



Attestation de compétences
Certificat de réalisation

PILOTER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE (ISO 14031)

DATE(S)

À déterminer

LIEU

CCI DU CHER
Avenue d'Issoudun
18000 BOURGES

DURÉE

2 jours soit 14 heures
Option 3ème jour : 7h en plus

PUBLIC(S)

Toutes personnes en lien avec l'ISO14001 ou ISO14031, ou ayant en charge d'évaluer la performance des actions liées à la RSE

OBJECTIFS

- » Analyser son système de management environnemental
- » Mettre en place un tableau de bord spécifique de l'évaluation de sa performance environnementale (EPE)
- » Analyser les données répertoriées, réels outils d'aide à la décision

COMPÉTENCES VISÉES

- » Les critères de la Performance environnementale (EPE)
- » L'ISO14031
- » La planification
- » L'utilisation des données

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Bulletin d'inscription
- » Entretien d'étude du besoin
- » Questionnaire de positionnement
- » Convention de formation
- » Clôture des inscriptions 15 jours avant

EMPLOIS VISÉS

Optimisation des pratiques environnementales au quotidien



TAUX*

Taux de satisfaction	<i>Nouveauté 2024</i>
Taux de certification	<i>non concerné</i>
Taux de rupture	<i>non concerné</i>
Taux d'insertion à 3 mois	<i>non concerné</i>
Taux d'insertion à 6 mois	<i>non concerné</i>
Taux de poursuite d'étude	<i>non concerné</i>

ACCESSIBILITE HANDICAP

Etude des besoins spécifiques
au cas par cas
Aide à la constitution des dossiers
Adaptations spécifiques.
**Contactez notre référente handicap
pour plus d'informations :**



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

850€/personne (Net de TVA)
(option 3ème jour 1275€)
Possibilité de prise en charge par OPCO

CONTACTS CCI FORMATION¹⁸

Diane HAPPE
Fadila EL MEZOUARI

cciformation18@cher.cci.fr | 02 48 67 80 64
CCI du cher - Avenue d'Issoudun
CS 70237 - BOURGES CEDEX

cher.cci.fr

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des dispositifs de management par la qualité

PÉDAGOGIES & MOYENS

- » Intervenants professionnels et issus du secteur
- » Participative et directement opérationnelle
- » Activité centrée sur les spécificités de l'entreprise
- » Distanciel possible si conditions l'exigent
- » Groupe de 5 à 12 personnes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Evaluation de l'acquisition des compétences via des mises en pratique et exercices pendant la formation.
- » Evaluation de la formation à chaud par chaque participant.
- » Evaluation à froid (entre 3 et 6 mois)
- » Evaluation par l'intervenant du groupe et de la bonne acquisition des compétences + réponse aux objectifs



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE FORMATION*

*Des modifications peuvent intervenir pour répondre au mieux aux attentes de l'entreprise et des salarié(e)s formée(e)s.

Les modules

1. ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE (EPE)

Définitions

Les étapes de l'EPE

Organiser un système d'EPE

Les indicateurs et tableaux de bord

2. PLANIFICATION

Choix d'indicateurs pour l'EPE

Deux catégories ICE & OPE et deux sous-catégories IPM & IPO

Pertinence d'un indicateur

Étapes de construction d'un indicateur

Mise en oeuvre opérationnelle

Présentation

3. UTILISATION DES DONNÉES

Recueil des données, organisation des modalités de reporting

Analyse et conversion des données

Evaluations des informations et mise en place d'un scoring

Rapport de communication interne et externe, directive CSRD

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE FORMATION*

*Des modifications peuvent intervenir pour répondre au mieux aux attentes de l'entreprise et des salarié(e)s formée(e)s.

6. LE RÉFÉRENCIEMENT SÉMANTIQUE

PageRank

Les riches Snippets

Critères d'usage Google

Ergonomie et rédaction web

La prise en compte dans les moteurs

Définir les requêtes et le champ lexical

Les outils du SEO pour la rédaction Web

Comprendre le Google Bombing

Détection de la triche

Relation presse et négociation des liens

Travailler sur le long terme pour conserver ces positions

Booster sa structure avec le netlinking

7. LE SEO ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pourquoi mettre du social sans son SEO

Tour d'horizon des réseaux sociaux les plus vagues

Analyser les réseaux dans Google Analytics

Facebook, Instagram et Twitter dans vos stratégies de linking

Comprendre le buzz via YouTube

Mettre en place un dispositif multi-leviers