

FORMATION

245H



Attestation de compétences
Certificat de réalisation

OBJECTIFS

- » Etudier la viabilité de son projet de création ou reprise d'entreprise
- » Remettre en cause le projet initial en fonction des résultats de l'étude de marché
- » Adopter la posture de chef.fe d'entreprise
- » Rédiger et présenter un business Plan complet, en s'appuyant sur un modèle économique et un prévisionnel fiables
- » Mettre en place les outils de pilotage et de la gestion d'entreprise
- » Choisir le statut juridique adapté

COMPÉTENCES VISÉES

- » Outils techniques d'étude de la viabilité d'une entreprise : étude de marché, prévisionnel comptable, business model, business plan, etc.
- » Outils de commercialisation et de communication
- » Statuts juridiques
- » Posture d'entrepreneur.euse

EMPLOIS VISÉS

- » Dirigeant.e d'entreprise

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Présence à l'information collective
- » Entrée/sortie permanente (modularisation des parcours : ex d'intégration pour 1 compétence)
- » Bulletin d'inscription
- » Tests de sélection : français (15%), mathématiques (15%), informatique (15%), culture générale (5%), test de personnalité
- » Entretien de motivation (50%)
- » La note globale permet de constituer les listes principale et d'attente

DATE(S)

Du 17 février au 04 avril 2025
Du 15 septembre au 31 octobre 2025

LIEU

CCI DU CHER
14 allée Charles Pathé
18000 BOURGES

DURÉE

245h

PUBLIC(S)

Tout public
créateur/repreneur d'entreprise

TAUX*

Taux de satisfaction

92,73%

Taux de certification

non concerné

Taux de rupture

non concerné

Taux d'insertion à 3 mois

non concerné

Taux d'insertion à 6 mois

non concerné

Taux de poursuite d'étude

non concerné

*Calculs sur 2023





TARIFS

Financement Région sous conditions
ou 15€/heure soit 3675 €

ACCESSIBILITE HANDICAP

Etude des besoins spécifiques
au cas par cas
Aide à la constitution des dossiers
Adaptations spécifiques
Contactez notre référente handicap pour
plus d'informations :



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

CONTACT CCI FORMATION®

Valérie CHEVAL

ccifformation18@cher.cci.fr
CCI du cher - 14 allée Charles Pathé
ZAC de l'échangeur
CS 70237 - BOURGES CEDEX

cher.cci.fr

PRÉREQUIS

- » Avoir une idée formalisée de son projet
- » Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, etc.)

PÉDAGOGIES & MOYENS

- » Intervenant.e.s CCI du Cher et professionnel.le.s expert.e.s issu.e.s du secteur
- » Construction du projet sur la plateforme CCI Business Builder + accompagnement des stagiaires dans l'élaboration d'un Business Plan (tutorat)
- » Pédagogie participative et directement opérationnelle
- » Activité centrée sur les spécificités du projet
- » Distanciel possible si conditions l'exigent
- » Groupe de 8 à 16 pers

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Evaluation de l'acquisition des compétences via des mises en pratique et exercices pendant la formation.
- » Soutenance finale du Business Plan devant un jury de professionnels de la création reprise d'entreprise
- » Notation du business plan selon le % de viabilité du projet
- » Evaluation de la formation à chaud par chaque participant.
- » Evaluation à froid (entre 3 et 6 mois)
- » Evaluation par l'intervenant du groupe et de la bonne acquisition des compétences + réponse aux objectifs



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE FORMATION*

*Des modifications peuvent intervenir pour répondre au mieux aux attentes de l'entreprise et des salarié(e)s formé(e)s.

N° Module	Titre des modules		Nb d'heures
BLOC A - DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET LEADERSHIP			
MA-1	Leadership / développement personnel	Acquérir la posture d'un chef d'entreprise	10,5h
		Prendre des décisions, convaincre, arbitrer	
		Cadrer le projet de création/reprise	
		Mesurer l'impact du projet sur sa vie personnelle	
Sous-total			10,5h
BLOC B - MARKETING, COMMERCIAL, COMMUNICATION, DÉVELOPPEMENT DURABLE			
MB-1	Marketing mix / Politique commerciale	Définir son positionnement sur un marché	49h
		Identifier ses concurrents	
		Etablir sa politique de prospection, commercialisation, fidélisation	
		Déterminer les moyens commerciaux adaptés	
MB-2	Business Model Canvas	Regrouper sa stratégie en un modèle économique	1,5h
MB-3	Outils et techniques de communication	Définir son plan de communication	21h
		Etablir sa politique de communication	
		Déterminer les moyens de communication adaptés	
MB-4	Développement durable	Définir un modèle économique viable incluant les notions d'efficacité économique, d'équité sociale et de qualité environnementale.	3,5h
Sous-total			75h
BLOC C - GESTION /FINANCE			
MC-1	Analyse financière et plan de financement	Appréhender les fondamentaux relatifs au financement de son projet	49h
		Définir les besoins/ressources du projet	
		Elaborer un plan de financement cohérent	
		Calculer son besoin en fond de roulement initial	
		Acquérir une capacité à dialoguer avec ses futurs partenaires financiers	
MC-2	Le compte de résultat	Connaître les principaux postes de charges et de produits	10,5h
		Vérifier la viabilité de son projet (compte de résultat prévisionnel)	
		S'approprier les éléments financiers de son projet	
MC-3	La trésorerie	Comprendre les mécanismes de gestion d'une trésorerie (saisonnalité...)	10,5h
		Formuler ses besoins en trésorerie	
		Etablir son plan de trésorerie	
		Piloter au quotidien la trésorerie de son entreprise	
Sous-total			70h

Date de mise à jour : janvier 2025

CONTACT

CCI FORMATION

cciformation18@cher.cci.fr
CCI du cher - 14 allée Charles Pathé - CS 70237 BOURGES

CEDEX **cher.cci.fr**

BOOSTEZ vos
COMPÉTENCES
AVEC **CCI FORMATION**

CCI CHER

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE FORMATION*

*Des modifications peuvent intervenir pour répondre au mieux aux attentes de l'entreprise et des salarié(e)s formé(e)s.

BLOC D - JURIDIQUE, FISCAL ET SOCIAL

MD-1	Cadre juridique de l'entreprise	Connaître les formes juridiques attachées à l'entreprise Choisir le statut juridique adapté à sa situation et à son activité Identifier les obligations légales des parties à un contrat commercial Respecter les obligations légales dans le cadre d'un contrat	8h
MD-2	Protection sociale des indépendants	Connaître et prendre en compte les différents régimes sociaux Déterminer la protection et couverture sociale adaptées	3,5h
MD-3	Réseau Local	Découvrir le réseau de partenaires locaux à la création d'entreprise : banque, assurance, couveuse... Découvrir les aides financières dédiées à la création d'entreprise.	10h
MD-4	Démarches Personnelles	Organiser son temps de travail et ses rendez-vous avec les professionnels. Être capable d'aller chercher des informations à l'extérieur nécessaires au montage du projet	16h
Sous-total			37,5h

BLOC E - BUREAUTIQUE ET NUMÉRIQUE

ME-1	Bureautique	Réaliser un dossier d'affaires de qualité professionnelle en utilisant un tableur et un traitement de texte Acquérir des repères en matière d'équipements (matériels, logiciels...)	21h
ME-2	Innovation	Savoir se démarquer, définir le caractère innovant de son projet	1,5h
Sous-total			22,5h

PRÉPARATION À LA SOUTENANCE ET BILAN

MF-1	Accueil	Présentation des attendus de la formation et du business Plan	3,5h
MF-2	Tutorat	Point d'étape intermédiaire individualisé à mi-parcours Préparation à la présentation orale et aide à la rédaction du business plan	5h
MF-3	Soutenance orale	Passage devant un jury de professionnel.le.s	14h
MF-4	Clôture	En groupe et en entretiens individuels avec un.e conseiller.e création d'entreprise	7h
Sous-total			29,5h

CONTACT

CCI FORMATION®

ccifformation18@cher.cci.fr
CCI du cher - 14 allée Charles Pathé - ZAC de l'échangeur
CS 70237 BOURGES CEDEX

cher.cci.fr

BOOSTEZ vos
COMPÉTENCES
AVEC CCI FORMATION®

CCI CHER
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES