



Attestation de compétences
Certificat de réalisation

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

DATE(S)

Du 31 octobre au
1er novembre 2024

LIEU

CCI DU CHER
Avenue d'Issoudun
18000 BOURGES

DURÉE

2 jours soit 14 heures

PUBLIC(S)

Toute personne amenée
à prendre la parole en public

OBJECTIFS

- » Acquérir une meilleure confiance en soi et de l'aisance pour mobiliser ses idées
- » Prendre la parole devant un groupe
- » Apprendre à s'exprimer avec clarté, intérêt persuasion et conviction

COMPÉTENCES VISÉES

- » Le paraverbal
- » La gestuelle
- » Le regard
- » La gestion de l'espace
- » La rédaction de son intervention
- » L'éloquence
- » La confiance en soi

MODALITÉS D'ACCÈS

- » Bulletin d'inscription
- » Entretien d'étude du besoin
- » Questionnaire de positionnement
- » Convention de formation
- » Clôture des inscriptions 15 jours avant



TAUX*

Taux de satisfaction	94,80%
Taux de certification	100%
Taux de rupture	<i>non concerné</i>
Taux d'insertion à 3 mois	<i>non concerné</i>
Taux d'insertion à 6 mois	<i>non concerné</i>
Taux de poursuite d'étude	<i>non concerné</i>

*Taux de satisfaction global des formations du parcours développement des compétences calculé en 2023

ACCESSIBILITE HANDICAP

Etude des besoins spécifiques
au cas par cas
Aide à la constitution des dossiers
Adaptations spécifiques.
**Contactez notre référente handicap
pour plus d'informations :**



Nathalie BONNARD
nathalie.bonnard@cher.cci.fr
02 48 67 55 55

TARIFS

850€/personne (Net de TVA)
Possibilité de prise en charge par OPCO

CONTACTS CCI FORMATION¹⁸

Diane HAPPE
Fadila EL MEZOUARI

cciformation18@cher.cci.fr | 02 48 67 80 64

CCI du cher - Avenue d'Issoudun
CS 70237 - BOURGES CEDEX

cher.cci.fr

PRÉREQUIS

Aucun

PÉDAGOGIES & MOYENS

- » Intervenants professionnels et issus du secteur
- » Participative et directement opérationnelle
- » Activité centrée sur les spécificités de l'entreprise
- » Distanciel possible si conditions l'exigent
- » Groupe de 5 à 12 personnes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- » Evaluation de l'acquisition des compétences via des mises en pratique et exercices pendant la formation.
- » Evaluation de la formation à chaud par chaque participant.
- » Evaluation à froid (entre 3 et 6 mois)
- » Evaluation par l'intervenant du groupe et de la bonne acquisition des compétences + réponse aux objectifs



PROGRAMME DÉTAILLÉ DE FORMATION*

*Des modifications peuvent intervenir pour répondre au mieux aux attentes de l'entreprise et des salariés formés.

Les modules

1. LES APPORTS THEORIQUES

Les différentes formes de communication

La règle des 3 V (schéma Albert Mehrabian) : l'importance de la communication non verbale lors de sa prise de parole en public

La déperdition de l'information : un processus inévitable et comment y remédier ?

L'effet de Halo : le biais cognitif, l'importance de la première impression

Séquences vidéo : quelques bons orateurs, analyse & débriefing des séquences vidéo

Ajouts de mots au super orateur de base

2. DÉCOUVRIR ET APPLIQUER LES ITEMS DE LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

La posture : développer son charisme pour favoriser l'adhésion de son auditoire

Le paraverbal : chauffer sa voix, travailler l'articulation, la diction, la puissance, la modulation (intonation), le débit, les silences

La gestuelle : utiliser ses mains pour accompagner et appuyer ses propos = item facilitateur

Le balayage du regard : regarder son auditoire pour mieux l'impliquer = inclusif

La gestion de l'espace : se déplacer pour dynamiser sa présentation

L'éloquence : améliorer la qualité de son expression orale et maîtriser la langue française

3. STRUCTURER ET RÉDIGER SON INTERVENTION ORALE

Pourquoi & comment rédiger son intervention ?

Identifier son public

Préciser l'objectif de son intervention (VAKOG)

Savoir structurer son discours (introduction, développement, conclusion)

Etayer son discours (chiffres, statistiques, citations, références, etc.)

Sourcer ses informations

Savoir adapter son vocabulaire en fonction du public

4. MISES EN SITUATIONS RÉELLES POUR DÉVELOPPER LES APTITUDES DU BON OPÉRATEUR

Exercices de mise en pratique correspondant à votre univers professionnel

Assurer sa présentation orale en appliquant les items de la prise de parole en public

Visionnage des séquences

Débriefing individuel, collectif et avec le formateur

Commentaire, analyse et décryptage