

# L'ESSENTIEL du Commerce

**La lettre régionale d'informations, consacrée au Commerce, réalisée par les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire**

Trois fois par an, votre CCI vous propose une lettre d'informations sur les tendances et l'actualité du Commerce sur votre territoire et au niveau national. Envoyée par e-mail, elle est également accessible sur le site de votre CCI.

## COMMERCE & REVITALISATION : comment sauver les centres-villes ?

Le 13 mars dernier, des spécialistes du commerce étaient réunis à la CCI Loir-et-Cher pour tenter d'apporter des solutions permettant de redynamiser les centres-villes. Si l'affaiblissement des centres-villes est général, Pascal Madry, directeur de l'Institut pour la ville et le commerce, prévient que ce n'est que la partie émergée de l'iceberg. « **Ils sont les premiers à craquer mais tous les acteurs sont affectés** ». Une bonne raison de chercher une parade à la vacance commerciale. Mais le spécialiste précise que la lame de fond ne date pas d'hier. « Le retournement de tendance est antérieur à l'arrivée des centres commerciaux en périphérie ».

Article intégral : [www.lanouvellerepublique.fr](http://www.lanouvellerepublique.fr)

La Nouvelle République (Henri Brissot), 14 mars 2017

### ► À lire également :

- [Comment réinventer le commerce de centre-ville?](#)  
Plusfm (Nicolas Terrien), 13 mars 2017
- [Les commerces en centre-ville : c'est pour aujourd'hui ou pour demain ?](#)  
Le Petit Blaisois, 20 mars 2017

### ► À voir : [La désertification des centres-villes](#)

Le reportage de TV Tours, 14 mars 2017

### ► Autres articles sur le même thème

- [Les villes refusent de baisser le rideau](#)  
Dossier spécial de La Lettre Valloire (p. 10 à 23) de mars 2017 consacré au commerce de centre-ville, avec des articles sur Vierzon, Saint-Amand, Châteauroux, Chartres et Neung-sur-Beuvron.
- [La ville de Dreux fait la chasse aux commerces vides](#)  
L'Écho Républicain (Olivier Bohin), 23 mars 2017
- [Un frémissement dans le commerce](#)  
Si la reprise économique demeure encore trop ténue pour certains, pour d'autres, elle est bien visible. Un véritable regain d'activité pour le centre-ville de Châteauroux. « **Depuis l'instauration de la taxe sur les friches commerciales, on voit une dizaine de locaux repris ou en travaux** » observe le manager du commerce, Benjamin Losantos, missionné par Châteauroux Métropole et la CCI Indre.

La Nouvelle République, 4 avril 2017



## CENTRES-VILLES : LES ÉLUS CLAMENT LEUR BESOIN D'INGÉNIERIE

Quatre mois après le [diagnostic implacable de l'IGF et du CGEDD sur la dévitalisation des centres de villes moyennes](#), suivi de près par celui de l'Insee, la secrétaire d'État au commerce, Martine Pinville, a convoqué les premières « Assises pour la revitalisation économique et commerciale des centres-ville ». « **La dévitalisation n'est pas une fatalité** » mais « **il est urgent d'agir** », a-t-elle déclaré.

La secrétaire d'État a annoncé le lancement d'un site Internet baptisé [cœur de ville](#), recensant l'ensemble des informations disponibles sur le sujet et de nombreux témoignages d'élus. Par ailleurs, l'appel à projets 2017 du FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce) donnera la priorité aux centralités commerciales dégradées. Il pourra ainsi être mobilisé pour des opérations collectives visant à moderniser ou sécuriser les commerces de proximité et plus uniquement en zones de revitalisation rurale ou dans les quartiers de la politique de la ville. Une enveloppe d'un million d'euros prise sur le FISAC sera spécifiquement consacrée à des « opérations collectives de revitalisation commerciale qui font appel à une ingénierie de projets, porteurs de partenariats innovants ».

Martine Pinville a aussi indiqué qu'elle enverrait une circulaire aux préfets sur le fonctionnement des CDAC (Commissions Départementales d'Aménagement Commercial), notamment pour rappeler le respect des critères d'aménagement du territoire, de développement durable et de protection du consommateur, prévus par la loi. « Entre 2010 et 2015, environ 90 % des projets ont été autorisés », a reconnu Martine Pinville, se refusant cependant à suivre le rapport d'inspection qui proposait notamment de les régionaliser.

Localtis (Michel Tendil), 28 février 2017

## LA BOUTIQUE DE DEMAIN SERA CONNECTÉE

Les commerçants et les habitants de Beaune ont été invités à découvrir la boutique de demain. Cette boutique est une réplique d'un commerce tel que l'on en connaît, mais assorti de toutes les nouvelles technologies : miroir numérique qui permet d'essayer du maquillage virtuel, vitrine interactive, application de géolocalisation des commerces ou écrans qui donnent la possibilité au client de prévisualiser des vêtements comme s'il les portait...

Article intégral : [www.bienpublic.com](http://www.bienpublic.com)

*Le Bien Public, 5 mai 2017*

► **Plus d'infos** sur cette initiative des CCI de Bourgogne : [www.commerce-connecte-bourgogne.fr](http://www.commerce-connecte-bourgogne.fr)

## VENDÔME : INTERNET, PISTE DE RÉFLEXION DES COMMERÇANTS

Le recours au e-commerce, une piste de réflexion évoquée comme une des réponses possibles aux magasins fermés du centre-ville de Vendôme. Pour Aurélien Richard, président de la fédération des commerçants, l'idée pourrait faire rapidement son chemin. « **Le e-commerce se développe un peu partout même dans des communes de moyenne importance, notamment pour répondre aux cœurs de villes. Il nous faut donc évoluer.** » Un réseau commercial disponible 24 heures sur 24 voilà qui pourrait répondre aux commerces vendômois dont les horaires d'ouverture et de fermeture sont particulièrement diversifiés.

Article intégral : [www.lanouvellerepublique.fr](http://www.lanouvellerepublique.fr)

*La Nouvelle République (Édith Van Cutsem), 20 avril 2017*

## TOURS : LES COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LA POCHE

Une nouvelle application veut mettre en avant les boutiques indépendantes et teste son modèle à Tours.

Article intégral : [info-tours.fr](http://info-tours.fr)

*Info-tours.fr (Olivier Collet), 6 avril 2017*

## SAVONNIÈRES : COMMERÇANTS ET ARTISANS SUR SMARTPHONE

L'Union des commerçants et d'artisans de Savonnières cherchait un moyen de communication simple et réactif, et l'a trouvé à travers une application pour smartphone, C-Now. Gratuite, elle permet au client habituel ou de passage de visualiser d'un simple clic l'offre commerciale et ses bons plans. Chaque commerçant met à jour ses informations qui vont de la localisation au téléphone, en passant par les horaires d'ouvertures ou les promotions en cours.

Article intégral : [www.lanouvellerepublique.fr](http://www.lanouvellerepublique.fr)

*La Nouvelle République, 1<sup>er</sup> juin 2017*



## COMMERCE & RÉGLEMENTATION

### MISE À DISPOSITION DU REGISTRE D'ACCESSIBILITÉ

Tout commerce va devoir mettre un Registre d'accessibilité à disposition du public à partir du 19 octobre 2017. Ce registre doit notamment informer sur le niveau d'accessibilité de l'établissement.

► **En savoir plus et découvrir la composition du registre** : [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

### GUIDE PRATIQUE D'ACCUEIL DES PERSONNES HANDICAPÉES

La délégation ministérielle à l'accessibilité a réalisé un guide pratique du bon accueil des personnes handicapées, à destination des établissements recevant du public. Une façon de vous sensibiliser et vous donner des repères ainsi qu'à votre personnel... et continuer à améliorer l'accueil de vos clients...

► **Télécharger** :

- Le guide [Bien accueillir les personnes handicapées](#) et sa [fiche de synthèse](#) édités par la délégation ministérielle
- Le [guide de l'accueil du public en situation de handicap](#) Édité par le CNISAM (Centre National d'Innovation Silver économie, Autonomie et Métiers), ce livret d'une quinzaine de pages est un condensé d'informations et de bonnes pratiques destiné aux chefs d'entreprises et aux personnels en contact avec la clientèle.

### AIDE POUR LA PRÉVENTION DES TMS

Deux aides financières peuvent être accordées aux employeurs de moins de 50 salariés (petites et moyennes entreprises et associations) pour les aider à identifier, maîtriser et agir durablement contre les risques de troubles musculo-squelettiques (TMS). Attention : Date butoir 15 juillet !

► **En savoir plus** : [service-public.fr](http://service-public.fr)

### RSI : LES 7 NOUVEAUTÉS DE 2017

Nouvelle organisation, hausse des cotisations retraite, dégressivité des cotisations maladie, indemnités journalières... Le RSI évolue. Tour d'horizon des principaux changements pour les assurés.

Article intégral : [commerce.chefdentreprise.com](http://commerce.chefdentreprise.com)

*Commerce Magazine (Amélie Moynot), 18 janvier 2017*

### PAUSE DÉJEUNER DES SALARIÉS SUR LE LIEU DE TRAVAIL

A partir du 1<sup>er</sup> juillet, une déclaration doit être adressée à l'inspection du travail et au médecin du travail dans le cas où moins de 25 salariés prennent leur pause déjeuner sur le lieu de leur travail.

► **En savoir plus** : [service-public.fr](http://service-public.fr)



## LA CCI DE TOURAINE ACCOMPAGNE LES COLLECTIVITÉS DANS LA REDYNAMISATION DU COMMERCE

Avant de lancer un plan de redynamisation du commerce, la communauté de communes Loches-Sud Touraine (qui regroupe 68 communes) a fait appel à la CCI Touraine pour établir une photographie de l'activité commerciale du territoire. Un focus a été réalisé sur Loches afin que la collectivité dispose d'éléments factuels sur l'équipement commercial ainsi que sur le comportement d'achat des ménages. L'étude a révélé entre autres : une fidélité des ménages au commerce local notamment pour les dépenses alimentaires (95 % des dépenses de consommation en alimentaire sont réalisées sur le secteur) et un attachement aux petits commerces ainsi qu'aux marchés de plein air, ces derniers jouant un rôle de locomotive.

Sur le territoire Loches-Sud Touraine, cette étude a été accompagnée du recrutement d'un Manager du commerce Mathieu Pagano. Son rôle sera de coordonner et d'accompagner les acteurs du commerce.

Outre les diagnostics liés aux flux de consommation et aux comportements d'achats des ménages, **la CCI Touraine propose aux collectivités d'accompagner les commerçants dans leur adaptation au commerce de demain** avec des outils :

- Le **diagnostic commerce** est destiné aux commerçants ou aux professionnels du tourisme dont l'activité est sur le point d'atteindre un seuil de maturité. La CCI accompagne le chef d'entreprise dans la réalisation d'un état des lieux de son activité. L'entretien en face à face permet l'élaboration d'un document de synthèse et de recherche de solutions.
- L'**accompagnement numérique** pour les entreprises qui souhaitent lancer ou optimiser leur présence sur Internet (création et/ou animation d'une page Facebook, audit du site Internet...). Une réponse sur mesure est apportée par la CCI.

► Vous souhaitez en savoir plus sur :

- Le diagnostic commerce : [www.touraine.cci.fr](http://www.touraine.cci.fr)
- L'accompagnement numérique : [www.touraine.cci.fr](http://www.touraine.cci.fr)

## NOUVEAU PROGRAMME DE FORMATIONS À LA CCI DE LOIR-ET-CHER

La CCI lance un programme de formations courtes, concrètes et adaptées aux besoins des chefs d'entreprises et de leurs collaborateurs. Cette nouvelle offre est axée sur le développement de l'entreprise (commercial-marketing, gestion, management-ressources humaines)

- **Programme et inscriptions** : [www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)
- **En savoir plus** sur la prise charge AGEFICE possible : [www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)

## BOOSTER VOTRE DYNAMISME COMMERCIAL AVEC LES ATELIERS INCONTOURNABLES DE LA CCI DE LOIR-ET-CHER

- Prospection Vente Fidélisation :  
Lundi 28 août et lundi 10 novembre
- Communication :  
Lundi 11 septembre et lundi 4 décembre

► **Infos et inscriptions** : [www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)

## LA CCI D'EURE-ET-LOIR PROPOSE UN AUDIT ET UN ACCOMPAGNEMENT À L'ANIMATION DE VOTRE PAGE FACEBOOK

- Audit de votre page Facebook,
- Présentation du réseau social et de son influence,
- Définition des règles d'utilisation d'une page,
- Présentation des possibilités pour élargir sa communauté,
- Conseil sur l'animation de la page,
- Présentation des outils permettant de mesurer l'influence de la page.

Une grille d'évaluation et un guide des bonnes pratiques seront remis au terme de la prestation d'une durée de 2 heures (entretien individuel/coaching sur rendez-vous au sein de vos locaux).

► **Infos** : [www.cci28.fr](http://www.cci28.fr) et contactez votre conseiller CCI

## FORMATION GOOGLE POUR LES PROS

**16 au 18 octobre**, Orléans à la CCI du Loiret

Sessions de formation encadrées par des coaches Google pour tous les acteurs locaux (PME, TPE, entrepreneurs) afin de permettre à chacun d'acquérir de nouvelles compétences numériques.

6 ateliers de formation de 3 heures sont proposés :

- Comment augmenter son trafic en magasin ?
- Comment développer son entreprise grâce au référencement naturel ?
- Comment penser digital et comprendre le consommateur ?
- Comment optimiser ses actions digitales grâce à l'analyse de données ?
- Comment construire sa marque et raconter une histoire sur Internet ?
- Comment préparer et construire son projet digital ?

► **Pour en savoir plus** : contactez Pascal Hurault 02 38 77 77 90



## 4<sup>E</sup> ÉDITION DE L'OPÉRATION 1 MARCHÉ 1 CHEF 1 RECETTE

A l'occasion de la Fête de la Gastronomie, l'opération **1 Marché 1 Chef 1 Recette remet le couvert du 17 au 24 septembre**. Pour cette 4<sup>e</sup> année, 22 marchés du Loiret accueilleront l'opération. Les chefs restaurateurs réaliseront une recette en direct sur le thème « Au cœur du produit », concoctée à partir de produits locaux de saison offerts par les producteurs et commerçants du marché. Après la dégustation, les consommateurs repartiront avec des surprises, la fiche recette du chef sur laquelle figure ses conseils ainsi que les ingrédients à retrouver sur le marché.

- ▶ Pour suivre l'événement rendez-vous sur [www.mtonmarche.com](http://www.mtonmarche.com)
- ▶ **Pour en savoir plus** contactez Kevin Salibur 02 38 77 77 67

## CHÂTEAURoux : LE FOURNIL DE SAINT-ANDRÉ, UN MIXTE DE BOULANGERIE, RESTAURATION ET VENTE À EMPORTER

Cinq ans après avoir implanté son 1<sup>er</sup> Fournil de Saint-André, Jean-Luc Félix a ouvert le second, en avril 2016. C'est un lieu hybride entre boulangerie, sandwicherie et restaurant. Pour le centre-ville, « nous y avons développé la restauration rapide sur-place et la vente à emporter ». « Les plats sont fait maison à partir de produits de qualité afin de garantir fraîcheur et saveur ». Sur 380 m<sup>2</sup>, le Fournil accueille 80 convives et 60 en terrasse et emploie 7 personnes. Son espace est connecté via « **Miam Express** », une application mobile pour commander en ligne et récupérer en boutique sans attente ; une vitrine tactile interactive permet de parcourir la gamme de formules et produits proposés. Depuis l'ouverture, il séduit 500 clients par jour.



## LES UNIONS COMMERCIALES DU VENDÔMOIS PARTICIPENT À LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Les unions commerciales de Vendôme, Mondoubleau et Montoire ont apporté leur pierre à la semaine de l'industrie en faisant connaître les productions des usines locales dans leurs magasins.

Article intégral :

- ▶ [Dix jours pour clamer son identité industrielle](#)

*La Nouvelle République (Alexis Couturier), 18 mars 2017*

- ▶ [L'industrie s'invite en ville](#)

*La Nouvelle République (Alexis Couturier), 24 mars 2017*

- ▶ Lire le [bilan de l'action](#)

## UN RESTAURANT DYNAMIQUE À CHARTRES... LE MONTECOT/ LES CAVES CHARTRAINES

Situé à Chartres, le restaurant propose des tapas, des spécialités à la rôtière et des plats exclusivement à base de produits frais. Dans le cadre d'une démarche environnementale, Monsieur Foucault, le responsable a été accompagné par la CCI Eure-et-Loir afin d'obtenir l'aide financière de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie pour la mise en place d'un séparateur à graisses.

## 98<sup>E</sup> FOIRE DE BOURGES : LE QUÉBEC À L'HONNEUR

Du 8 au 12 juin dernier, les Rives d'Auron ont accueilli la Foire de Bourges. 300 commerçants ont animé le cœur de la ville. La foire est un événement commercial incontournable dans le Cher et la moitié des exposants viennent du département. Cette année, c'est le Québec qui a dévoilé son histoire, sa culture et ses spécificités. Avec ses 36.000 visiteurs et ses 10.000 m<sup>2</sup> de surface de vente, la foire est la rencontre commerciale éphémère la plus diversifiée du département.

## PUBLICATIONS

### ▶ LES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES EN 2025

Le ministère de l'Agriculture met en ligne [16 fiches pour appréhender les comportements alimentaires](#) à l'horizon 2025... de quoi adapter l'offre...

### ▶ HIGH HOSPITALITY ACADEMY : 35 FICHES PRATIQUES POUR AMÉLIORER L'ACCUEIL DES CLIENTS

Le réseau des CCI a réalisé [35 fiches conseils pour enrichir l'accueil des clients](#) dans les commerces.

### ▶ J'APLIC : L'HYGIÈNE EN CUISINE PROFESSIONNELLE

Geco Food Service propose un [guide interactif gratuit de l'hygiène alimentaire professionnelle](#) qui permet de connaître les différentes réglementations et d'appliquer toutes les étapes du plan de maîtrise sanitaire. Il est destiné à tous les publics professionnels de la cuisine. Le guide rend concrètes les notions les plus complexes de la réglementation de l'hygiène et constitue un excellent « vademecum » pour le respect quotidien des bonnes pratiques d'hygiène.

### ▶ [BILAN 2016 : CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE SPÉCIALISÉ](#)

*Procos, janvier 2017*

### ▶ INSCRIRE LES DYNAMIQUES DU COMMERCE DANS LA VILLE DURABLE : LES FONDEMENTS D'UNE NOUVELLE POLITIQUE DES PÉRIPHÉRIES URBAINES ET COMMERCIALES

[Rapport du Conseil Général de l'Environnement et du Développement Durable sur le thème du commerce et de la ville durable](#), remis à Emmanuelle Cosse, ministre du Logement, le 9 mars. Dans la foulée, elle a annoncé la création d'observatoires régionaux (qui pourraient impliquer les CCI) et le lancement d'appels à projets auprès des collectivités pour la réhabilitation de zones commerciales.

### ▶ [RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 DE LA COMMISSION DE CONCERTATION DU COMMERCE](#)

Installée en avril 2016, la commission de concertation du commerce conseille les pouvoirs publics sur la situation des commerces en France et leur contribution au développement de l'économie et de l'emploi.

### UN DÉBUT D'ANNÉE DANS L'EXPECTATIVE

Près d'un commerçant sur deux a constaté une diminution de son chiffre d'affaires entre les 1<sup>er</sup> trimestres 2017 et 2016. Pour le reste du panel, la tendance est plutôt à la stabilité du CA. Ce constat s'applique à tous les secteurs, sauf à celui des grandes surfaces alimentaire. **Le panier-moyen est majoritairement stable** en ce début d'année, conformément aux prévisions des commerçants qui anticipaient des dépenses freinées par l'approche de l'échéance électorale. La situation financière est jugée normale par 61 % des commerçants, ce qui constitue un retour au résultat enregistré lors du 3<sup>e</sup> trimestre 2016, qui établissait un record depuis le lancement de cette enquête.

Parmi ceux qui ont enregistré une hausse de leur CA ou de la fréquentation, **l'accent a été mis sur l'accueil et la qualité de service**, et ces résultats sont perçus également comme le fruit d'initiatives en matière d'animation (de type dégustation dans les commerces alimentaires), de communication (notamment sur les réseaux sociaux) et de design (aménagement de magasin, de devanture...). Certains ont également misé sur la montée en gamme pour aller chercher de nouveaux clients.

Ces démarches pro-actives se traduisent dans la confiance en l'avenir où **1/3 des commerçants se disent optimistes** pour le trimestre à venir, proportion certes limitée mais plus importante que les pessimistes (1 sur 5). Au rayon des projets, signalons également que plus de 10 % des commerçants envisagent de recruter au cours de l'année (même si ce sera principalement pour remplacer du personnel sur le départ, sauf dans l'Indre où il s'agira de faire face à un surcroît d'activité).

► **Pour en savoir plus** : téléchargez le CCI'Scope Commerce du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 ou abonnez-vous pour le recevoir chaque trimestre sur [www.centre.cci.fr](http://www.centre.cci.fr)



## LE COIN DES DÉCISIONS CDAC

Date de la Commission	Dép.	Commune	Enseigne principale	Nature du projet	Surface de vente totale	Décision
12 janvier	37	Pocé-sur-Cisse	Intermarché	Extension	3.090 m <sup>2</sup>	Autorisation
			Galerie marchande	Extension	446 m <sup>2</sup>	Autorisation
			Chauss Expo	Reconstruction	435 m <sup>2</sup>	Autorisation
3 février	36	Le Pêchereau	Carrefour Market	Extension (+ 499 m <sup>2</sup> )	2.499 m <sup>2</sup>	Autorisation
9 février	45	Gien	1 cellule dans l'ensemble commercial Auchan	Extension	793 m <sup>2</sup>	Autorisation
		Amilly	Lidl	Création	1.620 m <sup>2</sup>	Autorisation
10 février	37	Saint-Avertin	Simply Market	Extension (+ 897 m <sup>2</sup> )	2.992 m <sup>2</sup>	Autorisation
		Tours	Cinéma Méga CGR	Extension (+ 450 places)	-	Autorisation
		Sorigny	Simply Market	Création-extension	2.886 m <sup>2</sup>	Refus
27 février	41	Blois	Ensemble commercial Carré Saint-Vincent	Création	7.328 m <sup>2</sup>	Autorisation
8 mars	28	Barjouville	Intersport	Création	2.990 m <sup>2</sup>	Refus
			3 cellules commerciales	Création	1.435 m <sup>2</sup>	Refus
			E. Leclerc	Extension (+ 3 370)	13 120 m <sup>2</sup>	Autorisation
		Mainvilliers	Intermarché	Extension (+ 288 m <sup>2</sup> )	3.565 m <sup>2</sup>	Autorisation
10 mars	36	Issoudun	Lidl	Création	1.420 m <sup>2</sup>	Autorisation
			1 cellule commerciale alimentaire	Création	200 m <sup>2</sup>	Autorisation
14 avril	41	Faverolles-sur-Cher	Carrefour Market	Extension (+ 529 m <sup>2</sup> )	2.300 m <sup>2</sup>	Autorisation
11 mai (Commission Nationale)	41	Romorantin-Lanthenay	Brico Leclerc	Extension (+1.980 m <sup>2</sup> )	7.180 m <sup>2</sup>	Confirmation de l'autorisation
		Saint-Aignan-sur-Cher	Super U	Transfert-extension (+ 1.200 m <sup>2</sup> )	3.500 m <sup>2</sup>	Annulation de l'autorisation
31 mai	18	Châteaumeillant	Intermarché	Création	2.098 m <sup>2</sup>	Autorisation
			Drive	Création	79 m <sup>2</sup>	Autorisation



## ► RENCONTRES [ENTRE-PRENEURS]

Chartres - CCI Eure-et-Loir

- Rencontres [Entrepreneurs], 9 mois après... : 4 juillet, 12h-14h
- Rencontres [Entrepreneurs] : 16 novembre, 13h-17h30
- Soirée des [Entrepreneurs] : 16 novembre, 19h

## ► ÉVÉNEMENT TRANSMISSION

6 juillet, 19h-20h30, Chartres - CCI Eure-et-Loir

## ► GRANDE BRADERIE

- Châteauroux : 2 juillet et 8 octobre
- Tours : 3 septembre
- Bourges : 1<sup>er</sup> octobre

## ► JOURNÉE SHOP EXPERT VALLEY

14 septembre, Orléans - FRAC

Conférences et ateliers pour découvrir les nouvelles attentes des consommateurs et les nouvelles tendances dans l'aménagement du point de vente de demain.

**Pour en savoir plus :**

contactez Pascal Hurault 02 38 77 77 90

## ► SALONS

- Novafleur Tours, 24 et 25 septembre
- Salon de l'habitat :  
Blois : 20 au 22 octobre  
Vendôme : 3 au 5 novembre
- Retrouvez les salons parisiens sur [convention.parisinfo.com/actualites](http://convention.parisinfo.com/actualites)

## ► ÉTATS GÉNÉRAUX DU COMMERCE EN CENTRE-VILLE

- 2 octobre, Bourges

## ► ENTREPRENDRE EN FRANCHISE, POURQUOI PAS VOUS ?

20 octobre, Orléans

**Pour en savoir plus :**

contactez Pascal Hurault 02 38 77 77 90

## ► 40<sup>E</sup> JOURNÉES GASTRONOMIQUES DE SOLOGNE

28 et 29 octobre 2017, Romorantin

## ► LA LOI NOTRE : QUELLE STRATÉGIE COMMERCIALE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DE NOS TERRITOIRES ?

13 novembre, 9h, Orléans - CCI Loiret

Conférences, ateliers et témoignages pour mieux comprendre l'impact de la loi dans l'organisation du commerce et découvrir des initiatives menées en faveur du développement du commerce

**Pour en savoir plus :**

contactez Pascal Hurault 02 38 77 77 90



## VOS CONTACTS CCI

### ► Cher Éric Marchand

02 48 67 90 92 [emarchand@cher.cci.fr](mailto:emarchand@cher.cci.fr)

### ► Eure-et-Loir Sabine Coipeau

02 37 84 28 42 [scoipeau@cci28.fr](mailto:scoipeau@cci28.fr)

### ► Indre Benjamin Losantos

02 54 53 52 70 [commerce@indre.cci.fr](mailto:commerce@indre.cci.fr)

### ► Touraine Danièle Julien

02 47 47 20 74 [djulien@touraine.cci.fr](mailto:djulien@touraine.cci.fr)

### ► Loir-et-Cher Catherine Michou

02 54 44 64 68 [cmichou@loir-et-cher.cci.fr](mailto:cmichou@loir-et-cher.cci.fr)

### ► Loiret Régine Penasson

02 38 77 77 93 [regine.penasson@loiret.cci.fr](mailto:regine.penasson@loiret.cci.fr)

► Vous souhaitez [vous abonner](#) à L'Essentiel du Commerce ou [vous désinscrire](#)