



**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
3^{ème} TRIM 2015



**Enquête réalisée avant les
événements du 13 novembre**

Été ensoleillé et frémissement de reprise

Dans la continuité du deuxième trimestre, la conjoncture est perçue par 79 % de nos dirigeants comme défavorable voire très défavorable. Cependant, la vision de la conjoncture à venir est bien meilleure. Par rapport au trimestre précédent, celle-ci gagne six points, pour passer à 33 % des dirigeants qui la perçoivent favorable voire très favorable. Les secteurs de l'équipement de la personne, de la culture et des loisirs sont les plus positifs. Cette tendance est due à l'arrivée des fêtes de fin d'année.

En ce qui concerne le chiffre d'affaires, la réussite des objectifs reprend 6 points par rapport au précédent trimestre. Mais 54 % des dirigeants n'atteignent toujours pas leurs prévisions. A noter, pour l'ensemble des secteurs cet indicateur s'améliore hormis pour les grandes surfaces alimentaires qui chutent de 10 points ces trois derniers mois.

Ce redoux se ressent également par rapport à 2014, puisqu'à la comparaison 42 % voient le chiffre d'affaires stable contre seul 30 % le trimestre précédent.

Malgré une conjoncture difficile et un pouvoir d'achat en berne cités par nos entreprises, de nombreux dirigeants mettent en avant un été bien plus ensoleillé que l'an passé et donc des retombées positives.

Pour la première fois de l'année, le panier moyen déclaré à la baisse passe sous la barre des 50 %. La fréquentation suit la même tendance. La situation financière des entreprises s'améliore aussi, elle est déclarée normale ou aisée pour plus de 50 % : là encore c'est une première depuis ces douze derniers mois.

La note de confiance en l'avenir est elle aussi à la hausse, elle atteint 3/5. Les secteurs de la culture et des loisirs ainsi que de l'équipement de la maison sont les plus optimistes. Effectivement, c'est la première fois depuis fin 2013, lancement d'Ec'horizon, que le secteur de l'équipement de la maison atteint les 50 % de réussites d'objectifs. De quoi leur redonner confiance en l'avenir.

Question d'actualité : pour le commerce de proximité le numérique est considéré comme important voire très important pour près de 60 % des répondants. Seuls les détaillants alimentaires sont plus réservés sur cette question.

Les commerçants de marché sont satisfaits du troisième trimestre, le beau temps en est la principale raison. Le prochain temps fort des marchés sera le 28 novembre avec l'inauguration du marché de la Halle au Blé à Bourges qui a été entièrement rénové.

INDICATEURS CHER

- Fréquentation
- Panier moyen
- Trésorerie



Neutre

FORMALITÉS DES ENTREPRISES

- Création / Reprises + 36
- Radiations - 10
- Solde + 26
- Liquidations - 5

CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial)

- Nombre de dossiers 1
- Nombre de m² accordés (cumul annuel) 8 270
- Recours CNAC 0



28 jours



24 jours

- Week-end 13
- Jours ouvrables 77

SOMMAIRE

Alimentaire : Un panier moyen en régression	p.2
Culture et Loisirs : Une amélioration sensible	p.3
Équipement de la personne : Des difficultés persistantes	p.3
Équipement de la maison : Un secteur qui remonte	p.4
Commerce non sédentaire : Interview d'Ollivier FERAUD	p.4



Alimentaire

Un panier moyen en régression

3 ^{ème} trimestre	Détaillants	Grandes surfaces
% atteinte objectif	46 %	40 %
CA/CA N-1		
Panier moyen / N-1		
Fréquentation / N-1		
CA janv-sept 2014 / CA janv-sept 2015		

Seuls, 46 % des détaillants et 40 % des grandes surfaces ont atteint leur objectif prévisionnel de chiffre d'affaires.

Quel que soit le format observé (détaillant ou grande distribution), le secteur de l'alimentation a connu une activité ralentie au cours du troisième trimestre. Comme en témoignent les chiffres d'affaires constatés en baisse : 60 % pour les GSA et 41 % pour les détaillants sondés.

En valeur, les détaillants affichent une baisse pouvant aller jusqu'à 9 % et les grandes surfaces font état d'une baisse inférieure à 5 %.

Le panier moyen reste le principal argument avancé pour expliquer cette situation, celui-ci est constaté en forte baisse pour plus de la moitié des panélistes. Ce n'est pas le cas pour la fréquentation.

Ainsi, la majorité des grandes surfaces et la moitié des détaillants constatent un trafic client en magasin stable par rapport à l'an dernier.

Financièrement, détaillants et GSA font le grand écart :

- les premiers déclarent une situation difficile et une trésorerie légitime,
- les seconds des conditions normales et une trésorerie saine.

En conséquence, le secteur de l'alimentation s'accorde sur une conjoncture actuelle et à venir difficile.

Cependant, le climat reste optimiste en attribuant une note de confiance en l'avenir de 3,2/5 pour les grandes surfaces et 2,9/5 pour les détaillants.

Après une très légère inflation des produits de grande consommation sur juillet et août 2015, les prix baissent de nouveau en septembre 2015 en hypermarchés et supermarchés, à un niveau faible cependant (-0,16 %) selon les données mensuelles d'IRI. Ce recul permet de retrouver pratiquement les niveaux de prix de juin, souligne IRI.

En septembre 2013 et 2014 (en pleine guerre des prix), les niveaux de déflation étaient nettement supérieurs à celui observé aujourd'hui : - 0,40%.

Sur un an, la déflation s'établit ainsi à - 0,91%. Les résultats de septembre semblent indiquer une accalmie relative de la guerre des prix. Si ce mouvement se prolonge au cours du dernier trimestre, la déflation moyenne sur l'ensemble de l'année 2015 sera inférieure à celle de 2014 (-1,3%).

Source : LSA, octobre 2015

Échelle de satisfaction





Culture et Loisirs

Une amélioration sensible

3^{ème} trimestre

% atteinte objectif	52 %
CA/CA N-1	
Panier moyen / N-1	
Fréquentation/ N-1	
CA janv-sept 2014 / CA janv-sept 2015	

Pour le troisième trimestre 2015, la réalisation des objectifs passe la barre des 50 %. C'est la première fois que cet indicateur évolue à la hausse depuis le début de l'année.

Alors qu'il s'agit d'un secteur qui a le mieux réalisé ses objectifs, les professionnels ne sont pas enthousiastes face au climat des affaires.

Ils déclarent une perspective de la conjoncture actuelle ou à venir défavorable pour 50 % d'entre eux.

Cette situation s'explique par la fréquentation anormalement faible des points de vente pour 54 % et par un panier moyen de nouveau en baisse pour 46 %.



Équipement de la personne

Des difficultés persistantes

3^{ème} trimestre

% atteinte objectif	37 %
CA/CA N-1	
Panier moyen / N-1	
Fréquentation/ N-1	
CA janv-sept 2014 / CA janv-sept 2015	

A l'issue du 3^{ème} trimestre 2015, seuls 37 % des commerçants du secteur de l'équipement de la personne ont atteint leur objectif prévisionnel du chiffre d'affaires.

Ainsi, au cours de cette période, 63 % des dirigeants ont enregistré un chiffre d'affaires en recul par rapport à la même période.

Les professionnels interrogés attribuent cette situation à un trafic en magasin en baisse pour 54 %, et un panier moyen de nouveau en baisse pour 52 % comparativement à l'an dernier.

De plus, la situation financière reste difficile voire très difficile pour plus de la moitié des chefs d'entreprise, malgré une trésorerie neutre pour 44 % à saine pour 30 % d'entre eux.

Au plan national

Les ventes d'ordinateurs ne sont pas au beau fixe. C'est le résultat de deux études livrées séparément par les cabinets Gartner et IDC, qui font chacun état d'un net ralentissement des ventes de PC au troisième trimestre 2015. Selon Gartner, en comprenant les PC de bureau, les portables et ultra-portables (hors tablettes), 73,7 millions d'ordinateurs ont été vendus, autrement dit, une baisse de 7,7 % par rapport à l'an passé à la même période.

Source : LSA, octobre 2015

Malgré des perspectives peu enthousiasmées, les chefs d'entreprises affichent une situation financière normale (61 %) ainsi qu'une trésorerie saine (50 %) avec une note de confiance en l'avenir au-dessus de la moyenne (3,2/5).

Au plan national

Dans la mode, rien ne va plus. Sept années consécutives de recul – la huitième est en cours... Des soldes qui ne font plus leur office, avec des ventes en recul de 6 % cet hiver 2015 et de 3 % durant la période estivale. Alors comment retrouver de l'allant si même les bonnes vieilles techniques commerciales ne fonctionnent plus ? Intrigué, le cabinet Simon-Kucher & Partners s'est lancé dans une grande étude sur « Les tendances de consommation sur le marché du textile féminin », afin de comprendre ce qu'ont en tête les Françaises lorsqu'il s'agit de se vêtir.

Source : LSA, septembre 2015

Notons que ce contexte entame le moral des dirigeants de ce secteur.

Cela se traduit notamment par l'attribution de la note de confiance en l'avenir la plus basse par les secteurs observés : 2,8/5.



Malgré les problèmes de fréquentation et de valeur du panier moyen qui restent stables, les panélistes accordent une note de confiance en l'avenir de 3/5.

Équipement de la maison

Un secteur qui remonte

3 ^{ème} trimestre	
% atteinte objectif	52 %
CA/CA N-1	
Panier moyen / N-1	
Fréquentation/ N-1	
CA janv-sept 2014 / CA janv-sept 2015	

Avec respectivement 52 % des commerçants qui ont atteint leur objectif prévisionnel et 48 % qui enregistrent un chiffre d'affaires stable par rapport au troisième trimestre 2014, le secteur de

l'équipement de la maison connaît au troisième trimestre 2015, une tendance à la hausse qui, depuis deux trimestres se confirme.

Même si le constat est plus positif actuellement, les chefs d'entreprise interviewés affichent une situation financière difficile pour la moitié d'entre eux, avec une perspective de la conjoncture actuelle (pour 80 %) et à venir (68 %) défavorable.

Au plan national

Sur les six premiers mois de l'année 2015, les ventes de meubles affichent, pour la 1^{ère} fois depuis quatre ans, une progression de 2,1 % en valeur. Au 1^{er} semestre 2014, le chiffre d'affaires du marché reculait de 2,5 % ; en 2013, c'était pire : - 3,8 %. Ce frémissement augure-t-il d'un retour à la croissance pérenne ? « Cela demeure fragile », précise Daniel Fontaine, président de l'IPEA (Institut de Prospective et d'Études de l'Ameublement). Cette reprise ne compense pas la baisse des deux années précédentes. Notons que le marché de la vente de cuisines est le secteur le plus dynamique, avec une croissance de 5 % en valeur à fin juin.

Source : LSA, septembre 2015



Commerce non sédentaire

Interview d'Olivier FERAUD, président des commerçants non sédentaires

Le beau temps a fortement contribué à l'activité des marchés sur le troisième trimestre. La conjoncture est donc perçue comme favorable pour les étals de notre département. Le redoux de l'automne laisse également envisagé un quatrième trimestre qui sera bon pour les affaires.

Les objectifs de chiffre d'affaires ont été atteints et par rapport à 2014 cela représente entre 5 à 9 % de plus de plus pour l'activité.

Sur l'ensemble de l'année 2015 l'activité a été positive. Ainsi, cette avance acquise permettra certainement de finir l'année en hausse.

Le panier moyen est resté stable pour le troisième trimestre par rapport à 2014. Mais c'est la fréquentation qui, supérieure à la normale, a permis de travailler correctement. Ainsi, la situation financière est perçue comme bonne et la trésorerie saine.

La note de confiance en l'avenir est à

3/5 mais elle est toujours conditionnée par la météo.

Le développement du commerce numérique est perçu comme important pour les commerçants de marché. Le président précise que beaucoup sont déjà présents sur les médias sociaux et que l'interactivité de ces outils leur permet d'informer les clients de leurs présences sur les marchés.

Après une réhabilitation complète, le 28 novembre prochain, la halle au blé de Bourges sera inaugurée. Ainsi, le marché du samedi matin retrouvera toute son envergure.



Retrouvez l'actualité
des entreprises du Cher sur
www.cher.cci.fr

RÉDACTION

Eric MARCHAND
Karine AUROUX

Animation Territoriale

02.48.67.80.92
emarchand@cher.cci.fr
kauroux@cher.cci.fr

**Chambre de Commerce
et d'Industrie du Cher**
Esplanade de l'Aéroport – BP 54
18001 Bourges Cedex



QUESTION D'ACTUALITÉ

58 % des commerçants estiment que le développement du numérique dans le commerce de proximité est un enjeu important

ADMINISTRATION DE L'ENQUÊTE

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée entre le 28 septembre et le 16 octobre 2015.

126 commerçants représentatifs (répartis volontairement par secteur d'activités et par territoire) ont participé à cette enquête.

ÉCHANTILLON

