

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

ACTUALITES

Interdiction de vente de Boissons sucrées ou édulcorées à volonté



Un arrêté du 18 janvier 2017 interdit, depuis le 27 janvier, la mise à disposition, sous forme d'offre à volonté gratuite ou pour un prix forfaitaire, de boissons sucrées ou édulcorées dans tous les lieux de restauration ouverts au public et les lieux d'accueil des mineurs.

Source : Ladepeche.fr

[En savoir +](#)

TENDANCES

Qui sera le touriste de demain ?

En raison des grands bouleversements mondiaux et de l'évolution de la société à l'horizon 2030, le touriste de demain sera plus libre et autonome, cherchera à réduire son stress et deviendra entièrement numérique.

Source : *compte-rendu de conférence d'Aude Lenoir pour Réseau de veille tourisme- chaire de tourisme transat - 18/01/2017*

[En savoir +](#)

Personnalisez le séjour... oui, mais comment ?

La clé du succès pour personnaliser une expérience à l'hôtel : connaître ses clients. Il est ensuite plus facile d'encourager leur retour par une bonne gestion de la relation client, facilitée par les technologies.

Source : *analyse de Claudine Barry pour Réseau de veille tourisme - Chaire de tourisme transat - 30/01/2017*

[En savoir +](#)

Calendrier 2017 des grands événements en France ?

Un outil indispensable pour préparer votre année 2017, le calendrier des grands événements à rayonnement international, se déroulant en France est à télécharger ci-dessous, en cliquant sur les visuels, en deux versions, en français et en anglais.

[En savoir +](#)

NUMÉRIQUE

Restaurateurs : En avant vers le numérique ! Guide pratique

La Direction générale des entreprises et l'UMIH, 1ère fédération professionnelle du secteur CHR (cafés, hôtels, restaurants, discothèques) ont le plaisir de proposer aux dirigeants de restaurants un guide pratique visant à s'approprier le numérique afin de se différencier, d'innover et de se moderniser, d'anticiper les marchés du futur. Comment préserver sa réputation ? Car en effet, la restauration fait partie des secteurs les plus touchés par l'explosion des avis d'internautes et de la recommandation sociale.

Source : *site Direction générale des entreprises (DGE) 2017*

[En savoir +](#)

L'e-réputation, un enjeu pour les professionnels du tourisme

Plus d'un partant sur neuf au cours de l'été 2015 a témoigné de son expérience touristique sur Internet. Désormais, la réservation des différentes prestations touristiques et, en amont, la préparation des voyages se font très majoritairement par Internet. En effet, à l'heure du choix, chacun peut aujourd'hui consulter les nombreux avis disponibles sur les sites spécialisés, réseaux sociaux, blogs et forums, déposés par des particuliers souhaitant partager leur expérience touristique..

Source : site Direction générale des entreprises (DGE) 2017

[En savoir +](#)

RÉGLEMENTATION

Quelles sont les principales mesures fiscales pour 2017 ?

Chaque année à l'automne, les textes financiers proposent des mesures fiscales à destination des particuliers et des entreprises.

[En savoir +](#)

Les députés votent la déclaration automatique au fisc des revenus « type Airbnb »

C'est Noël avant l'heure pour l'État, les députés viennent d'ajouter un petit cadeau dans leur hotte à son attention : la transmission automatique des revenus issus des plateformes de l'économie collaborative « type Airbnb » aux autorités fiscales françaises.

Source : Journal du Geek - 1er décembre 2016

[En savoir +](#)

Fiscalité des gîtes ruraux non classés en meublés de tourisme

Pour continuer à bénéficier des avantages fiscaux, les gîtes ruraux doivent être classés en meublés de tourisme.

Source : newsletter SOREGOR - 20/09/2016

[En savoir +](#)

BOÎTE OUTILS

14 outils pour améliorer sa présence en ligne

Il existe une variété d'outils d'aide en ligne pour le référencement, la création de contenu, la gestion des réseaux sociaux, l'e-réputation et la performance d'un site Web. Souvent offerts gratuitement, ils permettent à l'entreprise d'améliorer l'efficacité de ses stratégies déployées sur Internet.

Source : analyse d'Aude Lenoir pour Réseau de veille tourisme - chaire de tourisme transat - 12/01/2017

[En savoir +](#)

Guide interactif gratuit de l'hygiène alimentaire professionnelle

Geco Food Service propose un outil gratuit qui permet de bien connaître les différentes réglementations et d'appliquer ainsi toutes les étapes du plan de maîtrise sanitaire à tous les publics professionnels, de l'apprenti au chef de cuisine et à l'exploitant. Il rend compréhensibles et concrètes les notions les plus complexes de la réglementation de l'hygiène et constitue donc un excellent "vademecum" pour le respect quotidien des bonnes pratiques d'hygiène.

Source : Mathilde CROUE pour CCI France - 23/01/2017

[En savoir +](#)

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI :

Eric MARCHAND – 02 48 67 80 85

emarchand@cher.cci.fr

Esplanade de l'Aéroport 18000 BOURGES

Une lettre d'information réalisée avec le réseau des

