 pers

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Evaluation de l'acquisition des compétences via des mises en pratique et exercices pendant la formation
- » Soutenance finale du Business Plan devant un jury de professionnels de la création/reprise d'entreprise
- » Notation du business plan selon le % de viabilité du projet
- » Evaluation de la formation à chaud par chaque participant.
- » Evaluation à froid (entre 3 et 6 mois)
- » Evaluation par l'intervenant du groupe et de la bonne acquisition des compétences + réponse aux objectifs



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE FORMATION*

*Des modifications peuvent intervenir pour répondre au mieux aux attentes de l'entreprise et des salarié(e)s formé(e)s.

N° Module	Titre des modules		Nb d'heures
BLOC A - DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET LEADERSHIP			
MA-1	Leadership / développement personnel	Acquérir la posture d'un chef d'entreprise	10,5h
		Prendre des décisions, convaincre, arbitrer	
		Cadrer le projet de création/reprise	
		Mesurer l'impact du projet sur sa vie personnelle	
<i>Sous-total</i>			10,5h
BLOC B - MARKETING, COMMERCIAL, COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT DURABLE			
MB-1	Marketing mix / Politique commerciale	Définir son positionnement sur un marché	49h
		Identifier ses concurrents	
		Etablir sa politique de prospection, commercialisation, fidélisation	
		Déterminer les moyens commerciaux adaptés	
MB-2	Business Model Canvas	Regrouper sa stratégie en un modèle économique	1,5h
MB-3	Outils et techniques de communication	Définir son plan de communication	42h
		Etablir sa politique de communication	
		Déterminer les moyens de communication adaptés	
MB-4	Développement durable	Définir un modèle économique viable incluant les notions d'efficacité économique, d'équité sociale et de qualité environnementale.	3,5h
<i>Sous-total</i>			96h
BLOC C - GESTION / FINANCE			
MC-1	Analyse financière et plan de financement	Appréhender les fondamentaux relatifs au financement de son projet	49h
		Définir les besoins/ressources du projet	
		Elaborer un plan de financement cohérent	
		Calculer son besoin en fond de roulement initial	
		Acquérir une capacité à dialoguer avec ses futurs partenaires financiers	
MC-2	Le compte de résultat	Connaître les principaux postes de charges et de produits	10,5h
		Vérifier la viabilité de son projet (compte de résultat prévisionnel)	
		S'approprier les éléments financiers de son projet	
MC-3	La trésorerie	Comprendre les mécanismes de gestion d'une trésorerie (saisonnalité...)	10,5h
		Formuler ses besoins en trésorerie	
		Etablir son plan de trésorerie	
		Piloter au quotidien la trésorerie de son entreprise	
<i>Sous-total</i>			70h

Date de mise à jour : Mars 2024

CONTACT

CCI FORMATION®

ccifformation18@cher.cci.fr

CCI du cher - Avenue d'Issoudun CS 70237 BOURGES CEDEX

cher.cci.fr

**BOOSTEZ vos
COMPÉTENCES**
AVEC CCI FORMATION®

 CCI CHER

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE FORMATION*

*Des modifications peuvent intervenir pour répondre au mieux aux attentes de l'entreprise et des salarié(e)s formé(e)s.

BLOC D - JURIDIQUE, FISCAL ET SOCIAL

MD-1	Cadre juridique de l'entreprise	Connaître les formes juridiques attachées à l'entreprise Choisir le statut juridique adapté à sa situation et à son activité Identifier les obligations légales des parties à un contrat commercial Respecter les obligations légales dans le cadre d'un contrat	8h
MD-2	Protection sociale des indépendants	Connaître et prendre en compte les différents régimes sociaux Déterminer la protection et couverture sociale adaptées	3,5h
MD-3	Réseau Local	Découvrir le réseau de partenaires locaux à la création d'entreprise : banque, assurance, couveuse... Découvrir les aides financières dédiées à la création d'entreprise.	17h
MD-4	Démarches Personnelles	Organiser son temps de travail et ses rendez-vous avec les professionnels. Être capable d'aller chercher des informations à l'extérieur nécessaires au montage du projet	19h
Sous-total			47,5h

BLOC E - BUREAUTIQUE ET NUMÉRIQUE

ME-1	Bureautique	Réaliser un dossier d'affaires de qualité professionnelle en utilisant un tableur et un traitement de texte Acquérir des repères en matière d'équipements (matériels, logiciels...)	21h
ME-2	Innovation	Savoir se démarquer, définir le caractère innovant de son projet	3,5h
Sous-total			24,5h

PRÉPARATION À LA SOUTENANCE ET BILAN

MF-1	Accueil	Présentation des attendus de la formation et du business Plan	3,5h
MF-2	Tutorat	Point d'étape intermédiaire individualisé à mi-parcours Préparation à la présentation orale et aide à la rédaction du business plan	7h
MF-3	Soutenance orale	Passage devant un jury de professionnel.le.s	14h
MF-4	Clôture	En groupe et en entretiens individuels avec un.e conseiller.e création d'entreprise	7h
MF-5	Stage en entreprise (Facultatif)	Immersion dans un environnement professionnel réel pour bénéficier des conseils et des compétences du chef d'entreprise. Le stagiaire devra effectuer la recherche de cette entreprise.	(14h)
Sous-total			31,5h