

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

NOUVEAU

L'Essentiel du Tourisme : la nouvelle lettre d'information touristique



La Chambre de Commerce et d'Industrie du Cher vous proposera dorénavant tous les deux mois une nouvelle lettre d'information.

Découvrez l'actualité professionnelle de l'hôtellerie, du tourisme, de la restauration et des loisirs à travers des articles en relation avec vos secteurs activités.

Vous pourrez également, à tout moment, consulter tous les articles en ligne sur la plateforme « [Proforum : L'Essentiel du Tourisme](#) ».

ACTUALITES

Bilan touristique de la saison en région Centre Val de Loire

Malgré les inondations du printemps dernier et un manque à gagner en mai et juin, la saison touristique régionale 2016 s'en sort finalement plutôt mieux. Le bilan indique une augmentation du nombre de nuitées (+4 %) dans l'hôtellerie et une hausse de la fréquentation des touristes français (+ 9 %) mais une baisse dans les campings (- 3 %), les circuits de la Loire à vélo (-7 %) et les monuments (-6 %)...

Source : *La Nouvelle République*, 05/10/2016

[En savoir +](#)

TENDANCES

Le tourisme à l'aube de 2025

En 2025, près de 2 milliards de personnes voyageront à l'international. Cette croissance des voyages internationaux est soutenue par trois grandes tendances : l'élargissement de la classe de voyageurs, le vieillissement de la population et une plus grande connectivité...

Source : analyse de Chantal Neault pour Réseau de veille Tourisme - Chaire de tourisme Transat - 27/09/2016

[En savoir +](#)

Le tourisme de bien-être en 7 tendances

L'importance que les consommateurs accordent au bien-être continue de croître, même en voyage. Les options de séjours et choix d'activités se diversifient plus que jamais, des spas aux grands événements en passant par les retraites de tout genre...

Source : analyse d'Amélie Racine pour Réseau de Veille tourisme - Chaire de tourisme transat - 14/09/2016

[En savoir +](#)

NUMÉRIQUE

Hôteliers : 3 étapes pour augmenter les réservations en direct

Vous souhaitez augmenter le taux de conversion sur votre site Web pour générer plus de réservations? Posez-vous alors ces trois questions : le visiteur trouve-t-il ce qu'il recherche sur mon site Web ? Quelle est la réputation de mon établissement ? Est-ce facile de réserver en direct ? Retrouvez les conseils d'Aude LENOIR...

Source : analyse d'Aude Lenoir pour Réseau de Veille Tourisme- Chaire de tourisme Transat - 3/10/2016

[En savoir +](#)

Les défis de la distribution en ligne des activités touristiques

Vendre des activités touristiques en ligne à la manière de vols aériens ou de chambres d'hôtel s'avère une aventure parsemée d'embûches, mais pourtant inévitable et en croissance. Les organisations de gestion de destination y ont peut-être un rôle à jouer...

Source : analyse de Maïthé Levasseur pour Réseau de Veille tourisme - Chaire de tourisme Transat - 26/09/2016

[En savoir +](#)

RÉGLEMENTATION



Restaurateurs : réalisez votre document unique

Téléchargez le guide des bonnes pratiques de l'INRS de santé et sécurité au travail et réalisez votre document unique **en ligne avec OIRA**. Ce logiciel simple d'utilisation reprend les risques communément rencontrés dans l'activité de la restauration traditionnelle et propose des bonnes pratiques de prévention...

[En savoir +](#)

BOÎTE OUTILS



Restaurateurs : aide « Stop Essuyage »

STOP ESSUYAGE : une aide financière pour réduire les risques liés à l'essuyage des verres dans les cafés, restaurants, bars et hôtels. Concrètement, vous pouvez bénéficier d'une aide financière représentant 50 % du montant HT de l'investissement dans la limite de 25 000 € par entreprise pour l'achat : d'un ou plusieurs ensembles « osmoseurs et lave-verres équipé de trois paniers »...

[En savoir +](#)

Aide financière : risques professionnels

Votre entreprise compte moins de 200 salariés et vous exercez une activité pour laquelle votre organisation professionnelle a signé une convention nationale d'objectifs avec la Cnamts. Vous pouvez souscrire un contrat de prévention pour bénéficier des conseils techniques de la Carsat Centre-Val de Loire et d'une aide financière pour la réalisation de mesures de prévention destinées à améliorer la sécurité de vos salariés. Le montant de l'aide financière accordée par la Carsat Centre-Val de Loire varie de 15 à 70 % selon le type d'investissement...

[En savoir +](#)

Quelques astuces pour améliorer le service à la clientèle

La qualité du service à la clientèle dépend de l'attitude des gestionnaires de l'entreprise et de tout son personnel; elle doit être au cœur des préoccupations des équipes de travail. Développer les bons réflexes et le langage approprié s'impose...

[En savoir +](#)

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI :

Eric MARCHAND – 02 48 67 80 85

emarchand@cher.cci.fr

Esplanade de l'Aéroport 18000 BOURGES

Une lettre d'information réalisée avec le réseau des

