



COMPRENDRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX



Attestation de compétences
Certificat de réalisation

DATE(S)

À déterminer

LIEU

CCI DU CHER
Avenue d'Issoudun
18000 BOURGES

DURÉE

1 jour soit 7 heures

PUBLIC(S)

Salariés
Particuliers

OBJECTIFS

- » Connaître les réseaux sociaux et leurs fonctionnalités avec pour objectif de développer son activité professionnelle
- » Communiquer grâce aux réseaux sociaux
- » Gérer sa e-réputation et la veille en ligne

COMPÉTENCES VISÉES

- » La communication grâce aux réseaux sociaux
- » Le sens de la publication
- » La Gestion de la création de contenu
- » La gestion de sa e-réputation et sa veille en ligne

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Bulletin d'inscription
- » Questionnaire de positionnement
- » Convention de formation

EMPLOIS VISÉS

Optimisation des pratiques au quotidien



TAUX*

Taux de satisfaction	94,80%
Taux de certification	100%
Taux de rupture	non concerné
Taux d'insertion à 3 mois	non concerné
Taux d'insertion à 6 mois	non concerné
Taux de poursuite d'étude	non concerné

*Taux de satisfaction global des formations du parcours développement des compétences calculé en 2023

ACCESSIBILITE HANDICAP

Etude des besoins spécifiques
au cas par cas
Aide à la constitution des dossiers
Adaptations spécifiques.
**Contactez notre référente handicap
pour plus d'informations :**



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

550€/personne (Net de TVA)
Possibilité de prise en charge par OPCO

CONTACTS CCI FORMATION¹⁸

Diane HAPPE
Fadila EL MEZOUARI

ccifformation18@cher.cci.fr | 02 48 67 80 64

CCI du cher - Avenue d'Issoudun
CS 70237 - BOURGES CEDEX

cher.cci.fr

PRÉREQUIS

Aucun

PÉDAGOGIES & MOYENS

- » Intervenants professionnels et issus du secteur
- » Participative et directement opérationnelle
- » Activité centrée sur les spécificités de l'entreprise
- » Distanciel possible si conditions l'exigent
- » Groupe de 5 à 12 personnes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Evaluation de l'acquisition des compétences via des mises en pratique et exercices pendant la formation
- » Evaluation de la formation à chaud par chaque participant
- » Evaluation à froid (entre 3 et 6 mois)
- » Evaluation par l'intervenant du groupe et de la bonne acquisition des compétences + réponse aux objectifs



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE FORMATION*

*Des modifications peuvent intervenir pour répondre au mieux aux attentes de l'entreprise et des salariés formés.

Les modules

1. COMMUNIQUER GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

En faisant un tour d'horizon des différents médias sociaux et des cibles potentielles à toucher : codes graphiques utilisés dans le secteur d'activité, positionnement adopté par les concurrents, objectifs, messages à véhiculer

2. CONNAITRE LE SENS DE LA PUBLICATION

Apprendre et découvrir les territoires d'expression de chaque plateforme et les sens de la publication qui forment mieux

Par exemple sur Instagram : le fil de publication, les carrousels, les story, les réels, les IGTV, les Guides...

3. GÉRER SA CRÉATION DE CONTENU

Apprendre à recycler son contenu, découvrir les meilleures applications pour créer du contenu efficace

Création de supports visuels

Utilisation d'outils en ligne

Sélection des formats appropriés

Utilisation de créations visuelles en ligne gratuites Par exemple : CANVA, PIKTO, MOJO

4. GÉRER SON E-RÉPUTATION ET LA VEILLE EN LIGNE

Audit de la page Facebook

Audit de la page Instagram

Statistique par page, meilleure heure de publication

Taux d'engagement