

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

ACTUALITES



Rencontre régionale de la restauration

Restaurateurs, à vos agendas !

Réservez la date dès à présent du lundi 5 novembre 2018 après-midi.

[En savoir +](#)

TENDANCES

Les auberges font leur retour dans les villages

Pour donner un nouveau souffle à l'hôtellerie rurale, en perte de vitesse, la Fédération des Logis lance ce printemps un concept d'auberge multiservice dans les communes de moins de 2000 habitants.

Source : article de Clémentine Maligorne pour Le Figaro - 21/04/2018.

[En savoir +](#)

Ces souvenirs qui prennent par les sentiments

Des entreprises touristiques et des organisations de gestion de la destination (OGD) se démarquent grâce à des objets... souvenirs faisant appel aux émotions. ...

Source : Analyse de Maïthé LEVASSEUR pour Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat 29/03/2018

[En savoir +](#)

Cet été, les Français seront plus nombreux à partir en vacances et ils dépenseront plus

Une étude sur les intentions de départ en vacances des Français dessine une hausse. Avec, naturellement, des écarts substantiels en fonction des revenus. Qu'il s'agisse de logement ou de transports, le recours à l'économie dite collaborative semble creuser son sillon. Sofinco, la filiale du groupe Crédit agricole spécialisée dans le crédit à la consommation, publie les résultats d'une étude sur les intentions de départ en vacances des Français. L'enquête a été réalisée par Opinion Way sur un échantillon représentatif de 1.014 personnes, les 25 et 26 avril 2018. Ses résultats montrent une hausse sensible des intentions de départ en vacances, en lien probable avec la perception d'une amélioration de la situation de l'économie et de l'emploi.

Source : LOCALTIS du 18 juin 2018 - Jean-Noël Escudé / P2C

[En savoir +](#)

Profil des touristes culinaires

Le tourisme culinaire n'est plus une niche : 93 % des voyageurs d'agrément participent à des activités spécialement liées à la nourriture ou aux boissons lors de voyages et 49 % peuvent être qualifiés de touristes culinaires.

Source : Maïthé LEVASSEUR pour Réseau Veille tourisme, Chaire de tourisme Transat 8/02/2017

[En savoir +](#)

NUMERIQUE

Instagram : de la promotion à la commercialisation

On louange Instagram pour ses 500 millions d'utilisateurs et surtout pour son taux d'engagement de 4,21 %, un résultat nettement supérieur à celui d'autres médias sociaux populaires. Son potentiel marketing est incontestable ; il est maintenant l'heure de convertir ses abonnés en acheteurs.

Source : analyse de Amélie RACINE pour Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat 28/11/2016

[En savoir +](#)

OBSERVATION

Un début d'année 2018 record dans les hôtels du Centre-Val de Loire !

Un début d'année 2018 record dans les hôtels du Centre-Val de Loire ! Plus de 1,5 million de nuitées ont été comptabilisées de janvier à avril 2018 dans les hôtels du Centre-Val de Loire : un niveau historique sur la période.

[En savoir +](#)

BOITE A OUTILS

Un nouvel outil : le Pokodio

"Comment garantir l'écoute du bon message par le bon public et récupérer le feed-back de l'auditeur ?" Le Pokodio® vous permet de positionner un message audio "sur" une place d'église ou dans une salle de spectacle, sur une page de magazine ou une oeuvre d'art de sorte que seules les personnes à proximité pourront l'écouter depuis leur mobile. Le Pokodio® vous permet également de collecter des avis, de suivre "en live" où ont lieu les enregistrements, de créer une interaction entre l'artiste et son public en donnant la parole à chacun dans sa langue, d'organiser des jeux de piste ou des visites guidées en extérieur comme en intérieur... tout cela de façon quasi immédiate. Le Pokodio® libère et enregistre la parole pour longtemps ; ma voix là, quand je le décide, où je le décide.

[En savoir +](#)

Retrouvez tous les articles sur :

www.proforum.fr/tourisme.php

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI :

Isabelle TURPIN – 02 48 67 80 71

iturpin@cher.cci.fr

Une lettre d'information réalisée avec le réseau des

