

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

ACTUALITES

Encyclopédie gourmande de la région Centre-Val de Loire



L'IEHCA a mis en ligne son Encyclopédie Gourmande de la région Centre-Val de Loire. Cette encyclopédie numérique, développée en partenariat avec la signature régionale C du Centre, propose du contenu de référence sur les cultures alimentaires de la région Centre-Val de Loire afin de diffuser un savoir relatif à la dimension patrimoniale et culturelle de la gastronomie de la région : <http://www.cducentre.com/Encyclopedie-gourmande>

[En savoir +](#)

REGLEMENTATION

Alim'confiance : retrouvez les résultats des contrôles sanitaires



Les résultats des contrôles sanitaires sont accessibles à tous depuis le 3 avril sur <http://www.alim-confiance.gouv.fr/>. Ces contrôles sont effectués tout au long de la chaîne alimentaire, ils permettent de connaître le niveau d'hygiène des établissements de production, de transformation et de distribution de vos produits alimentaires. Pour rappel : le système de notation comporte quatre niveaux de notes. Elles sont attribuées sur des étiquettes bleues ornées de smileys blancs : « Très satisfaisant », « Satisfaisant », « A améliorer », « A corriger de manière urgente ».

[En savoir +](#)

TENDANCES

16 fiches pour mieux appréhender les comportements alimentaires de 2025

Suite à l'étude prospective sur les comportements alimentaires en 2025 souhaitée par le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt et ses partenaires Ania, CGAD, CGI, Coop de France, FCD et FranceAgriMer, 16 fiches "tendances et impacts" ont été réalisées pour accompagner les entreprises dans la perception des tendances et des comportements alimentaires de demain.

Source : <http://www.agriculture.gouv.fr/> - 28/02/2017

[En savoir +](#)

Nouvelle tendance : les touristes culinaires

Le tourisme culinaire n'est plus une niche : 93 % des voyageurs d'agrément participent à des activités spécialement liées à la nourriture ou aux boissons lors de voyages et 49 % peuvent être qualifiés de touristes culinaires.

Source : analyse de Maïthé Levasseur pour le Réseau de Veille Tourisme - chaire de tourisme transat - 08/02/2017

[En savoir +](#)

Technologies en hôtellerie : ce que le client veut

Le facteur humain est la clé de l'expérience client en hôtellerie, selon un récent sondage. Mais les voyageurs souhaiteraient un plus grand accès à des outils technologiques pour améliorer leur séjour.

Source : analyse d'Aude Lenoir pour le Réseau de veille tourisme - chaire de tourisme transat - 20/03/2017

[En savoir +](#)

Réserver en ligne la chambre d'hôtel : qui le fait, quand et comment ?

Ce sont surtout les femmes qui naviguent sur les sites Web d'hôtels et qui réservent les chambres. Ces réservations sont souvent effectuées lors de la première visite. Les transactions se font encore majoritairement sur ordinateur, mais son usage diminue au profit du mobile.

Source : analyse de Claudine Barry pour le Réseau de veille tourisme - chaire de tourisme transat - 27/02/2017

[En savoir +](#)

PUBLICATIONS



Les hébergements collectifs en 2016

En 2016, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques de France métropolitaine baisse de 1,3 %. Les nuitées de la clientèle française résistent, progressant par rapport à une année 2015 déjà favorable (+ 0,5 %). En revanche, la fréquentation étrangère recule de 5,1 %, marquée par les attentats ayant frappé la France, notamment en novembre 2015 et en juillet 2016. Les hôtels et les autres hébergements collectifs touristiques franciliens sont particulièrement touchés. Dans l'hôtellerie, la fréquentation baisse de 1,0 % malgré la hausse de la clientèle française (+ 1,7 %). La plupart des clientèles lointaines reculent fortement, notamment celles des États-Unis, de Chine, du Japon ou de Russie. Pour les clientèles voisines, les baisses sont plus limitées, hormis pour la clientèle italienne (- 18,9 %). Dans les campings, la fréquentation (- 0,6 %) pâtit des fortes pluies du printemps, le cœur de saison étant en progression. La clientèle étrangère (- 0,3 %) résiste mieux que la clientèle française (- 0,8 %).

Source : 4 pages - n°68 de la DGE - mars 2017

[En savoir +](#)

BOÎTE OUTILS

Créez l'engouement et dynamisez vos réunions d'affaires

Utiliser sa créativité pour susciter l'intérêt, créer des effets spectaculaires à l'aide des nouvelles technologies, concevoir une expérience collective unique et personnalisée, voilà autant d'initiatives qui vous permettront de galvaniser vos événements.

Source : analyse de Chantal Néault pour le Réseau de Veille Tourisme, chaire de tourisme transat - 20/02/2017

[En savoir +](#)

Retrouvez tous les articles sur : www.proforum.fr/tourisme.php

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI :

Eric MARCHAND – 02 48 67 80 85

emarchand@cher.cci.fr

Une lettre d'information réalisée avec le réseau des